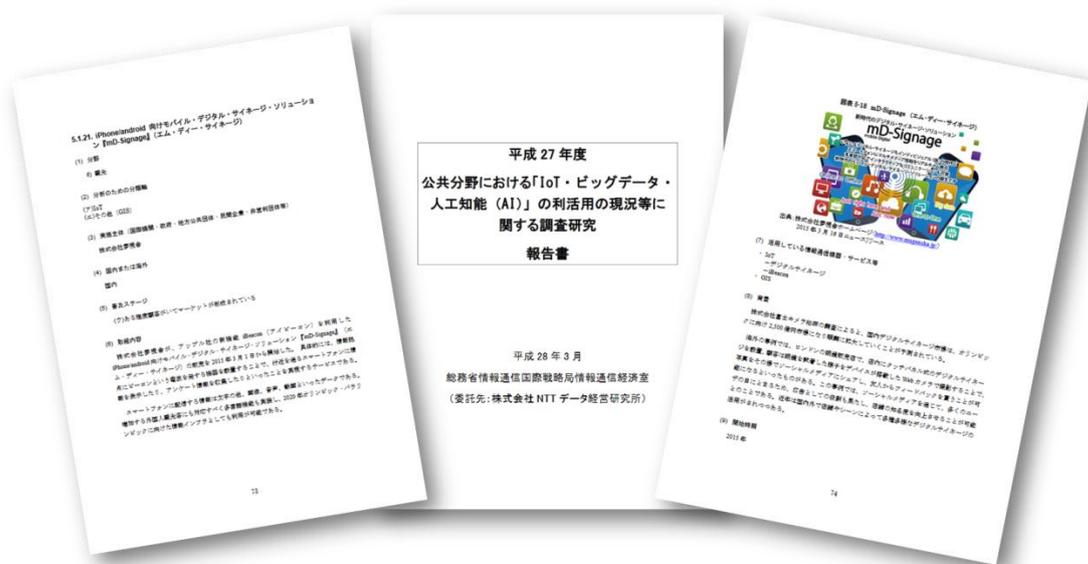


iBeacon/Beacon×スマホソリューション『mD-Signage』 総務省・公共分野 IoT 等利活用現況調査報告に選定掲載 総務省ホームページにてレポート公開中

株式会社夢現舎（代表取締役：飯田公司、東京都八王子市）の発売する製品『mD-Signage』（エム・ディー・サイネージ）は、総務省情報通信国際戦略局情報通信経済室発表『平成27年度 公共分野における「IoT・ビッグデータ・人工知能(AI)」の利活用の現況等に関する調査研究 報告書』にて、観光分野におけるIoTソリューションとして選定掲載されました。



■ 調査報告書の掲載事由と内容について

同報告書は、IoT・ビッグデータ・人工知能(AI)利活用について先進的な取組を行っている国内外の組織に関する事例を、公知情報調査により収集。事例の選定・収集に際して①公共分野に該当する事例であること。②極力、過去の情報通信白書及び政府や民間団体等が紹介している公知事例以外の新規性のある事例であることを条件とし選定されたもので、当社製品『mD-Signage』は、iBeacon/Beacon 活用ソリューションとして唯一の選定となっています。

レポートでは、当社製品評価記事「社会を変えうる新しい価値」として、「観光時に用いることによって、より観光者の好みにあった観光プランを満喫できるようになるため、観光体験の質を高めることが可能となる。その結果、日本人の観光者の増加につながり、観光地の経済活性化につながる可能性がある。」と紹介されています。

当社は2014年よりiBeacon/Beaconという新しいデバイスを活用したIoT分野に参入。数々の実証実験を経て、お客様へ安定した製品をお届けするに至りました。今回の選定も、実証実験にてご協力いただきましたお客様や、ご導入いただいておりますお客様のおかげと心より感謝すると共に、今後も東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を、その先を見据えた社会基盤の一翼を担う『ビジョナリー・ウェア』として、製品・サービス開発を積極的に推進いたします。

■ 調査報告書URL

総務省ホームページ

http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/link/link03_h28.html

調査報告書（PDFドキュメント）

http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/linkdata/h28_07_houkoku.pdf

■ 『mD-Signage』とは

『mD-Signage』は“mobile Digital Signage”の略で、スマートフォンアプリが iBeacon/Beacon の電波を受信することで、多言語（インバウンド）に対応したプッシュ通知、文字・画像・音声・動画といったマルチメディア情報表示から徘徊ログ収集による導線分析・視聴率調査など、今までにない新しいサービス提供を可能にしたソリューションです。OS は iOS(7.0 以上)と android(4.3 以上)に対応。



■ デジタルサイネージ連動機能付き『スマリサ』

韓国語に設定されたアプリをインストールしたスマホを持ち、デジタルサイネージに近づくと、日本語で案内されていた大型のディスプレイが韓国語に切り替わる。更にスマホを操作すると大型ディスプレイの表示が変わる。このような世界が実現可能です。世界のデジタルサイネージプレイヤー市場のシェア 50%(世界 No.1)を誇る **BrightSign** 製品。『mD-Signage』の機能に加え **BrightSign** と連動する機能も追加されたソリューションが『スマリサ』です。**BrightSign** 製品日本総代理店であるジャパンマテリアル株式会社より発売しており、当社は、アプリ部の OEM 提供を行っています。

『mD-Signage』と『スマリサ』の主な導入事例と体験可能施設

期 間	*1	カテゴリー	導入施設・アプリ名称
2014年8月～現在	◎	住宅展示場	ハウスクエア横浜「住宅展示場案内」
2015年2月～現在	◎	公共・交通	江ノ島電鉄「江ノ電なび」
2015年4月～翌年3月		美術館・博物館	MEGAWEB「名車コレクション」
2015年4月～現在	◎	公共・観光施設	小田原市「小田原城ガイド」(*2)
2015年5月～現在	◎	観光施設	「東京タワー景観案内」(*2)
2015年5月		展示会	ワイヤレスジャパン 2015 公式アプリ
2016年3月		商店街	香川県高松兵庫町・丸亀通町商店街「ひよこかめ」
2016年4月～現在	◎	産学連携	東京工科大学「Musicinvitee」
2016年12月～現在	◎	遊園地	よみうりランド「ジュエルミネーションガイド」(*2)

(*1) ◎印は現在体験可能な施設 (*2) 『スマリサ』導入施設

■ 『ビジョナリー・ウェア』とは

当社が提供する製品・サービスは、我々が描く、まぶしいくらいに明るい未来（ビジョン）を実現する道具（ウェア）という思想で開発を進めており、その製品・サービスのことを『ビジョナリー・ウェア』と呼んでいます。製品・サービスが社会に導入・利用され始めた後、更に人々の利便性が向上したり、発展に寄与すべきという展望を踏まえた思想で設計・制作されており、導入した時点から成長や進化が始まる。『ビジョナリー・ウェア』という言葉には、このような想いが込められています。

■ お問い合わせ先

本件についてのお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社夢現舎 〒192-0355 東京都八王子市堀之内 3-34-1 3F

[HP] <http://www.mugensha.jp/>

[TEL] **042-673-7356** [Email] sales@mugensha.jp