

## 楽天証券の投資情報メディア「トウシル」の公式 YouTube チャンネル、 主要ネット証券運営チャンネルとして初の登録者数 10 万人を突破！

楽天証券株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：楠 雄治、以下「楽天証券」）は、このたび、お金にまつわる投資情報を発信するオウンドメディア「トウシル」の公式 YouTube チャンネル登録者数が、主要ネット証券が運営する番組で初めて※10 万人を突破したことをお知らせします。



特集ページ：[https://media.rakuten-sec.net/ud/theme\\_simple/theme\\_code/youtube](https://media.rakuten-sec.net/ud/theme_simple/theme_code/youtube)

「トウシル」公式 YouTube チャンネル (<https://www.youtube.com/channel/UC5BiTvy2Ni2MyigJPspjhOA>) は、2018年9月に開設以来、マーケット情報から資産形成まで幅広いテーマで毎月40～50本の動画配信を行っており、“お金と投資をもっと身近に！”をコンセプトに、投資や証券という枠にとられない情報を発信しているオウンドメディア「トウシル」の動画番組としてご好評いただいています。

本チャンネルは、楽天証券経済研究所に在籍するアナリストが中心に出演し、楽天証券独自で企画・収録・編集まで一貫した番組制作を行っているため、急激な相場変動やその時々のお客様のニーズを捉えた動画を即時に配信することが可能です。特に、昨年のコロナ禍における各国の株式市場急落時には、自社制作の特性を活かし、個人投資家が必要としている情報を素早く配信し、多くの方にお届けすることができました。2021年には、長期化する先行き不透明な状況の中、マーケット情報の番組を増やしたことにより、2020年を上回るペースで視聴数やチャンネル登録者数が増加しています。

また、昨今、豊かな老後を迎えるための資金準備のひとつとして、資産形成への関心が高まりつつあります。さらに、新型コロナウイルス感染症拡大予防における外出自粛や新しい生活様式などを受け、個人が自宅で情報収集に割く時間が増えており、投資情報において YouTube を参考にする個人が増加傾向にあります。これらの結果、「トウシル」公式 YouTube チャンネルも多くの方にご覧いただき、登録者数が主要ネット証券が運営する YouTube チャンネルで初めて\*10 万人を突破することができました。

楽天証券は「資産作りの伴走者」として、「トウシル」というメディアを通じ、個人の投資に対する不安を軽減し、有意義な資産形成を行えるようにサポートすることで、より一層のお客様の満足度向上に努めてまいります。

## ■ 「トウシル」公式 YouTube チャンネル登録者数の推移



※：主要ネット証券（口座数上位 5 社：au カブコム証券、SBI 証券、松井証券、マネックス証券、楽天証券（五十音順））で比較。（2021 年 9 月 15 日現在、楽天証券調べ）。

以上

### 【手数料等およびリスクの説明について】

楽天証券の取扱商品等にご投資いただく際には、各商品等に所定の手数料や諸経費等をご負担いただく場合があります。また、各商品等には価格の変動等による損失を生じるおそれがあります。各商品等へのご投資にかかる手数料等およびリスクについては、楽天証券ホームページの「投資にかかる手数料等およびリスク」ページに記載されている内容や契約締結前交付書面等をよくお読みになり、内容について十分にご理解ください。

商号等：楽天証券株式会社（[楽天証券ホームページ](#)）

金融商品取引業者：関東財務局長（金商）第 195 号、商品先物取引業者

加入協会：日本証券業協会、一般社団法人金融先物取引業協会、日本商品先物取引協会  
一般社団法人第二種金融商品取引業協会、一般社団法人日本投資顧問業協会