

「せとうち地域観光の未来を創る スルーガイド育成研修」
2026 年度事業の研修参加者を募集開始
～せとうちエリアの魅力を伝える通訳ガイドの育成を継続～

ワヲジャパントラベル株式会社（本社：東京都港区）は、一般社団法人せとうち観光推進機構（所在地：広島県広島市）が主催する通訳ガイドを育成する研修事業を、再委託での対応を含め、5 年連続で担当する運びとなりました。

欧米豪の高付加価値旅行者層をターゲットとした本事業は、2022 年に、せとうちエリアを訪れる外国人観光客に対しての受け入れ体制の構築に向けて始動いたしました。近年ではせとうちエリアの景観、文化、芸術、食といった地域資源に関心を持つ外国人観光客が増えている中、付加価値や満足度、消費額の向上等を図るためにも、地域を案内する通訳ガイドの存在が不可欠となっております。その一方で、高付加価値旅行に対応可能な通訳ガイドが不足している現状を受け、実践機会を提供する本事業を継続的に実施しております。

過去年度の参加者からのフィードバックを踏まえ、今年度もオンラインでの事前研修や、在日外国人をお客様役に迎え入れて、実際のガイド業務を意識した実践形式で観光スポットを周遊する実地研修などを組み合わせる複合的なカリキュラムで実施いたします。応募は 8 月 6 日（木）より開始し、せとうちエリアでのガイド業務を志望される通訳案内士を募っております。



■ **地域が持つ魅力的な地域資源と優良ガイドを結ぶ研修事業**

年々訪日外国人人数が増えており、消費額も高水準で、2026 年 1～3 月の訪日外国人旅行消費額は 2 兆 3,378 億円となり、前年同期比 2.5%増※1 となり、旅行者の満足度を高めるためにも各地域での受け入れ整備が重要度を増しています。そんな中、JNTO が 2026 年 4 月に発表した「訪日マーケティング戦略（2026 年度～2030 年度）」では高付加価値旅行や特定テーマ旅行が重要テーマとして位置づけられており※2、地域資源に関心を持ってもらい、訪問及び周遊してもらうことの大切さが見受けられます。その中でも弊社は、旅行者を案内する通訳ガイドの役割を重要視しており、観光スポットへの訪問の際に、見るだけでは伝わらない日本の文化や歴史、風習などを伝え、旅行への満足度を高めるためには欠かせない存在と認識しております。その一方で、レベルの高いガイド人材が不足している地域は多く、インバウンド観光業界の課題となっています。

そうした状況を踏まえ、せとうちエリアで活躍する通訳ガイドの資質向上を図り、エリアを訪れる訪日外国人の満足度を高めるため、瀬戸内海を囲む 7 県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）全体での観光マーケティング・プロダクト開発を行っているせとうち観光推進機構は、通訳案内士資格保有者を対象とした通訳ガイドの育成研修を実施しています。ガイドを扱う旅行会社や全国でのガイディング経験を持つ日本人のプロガイド講師といった、業界の最前線で活躍する専門家を迎え、改めてガイドとしての基礎知識を身につけるとともに、お客様役を連れてせとうち地域を実際にガイディングする実践の機会を提供しています。

※1、2： <https://www.jnto.go.jp/projects/regional-support/news/3942.html>

<過去年度の様子>



本年度は、欧米豪からの訪日外国人のトレンドとニーズを踏まえ、3つの異なる研修ルートを設定しました。しまなみ海道サイクリングを始めとするせとうちの多島美を体感する「島めぐり」をテーマとしたルートと、日本の武士道や禅といった精神と受け継がれてきた職人技を堪能するルート、そしてせとうち地域ならではの海と自然と共生する地域の人々の暮らしを知るルートを通して、せとうちエリアを代表するストーリーテラーとなるガイド人材の育成を目指します。

また、せとうちエリアのツアーを催行している旅行会社へのプレゼンテーションを行う研修の場や、2023年度から導入している認定制度を通して、参加者が研修で学んだことを活用し、ガイドとして活躍するための支援も行います。

本事業を通して、弊社は優良ガイドを育成するとともに、事業ではぐくんだ現地事業者様とのコネクションも最大限に生かしながらより多くの方にせとうちエリアへ来訪するきっかけ作りをし、インバウンド業界の発展につなげられるよう尽力いたします。

