

2025 年 5 月 26 日

富士急行株式会社

株式会社富士急ハイランド

「NARUTO×BORUTO 富士 木ノ葉隠れの里」 5周年のフィナーレ、5月31日(土)スタート！ “暁”の描き下ろしイラスト、ついに登場

～グッズは6月7日(土)より販売開始～



©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・びえろ

富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）の「NARUTO×BORUTO 富士 木ノ葉隠れの里」では、2025 年 5 月 31 日(土)～2025 年 8 月 17 日(日)の期間、開業 5 周年記念のフィナーレ期間を迎えます。期間中は、人気キャラクター“暁”の描き下ろしイラストが初登場。“暁”のフォトスポット、“暁”にちなんだ 5 周年限定の新メニューが販売され、開業 5 周年イベントのクライマックスを迎えます。

第一弾から第三弾まで好評を博してきた描き下ろしイラストシリーズの最後を飾るのは「うちはイタチ」「デイダラ」「サソリ」「トビ」ら、NARUTO の人気集団“暁”の主要メンバーたち。富士 木ノ葉隠れの里にも“暁”が降臨し、5 周年の集大成としてイベントを一層盛り上げます。その他、“暁”のキャラクターが飛び出す AR フォトスポットが里内や周辺施設に登場するほか、第一弾から販売している 5 周年限定メニューに加えて、6 月 7 日(土)からは 5 周年の新商品も登場いたします。

開業 5 周年のお祝いもクライマックスを迎え、イベント盛りだくさんの「富士 木ノ葉隠れの里」にぜひお越しください。

1. キャラクターが飛び出す AR フォトスポットが登場！

開業5周年の描き下ろしイラスト、「うちはイタチ」「デイダラ」「サソリ」「トビ」のARフォトスポットが里内や周辺施設に登場。スマートフォンでQRコードを読み取り、フォトパネルにカメラをかざすと、キャラクターが飛び出し、一緒に撮影することができます。

設置場所：富士 木ノ葉隠れの里内



※イメージ

2. 5周年フィナーレ限定メニューが登場！

5周年イベント第一弾からこれまで、ラーメンー楽、串焼き Q、ハイランドリゾート ホテル&スパ内「マカロニクラブ」では、5周年限定メニューを販売しておりますが、今回のフィナーレイベントでは、“暁”にちなんだ期間限定の新メニューが追加されます。また、5周年限定メニューをご注文の方にはオリジナルホログラムステッカーをランダムでプレゼントいたします。

<ラーメンー楽>

【新メニュー】フィナーレスペシャルドリンク～“暁”～

700 円(税込)

⇒配布ステッカー：うずまきナルト or トビ

※2 種ランダム配布



<串焼き Q>

【新メニュー】“暁”の海苔梅団子 700 円(税込)

⇒配布ステッカー：うちはサスケ or うちはイタチ

※2 種ランダム配布



<ハイランドリゾート ホテル&スパ「マカロニクラブ」>

【新メニュー】・イカ墨とトマトソースのパエリア 〜“暁”襲来〜 2,000 円(税込)

・“暁”ラテ 850 円(税込)

※イタチ・デイダラ・サソリ・トビからお選びいただけます。

・“暁”ドリンク 〜赫夜〜 850 円(税込)

⇒配布ステッカー：

春野サクラ or はたけカカシ or デイダラ or サソリ

※4 種ランダム配布



■5 周年限定メニューご購入の方にオリジナルステッカーをプレゼントいたします。

「ラーメンー楽」「串焼き Q」「マカロニクラブ」の店舗で販売される 5 周年限定メニューをご購入の方には、これまでの 5 周年イベントに引き続き、描き下ろしホログラムステッカーを 1 枚プレゼントいたします。フィナーレイベントでは、イタチ・デイダラ・サソリ・トビの 4 種類のステッカー(添付①②③④)が追加されます。



※各キャラクターの配布店舗は HP をご確認ください。

※第一弾で登場したホログラムステッカーも引き続き配布いたします。

3. 描き下ろしの新商品の販売決定！

5 周年描き下ろしオリジナルグッズに新商品が登場します。

詳しいグッズ情報は公式 X 及び特設ページで順次公開いたしますのでご確認ください。

【6 月 7 日（土）販売開始】

- ・ランダム缶バッジ 500 円(税抜)
- ・T シャツ 2,900 円(税抜)
- ・トートバッグ 2,200 円(税抜)

