2026 年 10 月 9 日

富士急行株式会社
株式会社富士急ハイランド
株式会社タップル

富士急ハイランド×タップル「恋の加速研究所」出会いイベント開催結果を発表

カップリング率 50%、アトラクション体験後に会話・笑顔が増加

～11 月 7 日には夜の富士急を舞台にした特別貸切イベントを開催～



入園無料の富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）は、株式会社タップル（東京都渋谷区）と共同で展開する恋愛研究プロジェクト「恋の加速研究所」の第 2 弾企画として、「アトラクション体験を共有するだけで、2 人の距離は縮まるのか」をテーマにした特別イベントを 9 月 12 日に開催いたしました。本イベントで得られた結果を踏まえ、11 月 7 日（土）には、夜の富士急ハイランドを舞台にした特別貸切イベント「恋する富士急マッチング ～土曜の夜、絶叫で恋が加速する。～」を開催します。

9 月 12 日のイベントでは、タップル会員および富士急ハイランドメルマガ会員を対象とした募集に対し、2,341 名もの応募が集まりました。その中から選ばれた男女 28 名が参加し、絶叫アトラクションや園内コンテンツを体験しながら交流を深めました。

イベント終盤に実施したカップリング企画では、参加者 28 名のうち 7 組 14 名のカップリング（※1）に成功。参加者全体の 50%（※1）にあたる結果となり、遊園地ならではの非日常体験やドキドキを共有する時間が、参加者同士の距離を縮めるきっかけになったことがうかがえる結果となりました。

また、本イベントではクウジット株式会社および株式会社アニモの協力のもと、参加者の表情や音声データを分析しました。その結果、イベント終了後には笑顔の出現頻度が最大 1.79 倍に増加（※2）し、会話が行われていた時間の割合も 84%から 98%へ上昇（※3）。絶叫アトラクションなどの非日常体験を共有することで、参加者同士のコミュニケーションを促す一つのきっかけとなる可能性が伺えました。

※1 イベント終了時に実施したアンケートにて、「このあとも、もう少し話してみたいと思う方の番号を選択してください。」の設問で第 1,2 希望が合致したペアの数とその割合

※2 会場となった富士急ハイランドの園内飲食店に設置した 2 台のカメラで参加者の表情を撮影し、クウジット株式会社の「表情解析ソリューション」により解析。カメラで測定可能な参加者を対象に、イベント開始時と終了時の会場での着席時に、笑顔と判定された割合を比較したもの

※3 会場となった富士急ハイランドの園内飲食店の参加者の座席中央付近 2 カ所に設置した株式会社アニモのレコーダーで会場の音を録音し、発話を解析。比較対象となる各計測時間に占める、発話が検出された時間の割合を比較したもの

■応募者 2,341 名　恋愛と遊園地の関係性への高い関心

「恋の加速研究所」は、富士急ハイランドと株式会社タップルが共同で取り組む恋愛と遊園地の関係性を研究するプロジェクトです。第 1 弾で実施した調査では、気になる人やパートナー・恋人との遊園地デート経験者の 20 代男女の約 7 割が「交際に発展した」「結婚にい至った」「距離が縮まった」と回答しました（※4）。今回、その仮説を実際の体験を通じて検証するイベントとして参加者を募集したところ、タップル会員および富士急ハイランドメールマガジン会員から計 2,341 名の応募があり、多くの反響をいただきました。

※4 「恋の加速研究所」第 1 弾で実施した調査において、気になる人やパートナー・恋人と遊園地デート経験がある 20 代男女のうち「交際に発展した」「結婚に至った」「距離が縮まった」と回答した人の割合

■アトラクション体験で笑顔は最大 1.79 倍（※2）　会話時間も 98%まで増加（※3）

イベント当日は 28 名の男女が参加し、グループに分かれて富士急ハイランドを代表するアトラクションや園内コンテンツを 2 種類体験しました。また、本イベントではクウジット株式会社および株式会社アニモの協力のもと、参加者の表情や音声データを解析し、アトラクション体験前後におけるコミュニケーションの変化を検証しました。

