2026 年 11 月 26 日

富士急行株式会社
富士ミネラルウォーター株式会社

「富士ミネラルウォーター290ml アルミボトル缶」11/30 新発売
日本初の国産ミネラルウォーター*を、
大切なゲストをもてなす一本にも、日々の持ち歩きにも。

***炭酸を含まない**



富士急グループの富士ミネラルウォーター株式会社（本社：東京都渋谷区）は、「富士ミネラルウォーター 290ml アルミボトル缶」を、2026 年 11 月 30 日（月）より販売開始いたします。

2025 年 1 月に発売した環境にやさしい循環型素材の 490ml アルミボトル缶ナチュラルミネラルウォーターへのご好評を受け、この度、飲み切りやすい 290ml サイズが誕生しました。富士山麓で採水した、まろやかな天然水を、コンパクトなボトルに詰めています。食事や来客、会議の席で、大切なゲスト一人ひとりにお出しするテーブルウォーターとして、日々のもてなしにお役立ていただけます。外出先や移動中の水分補給にも、持ち運びやすい一本です。

日本の迎賓の席で選ばれてきたテーブルウォーター

富士ミネラルウォーターは、1929 年の創業以来、97 年にわたり、日本のミネラルウォーターのパイオニアとして歩んでまいりました。ホテルやレストランをはじめ、国賓・公賓を迎える公式の席でも、テーブルウォーターとしてご愛顧いただいています。

1979 年、日本で初めて開催された東京サミットで、富士ミネラルウォーターがテーブルウォーターに採用されました。2023 年の G7 広島サミット、2025 年 3 月の第 11 回日中韓外相会

議、同年 10 月に迎賓館赤坂離宮で行われた日米首脳会談でも、当社の商品がテーブルウォーターとして使用されています。時代を重ねながら、日本が世界から人を迎える場に、水をお届けしてきました。

近年では、「人をもてなす。」という思いとともに、水をお届けする容器の選択肢も広げています。今回、ペットボトルや紙パックなどに加え、アルミボトル缶でも、飲み切りやすい 290ml サイズをご用意しました。それぞれの場の使い方や環境への考え方に合わせて、容器をお選びいただけます。

新しいアイデンティティをまとったアルミボトル缶に、290ml が登場



左：新発売の 290ml／右：490ml

富士ミネラルウォーターは、2029 年に迎える創業 100 周年とその先を見据え、昨年ビジュアル・アイデンティティを刷新。今年 11 月には、これまでの、また、これからのブランドを見つめ直す機会として、「VISIONING Book」 を編纂、公式サイトで公開いたしました。これまで大切にしてきた伝統を受け継ぎながら、時代に合わせて新たな価値をお届けしていきたいという思いを込めています。

2025 年 1 月に発売した「富士ミネラルウォーター 490ml アルミボトル缶」は、長年にわたり守り続けてきた水の品質に加え、デザイン性や環境配慮も評価されています。2026 年 10 月には、97 年の歴史で初めて夜の富士山を描いた「富士ミネラルウォーター スパークリング 490ml アルミボトル缶」を発売しました。

今回、飲み切りやすい「富士ミネラルウォーター 290ml アルミボトル缶」が加わります。大切な人を迎えるテーブルから、日々の持ち歩きまで、アルミボトル缶をお選びいただける場面が広がります。

受け継がれる「アーチ越しの富士山」



1960 年頃に販売していたスチール缶の発売案内には、当時の皇太子・同妃両殿下の海外旅行への携行が記され、「御酒席」「御待客」での利用も紹介されています。富士ミネラルウォーターは、長年にわたり、人を迎え、もてなす水としてもご愛顧いただいてまいりました。



1960 年代当時「缶詰発売」とされた、富士ミネラルウォーター スチール缶

今回の 290ml が受け継ぐのは、こうした歴史のなかで育まれてきた意匠を再編集し、次の 100 年に向けて描いた富士ミネラルウォーターの姿です。富士山を引き立てるアーチが容器を一周するデザインと、長年親しまれてきた佇まいを、コンパクトな容器に凝縮しました。



290ml アルミボトル缶のデザイン展開図

商品の特徴

■水質について

富士山が育んだ天然水（ナチュラルミネラルウォーター）で、弱アルカリ性のまろやかな軟水を富士山麓で採水し、充填しています。

※富士ミネラルウォーターは、2024 年度以降、毎年の水質検査において、有機フッ素化合物（PFOS および PFOA）・放射性物質ともに、検出下限値未満となっています。

■アルミボトル缶について

缶本体とキャップのいずれもアルミ製で、容器全体をリサイクルできます。アルミ缶のリサイクル率は 94.7%、水平リサイクル率（缶から缶）は 73.3%※と、繰り返し再生できる循環型素材です。※出典：アルミ缶リサイクル協会『2025 年度データ』より

熱を伝えやすく、短時間で冷却できる点も、環境に配慮したアルミボトル缶の特長です。

商品概要

商　　品　　名：富士ミネラルウォーター 290ml アルミボトル缶
名称・採水地：ナチュラルミネラルウォーター
（採水地：山梨県富士吉田市）
内容量・入数：290ml／24 本入り（ケース）
賞 味 期 限：製造日より 3 年 1 ヶ月
発　　売　　日：2026 年 11 月 30 日（月）
希望小売価格：オープン価格
商 品 ページ：https://www.fujimineral.jp/products/mineral/alumi.html



会社概要

社　　名：富士ミネラルウォーター株式会社
代 表 者：野出 直輝
設　　立：1929 年 8 月 18 日
所 在 地：東京都渋谷区初台 1 丁目 55 番 7 号
公式サイト：https://www.fujimineral.jp/
ブランドについて：https://www.fujimineral.jp/brand/