

2026年7月10日

富士急行株式会社
富士ミネラルウォーター株式会社

ファミリーマートオリジナルデザインの限定ボトル
「FAMIMA フジミネラルウォーター490ml (アルミボトル缶)」
本日、7月10日(金)販売開始
～初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」および関東の一部店舗にて販売～



富士急グループの富士ミネラルウォーター株式会社（本社：東京都渋谷区）は、2026年7月10日（金）、株式会社ファミリーマート初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」、および関東の一部店舗にて、ファミリーマート限定ボトル「FAMIMA フジミネラルウォーター490ml（アルミボトル缶）」の販売を開始いたします。

1929年に創業し、炭酸を含まない日本初のミネラルウォーターとして約100年にわたり歩みを重ねてきた富士ミネラルウォーターでは、業務用びん商品へのリターナブルびん使用の徹底を皮切りに、2021年にはペットボトルに比べプラスチック使用量を約75%削減した「紙パック」商品を発売しました。2025年1月には、94.7%のリサイクル率（※）を誇り、繰り返し再生できる循環素材を利用したデザイン性の高いアルミボトル缶を発売するなど、自然環境に配慮した取り組みをいち早く推進してまいりました。

今回、こうしたアルミボトル缶のデザイン性や環境配慮への評価を背景に、ファミリーマートのクリエイティブディレクターに就任されたNIGO®氏監修のもと、新しい発見や楽しさに出会える「ワクワクするお買い物体験」の価値を体現する商品のひとつとして、富士ミネラルウォーター490mlアルミボトル缶をオリジナルデザインの「FAMIMA フジミネラルウォーター490ml」として発売することとなりました。

本取り組みの概要は、ファミリーマートのニュースリリースをご覧ください。

“次のコンビニ”をかたちにする「FAMIMA」誕生

初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」7月10日（金）オープン

従来の枠組みにとらわれない“わざわざ行きたくなるコンビニ”に挑戦

(※) 出典：アルミ缶リサイクル協会 2025 年度データより

商品の特徴

■アルミボトル缶について

- ・アルミ缶のリサイクル率は 94.7%、また、水平リサイクル率（缶から缶）は 73.3%（※）と、繰り返し再生できる循環型素材です。また、缶本体、キャップともにアルミでできているため、容器全体のリサイクルが可能です。

(※) 出典：アルミ缶リサイクル協会 2025 年度データより

- ・アルミ缶は熱伝導性が高く、短時間で冷却できるため、冷却時のエネルギー負荷を抑えやすいエコロジーな容器です。



■水質について

富士山が育んだ天然水（ナチュラルミネラルウォーター）で、弱アルカリ性のまろやかな軟水を富士山麓で採水し、充填しています。

※富士ミネラルウォーターでは、2025 年水質検査において、有機フッ素化合物（PFAS および PFOA）・放射性物質とも検出下限値未満となっています。

■デザインについて

一連の富士ミネラルウォーターの伝統的デザインとは一線を画した、ファミリーマートオリジナルデザインの限定ボトルです。ファミリーマートがクリエイティブディレクター-NIGO®氏と取り組む新たな可能性を追求するコンセプトを体現しています。

商品概要

商品名	FAMIMA フジミネラルウォーター490ml
名称・採水地	ナチュラルミネラルウォーター（採水地 山梨県富士吉田市）
容器・内容量	アルミボトル缶・490ml
賞味期限	製造日より3年
発売日	2026年7月10日（金）
希望小売価格	オープン価格
取扱店	ファミリーマート旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」および 関東の一部店舗

会社概要

社 名：富士ミネラルウォーター株式会社
代 表 者：野出 直輝
設 立：1929年8月18日
所 在 地：東京都渋谷区初台1丁目55番7号
事業内容：ミネラルウォーターの製造販売、
ワインビネガーの製造販売
公式HP：<https://www.fujimineral.jp/>