■計測方法

場所：富士急ハイランドの飲食店／レレーヴ サロン・ド・テ

時間：参加者集合から閉会まで

参加者数：28 名

アンケート回答者数：26 名

■当日の進行

① 会場に集合、同席した男女で会話

② 「FUJIYAMA」体験

③ 同会場に再集合、同席した男女で会話

④ 「絶望要塞」体験

⑤ 同会場に再集合、同席した男女で会話

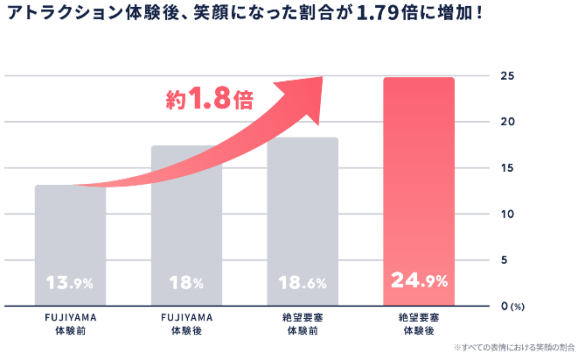
■笑顔の計測（カメラ）

イベント参加者の座席の前２カ所（入口、奥）にカメラを設置。グループ分けされ着席した参加者の表情を撮影。クウジット株式会社「表情解析ソリューション」にて、「場の感情の変化」を計測・分析を行い、２つのアトラクション乗車前後の参加者の「笑顔」を比較した。

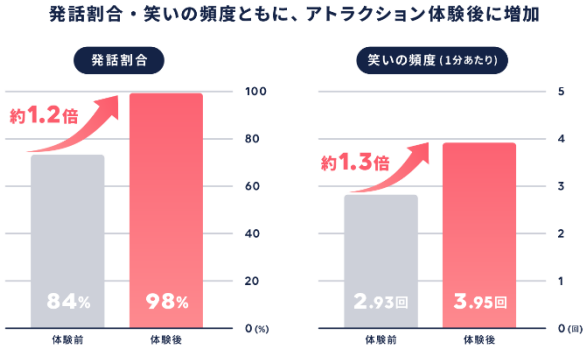
■発話の計測（音響）

イベント参加者の座席中央に２カ所（入口、奥）に株式会社アニモのレコーダーを設置し、会場の音を録音。検出された「笑い声」「拍手」「覚醒度（テンション）」「発話」を解析し、「会話の盛り上がり」の変化を分析した。

表情分析では、カメラで測定可能な参加者を対象に分析した結果、笑顔と判定された割合が 1 回目のアトラクション乗車前の 13.9%から乗車後には 18.0%へ増加（※2）。さらにイベント開始時と終了時を比較すると 24.9%まで上昇し、笑顔の割合は最大で 1.79（※2）倍の増加する結果となりました。



音声分析では、参加者同士の会話時間の割合がイベント開始時からイベント終了時で 84%から 98%へ約 1.2 倍に増加（※3）したほか、笑いの頻度も 1 分あたり 2.93 回から 3.95 回へ約 1.3 倍に増加（※5）する結果となりました。



これらの結果からも、絶叫アトラクションをはじめとする非日常的な体験の共有が、参加者同士のコミュニケーションを活性化させ、心理的な距離を縮めるきっかけとなる可能性が示されました。

※5 同会場に設置した株式会社アニモのレコーダーで録音した音声から笑い声を検出し、比較対象となる全 2 回のアトラクション体験前後の各計測時間における 1 分あたりの検出回数を比較したもの

■7 組 14 名のカップルが成立　遊園地だからこそ生まれた出会い

イベントの最後には、気になった異性を選ぶカップリング企画を実施。その結果、参加者 28 名のうち 7 組 14 名のカップルが成立しました。

参加者からは

> 「FUJIYAMA に乗る前よりも乗った後の方が、素を出して話すことが出来た」
> 「アトラクションに乗っている最中や終わった後にはタメロで喋れるくらい打ち解けた」
> 「細かい気遣いが見えたりした点で、相手に関してより興味が湧いた」

