

平成23年12月23日

報道関係 各位



富士急行株式会社
相模湖リゾート株式会社

関東最大級 300 万球の冬の祭典「さがみ湖イルミオン」が「あいのり2」とコラボレーション

「あいのり2イルミ」が新登場！

クリスマス、バレンタインとカップルの恋を強力にアシスト！



富士急行株式会社（本社：山梨県富士吉田市、社長：堀内光一郎）では、神奈川県相模原市のアミューズメント施設「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」で開催中の「さがみ湖イルミオン」において、本日12月23日（金）より、恋愛観察バラエティー「あいのり2」とコラボレーションした「あいのり2イルミ」をスタートさせました。

「さがみ湖イルミオン」は今季で3シーズン目を迎えたイルミネーションイベントで、ピンクの光が斜面を這うように輝く「光の花畑」や恋人同士でリフトや観覧車に乗りながら楽しめるイルミネーションなどが、新たなカップルの聖地です。一方で「あいのり2」は2010年よりフジテレビのCS放送にてオンエア開始した人気番組で、男女7人が、『ラブワゴン』に乗って真実の愛を探る海外貧乏旅行に出かける恋愛観察バラエティーです。そんな「恋愛」をテーマにした両者がタッグを組むことで、カップルや若者を応援したいという想いが合致し、「あいのり2イルミ」が誕生しました。

「あいのり2イルミ」は「あいのり2」の象徴である「ラブワゴン」を中心に、華やかなピンクやホワイトのイルミネーションや光るハートのオブジェが設置され、背景の斜面に広がる幻想的な「光の海」とあわせて「あいのり2」の気分を存分に楽しめる内容となっております。期間はデートシーズンであるクリスマスからバレンタインまで（12月23日（金・祝）～2月19日（日）※1月10日以降は土・日と2月14日に営業）、「さがみ湖イルミオン」の中心である「かえで広場」にて“恋人たちのための”光を灯します。

尚、「さがみ湖イルミオン」では、この「あいのり2イルミ」とともにカップルの恋を強力に応援する「バレンタインイルミネーション」を2月4日から実施予定です。詳細については別途ご案内致します。今後も「さがみ湖イルミオン」にどうぞご期待下さい。



「さがみ湖イルミリオン'11-'12」 概要

- イルミネーション球数 約300万球 ※全てLED電球（発光ダイオード）を使用
- イルミネーション ①光のエントランス ②光の銀世界 ③光の海 ④光の動物園 ⑤光の大聖堂 ⑥光のトンネル
⑦光の花畑 ⑧光の迷路 ⑨光の庭園 ⑩光のパディントン ベア
- 付帯施設 売店／レストラン／イルミリオンフードコート／ナイトアトラクション
- 営業期間 平成23年11月12日（土）～平成24年4月8日（日）（95日間） ※予定
※1月9日（祝・月）までは毎日営業。以降は土・日と特定日（バレンタイン 2/14・ホワイトデー 3/14・春休み期間 3/20～4/1）
- 入場料金 大人 500円 小人・シニア 300円（17時以降）
- 駐車料金 乗用車 500円、大型バス1,000円、バイク300円（17時以降）
- 交通 車 新宿から中央自動車道で約45分、相模湖東出口より国道20号線経由7分
電車 JR中央本線相模湖駅から神奈川中央交通バスで約8分、プレジャーフォレスト前下車
- WEB <http://www.sagamiko-resort.jp/>

「あいのり2」 概要

2010年12月にスタートしたCS放送フジテレビTWOのオリジナル番組。男女7人が、『ラブワゴン』に乗って真実の愛を探す海外貧乏旅行に出かける恋愛観察バラエティー。告白がOKだったらキスしてカップルで帰国、NOの場合は1人で帰国するという「あいのり」の基本ルールに加え、「あいのり2」では、「新メンバー強制合流」ルールを導入。2011年12月24日（土）からは新シリーズ「あいのり2 カンボジア編」が放送スタート。