【開催概要】

研修名：せとうち地域観光の未来を創る スルーガイド育成研修

主 催：一般社団法人せとうち観光推進機構

受講料：無料

※研修中の交通費・宿泊費についても負担はありません。

但し、自宅等から集合場所、解散場所から自宅等の移動費はご負担いただきます。

定 員：各ルート8名程度 ※応募者多数の場合は、選考を行います

詳 細：<https://wawojapan.co.jp/setouchiguide-training2026boshu/>

募集要項

参加要件：

- 全国通訳案内士またはせとうちエリア（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）の地域通訳案内士の資格を保有する方
※応募時に登録証の画像をアップロードいただきます
- 英語の語学力が TOEIC 740 点以上・英検準1級、またはそれに準ずるレベル
※通訳案内士の資格が英語以外の方
- 研修主旨を理解し、今後の活動に意欲のある方
- 全ての研修に参加が可能な方

応募フォーム：<https://forms.gle/WU2wTFPBjuZAYiG38>

応募〆切： 9月14日（月）正午

面談期間： 8月24日（月）～ 9月14日（月）17時

参加決定通知：9月18日（金）正午

※応募には英語の自己紹介動画の提出、ならびにオンライン面談への参加が必須となります。

研修内容

① 事前動画研修

せとうちエリアの基礎情報やスルーガイドとしての心構えなどをまとめた基礎動画と、実地研修を行う各ルートの案内ポイントを解説する動画を視聴いただきます。

日程：10月上旬より配信開始予定

研修時間：約50分×6本 視聴

※基礎動画5本+選択動画1本の計6本の視聴は必須となります。

② オリエンテーション（オンライン）

実地研修で模擬ガイドングを行う地域を代表する観光事業者に登壇いただき、地域のコンテンツについてお話を伺います。また、実地研修の行程の説明やグループワークを行い、受講生同士の交流の場といたします。

日程：10月中旬～11月上旬（日中） ※ルート毎に、上記の間のいずれか1日に行います

③ 実地研修

異なるテーマを持つ3つのルートから希望するものを皆様に選んでいただきます。経験豊富な日本人講師に各スポットの見どころやガイドング方法について学ぶほか、ゲスト役の在日外国人に対して英語で模擬ガイドングも行い、実際の業務をイメージした、アウトプット重視の研修といたします。

日程：11月下旬～12月中旬

研修日数：2泊3日×3ルート

④ 旅行会社による研修（オンライン）

ガイドをアサインしている旅行会社から、アサインの際に重要視している点などを学びます。また、受講生による英語でのプレゼンテーションも行い、ご自身のガイドングの改善点や課題を確認いたします。

日程：12月中旬（日中・夕方の各1回）

【関連リリース】

- ・昨年度の実施報告：<https://wawojapan.co.jp/setouchiguide-training2025-report/>
- ・昨年度の募集お知らせ：<https://wawojapan.co.jp/setouchiguide-training2025-boshu/>

【問い合わせ先】

研修事務局（ワヲジャパントラベル内）

E-mail: guide-setouchi@wawojapan.co.jp

■ 一般社団法人せとうち観光推進機構 <https://setouchitourism.or.jp/ja/>

瀬戸内を囲む7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）の行政により発足した組織に民間の事業会社を加わり、2016年3月に一般社団法人として発足しました。綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し新たな観光需要を創造します。また株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションと連携し、瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進します。

■ ワヲジャパントラベル株式会社について <https://wawojapan.co.jp/>

2022年3月に設立した、インバウンド観光を手掛ける旅行会社です。主に欧米豪からの訪日外国人観光客に向けたツアーの手配に加え、全国各地のDMO（観光地域づくり法人）との連携を通して地方の隠れた魅力を発掘・創生・ブラッシュアップし、外国人観光客に知られざる日本を紹介しています。各地の受け入れ態勢の整備などにも積極的に携わっています。社名の由来は「輪を」「和を」。日本の和を、そして訪日外国人と地域の人との輪をつなげたいという思いが込められています。

【本件に関するお問い合わせ先】

ワヲジャパントラベル株式会社（担当：二日市、高木）

TEL：03-6823-0906 E-mail: guide-setouchi@wawojapan.co.jp