などの声が寄せられました。

■11 月 7 日(土)、夜の特別貸切イベント開催決定！

今回のイベントに寄せられた 2,341 名という応募数と、当日のカップリング成立結果を受け、「恋の加速研究所」は次なるステージへ進みます。

2026 年 11 月 7 日（土)、富士急ハイランドの夜の時間帯を活用した特別貸切イベント「恋する富士急マッチング ～土曜の夜、絶叫で恋が加速する。～」 を開催します。

当日は、夜の富士急ハイランドを参加者限定で特別開放。人気アトラクションの夜間運行に加え、富士山をバックにした幻想的な人工オーロラ演出、共通の趣味や価値観でつながるテーマ別交流エリア、イベント限定フード・ドリンク、仲が深まるゲームコーナーなど、参加者同士がより深く交流できる特別なコンテンツをご用意します。

「一緒に絶叫する。」「一緒に笑う。」「同じ時間を過ごす。」その体験が、自然な会話のきっかけになる。富士急ハイランドだからこそ生まれる、一夜限りの特別な出会いの場をお届けします。9 月 12 日のイベントで得られた知見も生かし、参加者同士が自然に交流を深められる場を目指します。

本イベントは、対象チケットをご購入いただいた方のみが参加できる限定イベントです。先行販売で完売した場合は当日券の販売を行わない場合がありますので、ぜひお早めにお申し込みください。

■チケット販売ページ
https://www.fujikyu-travel.co.jp/free/03_35.html
※チケット販売は 10 月 9 日(金)18:00 開始



富士急ハイランド営業データ

■営業時間　日により営業時間が異なります。
詳しくは公式サイトにてご確認ください。

■料　　金　ワンデイパス：大人 6,000 円～7,800 円、中高生 5,500 円～7,300 円
小学生 4,400 円～5,000 円、幼児・シニア 2,100 円～2,500 円
※日によって料金が異なります。詳しくは公式サイトをご確認ください。
※富士急ハイランドは入園無料です。

■アクセス　車　／新宿から中央自動車道で約 80 分、河口湖 IC に隣接
東京から東名高速道路・御殿場 IC、東富士五湖道路経由で約 90 分
バス　／新宿から高速バスで約 100 分、富士急ハイランド下車
東京駅から高速バスで約 110 分、富士急ハイランド下車
※首都圏の他、名古屋、関西等 30 ヶ所以上から直通バス運行中
電車　／JR 中央本線大月駅で富士急行線に乗換、富士急ハイランド駅下車
大月駅から約 50 分

株式会社富士急ハイランド会社概要

社　　名：株式会社富士急ハイランド
代 表 者：上原　厚
設　　立：1964 年 6 月 1 日
所 在 地：山梨県富士吉田市新西原 5 丁目 6 番 1 号
事業内容：遊園地事業
公式ＨＰ：https://www.fujiq.jp/



マッチングアプリ「タップル」サービス概要

「タップル」はグルメや映画、スポーツなどの共通の趣味をきっかけに恋の相手を探せる国内最大級のマッチングアプリです。
2014 年 5 月のサービス開始以来、累計会員数は 2,300 万人（2025 年 7 月時点）を突破。恋活・婚活中の 20 代男女を中心に幅広く利用され、毎月約 12,000 人（2025 年 1 月時点）に恋人が誕生しています。
24 時間以内にデート相手を探せる「おでかけ機能」など、やりたいことや行ってみたい場所を起点に出会いを生み出す機能を提供しているほか、AI メッセージアシストや AI プロフィール生成など、お相手探しをサポートする AI 機能も充実しています。
恋活・婚活マッチングアプリ「タップル」
https://tapple.me/

株式会社タップル 会社概要

社名：株式会社タップル
代表：平松 繁和
設立：2013 年 12 月 2 日
所在地：東京都渋谷区宇田川町 40 番 1 号
事業内容：スマートフォン向けアプリケーションの開発・運用
公式 HP：https://www.tapple.co.jp/