

GUCCI

beauty

グッチ ブルーム パルファム誕生



Credits :

Artistic Director: Riccardo Zanola

Art Direction: Al Dente

Photographer: Harley Weir

Still Life Photographer: Valentin Abad

Digital Images Photographers: Romain Roucoules, Valentin Abad

Digital Videos Photographer: Jeremy Valender

Models: Marilou Hanriot, Li Linzi, Diane Preud'homme

夢の世界を漂うようなフローティング ガーデンに、新たな香りグッチ ブルーム パルファムが加わります。このパルファムは、グルマンなバニラのアロマに、輝くアンバーのブーケを重ね、グッチ ブルーム フレグランス コレクションのシグネチャーであるホワイト ブルーム アコードをより深みのある芳醇な香りへと昇華しました。グッチ ブルームは、この新しい香りとともに、女性たちが自らの輝きを解き放ち、一人ひとりの美しさをたたえ合う旅へと誘う広告キャンペーンを展開します。

グッチ ブルーム フレグランス コレクション

グッチ ブルームのすべてのフレグランスは、ジャスミンやチュベローズといった白い花々が織りなすホワイト ブルーム ブーケを基調にしています。そこに繊細で独創的なアレンジが加えられた各種のフレグランスが、身にまとう人の個性を引き出します。グッチ ブルーム オードトワレは、フレッシュなネロリのきらめきを添えた軽やかな香り。グッチ ブルーム オードパルファムは、オリジナルのフローラルブーケに、ラングーンクリーパー アコードをプラス。グッチ ブルーム オードパルファム インテンスは、センシュアルなシプレーの香りに、夜に咲くミステリアスなレディ オブ ザ ナイトが深みを与えます。そして、新しいグッチ ブルーム パルファムは、温かみのある輝きを持つアンバーのブーケをまとい、ペルー産バルサムのエキスがグルマンな甘さを引き立てます。その名の通り、それぞれのフレグランスは花々が咲き誇るように香り立ち、女性の多様な魅力を表現します。一つひとつの花にそれぞれの物語があるように、すべての女性にはそれぞれの美しさで内なる強さがあります。グッチ ブルームは、その唯一無二の存在をたたえ、豊かに花開く瞬間を祝福するフレグランス コレクションです。

グッチ ブルーム パルファム

マスター・パフューマーのアルベルト・モリヤスは、グッチ ブルームのシグネチャーであるホワイト ブルーム アコードにコーラル ジャスミンを加え、温かみのある輝きを放つゴールデン ブルーム アコードへと昇華させました。まるでゴールドのヴェールをまとったようなその香りは、タイムレスなエレガンスを感じさせます。

さらに、新たなCO₂抽出技術によりチュベローズの花の中心から濃厚な蜜のような香りを採取。その柔らかくパウダリーな質感と豊かな甘さが、フローラル ブーケに洗練されたセンシュアリティをもたらします。

香りの核となるのは、新たに加わったアンバーのアクセント。ペルー産バルサム エキスの芳醇なバルサミックアロマに、2種のバニラが繊細に溶け合い、クリーミーな甘さとスパイシーなウッディ ノートが奥深い調和を奏でます。この豊かなブレンドをゴールドの輝きを放つアンバー アコードが包み込み、甘美で温かみのある魅力を一層際立たせます。

パッケージデザイン

GUCCI

beauty

すべてのグッチ ブルーム フレグランスは、象徴的なスクエアボトルに収められています。新しいグッチ ブルーム パルファムは、濃厚な香りの深みを表現したミッドナイト ブラックのボトルで登場。漆黒のラッカーで陶器のような質感に仕上げられたボトルに、リブ加工が施されたラベルが配され、GUCCI ロゴの周りにリーフやチェリーの枝、フラワー、バタフライを繊細なラインで描いたグッチを象徴するプリントがあしらわれています。そのゴールデンイエローの色彩は、フレグランスが持つ温かみのある輝きを軽やかに表現しています。アウターボックスには、ブラックのベースに同様のゴールデンイエローのハーバリウムプリントが施されています。

広告キャンペーン

グッチ ブルームの広告キャンペーンは、幻想的なフローティング ガーデンを舞台に、花々のように咲き誇る女性たちのエレガンスさを描き出します。登場する3人のモデルたちは、自然と水、そして隣り合う女性とつながり、美しい世界を創り出しています。そして、そのまなざしだけで自らを語り、自分らしさを詩的に解き放っているかのようです。それは、女性が本来の自分自身と深く結びつく瞬間であり、現代のフェミニティの開花を表現しています。

製品名称 NEW

グッチ ブルーム パルファム

容量・価格

4サイズ展開：10mL 5,170 円 / 30mL 12,540 円 / 50mL 16,940 円 / 100mL 23,760 円

※すべて税込価格

展開予定

2025 年 7 月 16 日より、全国取り扱い百貨店およびオンラインショップにて展開予定。

問い合わせクレジット

グッチ△ビューティ△カスタマーサービス

- 掲載の場合基本校正希望
- 推奨#GucciBeauty #InBloom

<プレスお問合せ先>

PR コンサルタント 池田志乃

(shinoline2013@gmail.com /090-1779-8441)

〒107-0062 港区南青山 3-13-1 小林ビル 5F 502 号

COTY JAPAN

PR & COMMUNICATION SENIOUR MANAGER [大久保麻世\(Mayo_Okubo@cotyinc.com\)](mailto:Mayo_Okubo@cotyinc.com)

PR & COMMUNICATION ASSISTANT MANAGER [松浦南厘\(Nanri_Matsuura@cotyinc.com\)](mailto:Nanri_Matsuura@cotyinc.com)