

2025 年 7 月 23 日

富士急行株式会社

株式会社富士急ハイランド

NEW ERA® × 富士急ハイランド

コラボキャップに新たなラインナップが登場！

2025/7/24(木)より、園内売店にて数量限定で販売開始



入園無料の富士急ハイランド(山梨県富士吉田市)では、世界最大級のスポーツ・ライフスタイルブランド「NEW ERA®」と新作コラボキャップを 7/24(木)より発売開始いたします。

今年 3 月より販売を開始した第 1 弾は、富士急ハイランドを代表する 4 大絶叫コースター「FUJIYAMA」「ええじゃないか」「高飛車」「ZOKKON」のロゴをあしらった「9FIFTY」シリーズ 4 種が登場。そして今回、第 2 弾として新たに 2 つのシリーズが加わり、第 1 弾と合わせ全 8 種のコラボアイテムが揃います。

【第 2 弾 新ラインナップ】

9TWENTY™シリーズ(3 色展開)

スタイリッシュな「fujikyu」の筆記体ロゴが刺繍された、柔らかな被り心地が特徴のベースボールキャップです。

Basic Cuff Knit

富士急のシンボルマークをワンポイントにした、シンプルで可愛いニットキャップです。

絶叫とストリートファッションが絶妙にマッチした、遊び心溢れるアイテムとなっております。グループお揃いで身に付ければ、気分がアガること間違いなしです。富士急ハイランド現地でしか手に入らない、数量限定のグッズをぜひ買い求めください。

富士急ハイランドは、これまで様々なカルチャーを融合した独自の取り組みを展開してまいりました。今後もファッションアイテムをはじめとする新たなジャンルとのコラボレーションにも力を入れることで、「CULTURE の発信拠点」として新しい文化の創造・発信を目指してまいります。

商品概要

・発 売 日	2025/7/24(木)
・販売店舗	園内売店(ショップ フジヤマ・ナチュラルチョイス)
・販売料金	9TWENTY™(黒・緑・カーキ) 3,850 円
	Basic Cuff Knit 3,280 円 ※全て税込み

NEW ERA®紹介

New Era®は米国で 1920 年に設立された 100 年を超える歴史を持つスポーツ・ライフスタイルブランドです。

MLB(メジャーリーグベースボール)唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、そのルーツはスポーツにあります。数多くのブランド、アーティストとのコラボレーションや、新しいスタイル、カテゴリーの商品を生み続けることで、ファッション・カルチャーの領域でも高い支持を受けています。

代表的なモデルの 59FIFTY®をはじめ、多彩なシルエットのヘッドウェアから、アパレル、バッグ、アクセサリまで多彩なラインナップを展開しています。



富士急ハイランド営業データ

■営業時間 9:00~20:00(日により異なります。)

詳しくは公式サイトにてご確認ください。

■料 金 ワンデypass: 大人 6,000 円~7,800 円、中高生 5,500 円~7,300 円
小学生 4,400 円~5,000 円、幼児・シニア 2,100 円~2,500 円

※日によって料金が異なります。詳しくは公式サイトをご確認ください。

※富士急ハイランドは入園無料です。

■アクセス 車 / 新宿から中央自動車道で約 80 分、河口湖 IC に隣接
東京から東名高速道路・御殿場 IC、東富士五湖道路経由で約 90 分
バス / 新宿から高速バスで約 100 分、富士急ハイランド下車
東京駅から高速バスで約 110 分、富士急ハイランド下車
※首都圏の他、名古屋、関西等 30 ヶ所以上から直通バス運行中
電車 / JR 中央本線大月駅で富士急行線に乗換、富士急ハイランド駅下車
大月駅から約 50 分

会社概要

社 名：株式会社富士急ハイランド
代 表 者：上原 厚
設 立：1964 年 6 月 1 日
所 在 地：山梨県富士吉田市新西原 5 丁目 6 番 1 号
事業内容：遊園地事業
株式上場：非上場
公式 H P：<https://www.fujiq.jp/>