■マストバイキャンペーンでオリジナルチャームをプレゼント。

5周年イベント期間中に「お土産処」で1会計4,000円(税込)毎にご購入の方に、オリジナルチャームを1つプレゼントしております。フィナーレでは、第一弾で登場した4種のチャームに加えて、「うちはイタチ」「デイダラ」「サソリ」「トビ」の描きおろしデザインのオリジナルチャームが登場します。さらに15,000円(税込)以上ご購入いただいた方には、オリジナルマルシェバッグをプレゼントいたします。※6月7日(土)より配布開始。



オリジナルチャーム※追加デザイン



オリジナルマルシェバッグ

※全商品が対象。※無くなり次第配布終了。※デザインはランダムで配布。

※第一弾のナルト・サスケ・サクラ・カカシデザインのチャームは配布継続。

4. NARUTO ルームにもフィナーレ描きおろしデザインが登場！

富士急ハイランドに隣接するハイランドリゾート ホテル&スパのNARUTOルーム「ジャパニーズニンジャ スイートルーム - 忍ノ間」の室内では、「暁」のイラストが登場いたします。さらに、第二弾より実施中の「波風ミナトのオリジナルボイスが録音された目覚まし時計」が大好評につき、フィナーレイベントでも登場が決定。ミナトの声で目が覚める、素敵な朝をご体験いただけます。また、第一弾に引き続き、宿泊者限定で、先着100名様にオリジナルバスタオルが当たるキャンペーンも実施中します。

期 間：2025年7月19日(土)～2025年8月17日(日)

客 室 名： - ジャパニーズニンジャ スイートルーム - 忍ノ間

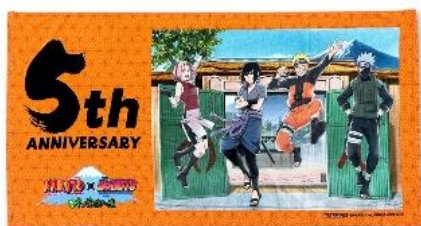
定 員：6名

宿泊料金：1名様あたり20,750円～(4名1室利用の場合)※シーズンにより異なる

予約方法：ハイランドリゾート ホテル&スパ公式サイトよりご予約ください。

<https://www.highlandresort.co.jp/>

※お電話でのご予約は承っておりません。



※5周年記念バスタオルデザイン



5. お祝いメッセージボードに「うちはイタチ」「デイダラ」「サソリ」「トビ」が登場！

5周年お祝いメッセージボードに、ファイナル描きおろしイラストの「うちはイタチ」「デイダラ」「サソリ」「トビ」が追加で登場いたします。ご希望の方には里内の「お土産処」でペンを貸し出しておりますので、ぜひメッセージをご記入ください。



※

※イメージ

【『NARUTO-ナルト-』とは】

「週刊少年ジャンプ」にて連載していた、岸本斉史による少年漫画。1999年に連載開始し、2014年に700回をもって連載終了。主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて、木ノ葉隠れの里の長・火影(ほかげ)を目指す姿は世界中で人気を博し、全世界での単行本累計発行部数は2億5000万部を突破。2002年からテレ東系列にてTVアニメが放送開始。2007年からは『NARUTO-ナルト- 疾風伝』として2017年3月まで放送し、2022年10月にはテレビ放送20周年を迎えた。劇場版アニメも11作を公開。アニメは日本での放送直後から全世界で配信されるなど、世界中から愛されている国民的作品である。アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や2.5次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞伎などその展開は多岐にわたる。

富士急ハイランド営業データ

■営業時間 9:00～19:00 ※詳しくは公式サイトをご確認ください。

■料 金

ワンデイパス：大人 6,000 円～7,800 円、中高生 5,500 円～7,300 円

小学生 4,400 円～5,000 円、幼児・シニア 2,100 円～2,500 円

※日によって料金が異なります。詳しくは公式サイトにてご確認ください。

富士急ハイランドは入園無料です。

■アクセス

車 / 新宿から中央自動車道で約 80 分、河口湖 IC に隣接

東京から東名高速道路・御殿場 IC、東富士五湖道路経由で約 90 分

バス / 新宿から高速バスで約 100 分、富士急ハイランド下車

東京駅から高速バスで約 110 分、富士急ハイランド下車

※首都圏の他、名古屋、関西等 30 ヶ所以上から直通バス運行中

電車 / JR 中央本線大月駅で富士急行線に乗換、富士急ハイランド駅下車

大月駅から約 50 分

会社概要

社 名：株式会社富士急ハイランド
代 表 者：上原 厚
設 立：1964 年 6 月 1 日
所 在 地：山梨県富士吉田市新西原 5 丁目 6 番 1 号
事業内容：遊園地事業
株式上場：非上場
公式 H P：<https://www.fujiq.jp/>

