

2020年10月30日

富士急行株式会社
株式会社富士急ハイランド

情報解禁第二弾 「Re:ゼロから始める富士急ハイランド生活」11/3(火)スタート コラボ内容&グッズ公開!



株式会社富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）は、2020年11月3日（火）～12月13日（日）の期間、2021年1月より第2期の後半クールが放送される人気アニメ『Re:ゼロから始める異世界生活』（通称：リゼロ）とコラボしたイベントを実施いたします。

（特設ページ：<https://www.fujiq.jp/special/rezero/>）

この度のコラボの目玉企画は、スマホを利用した「スマホdeアドベンチャーARラリー」です。作中に登場するキャラクター「エミリア」「ラム」「レム」から一人を選び、一緒に園内にある各ポイントを周って、クイズやバトルゲームなどに挑戦しながらクリアを目指す、ここでしか楽しめない完全オリジナルストーリーのゲームです。バトルの勝敗や集めた情報でクリア時のエンディングが各キャラ4パターン全12種類に変化するマルチエンド仕様となっており、それぞれのエンディングの台詞は今回のために録り下ろしたナレーションを聞くことができます。また、クリアした方には「エミリア」「ラム」「レム」「エキドナ」の缶バッジをランダムで1つプレゼントいたします。さらに、ARラリー参加者特典として、近隣施設の『鳴沢氷穴』『富士山パノラマロープウェイ』にてARを起動すると、キャラクター達と記念撮影することができます。

さらに、期間中は園内放送やアトラクションのアナウンスが各キャラクターのコラボバージョンに切り替わるほか、コラボフードやオリジナルノベルティ、ここでしか手に入らないオリジナルグッズも多数登場いたします。

また、隣接するホテル内のレストラン『MACARONI CLUB』や『鳴沢氷穴』『富士山パノラマロープウェイ』など、周辺の様々な施設にて、コラボフードの販売や、利用者にオリジナルポストカードのプレゼントを実施するほか、ラッピングバスやコラボトレインも運行するなど、盛りだくさんの内容となっております。

この秋は、富士急ハイランドでリゼロの世界をたっぷりとお楽しみください。

【イベント概要】

■ イベント名

『Re:ゼロから始める富士急ハイランド生活』

■ 期 間

2020年11月3日（火）～ 12月13日（日） 41日間

■ 特設ページ

<https://www.fujiq.jp/special/rezero/>

■ 内 容

1. 園内での取り組み

（1）スマホdeアドベンチャーARラリー

「エミリア」「ラム」「レム」から一人を選び、一緒に園内にある各ポイントを周って、クイズやバトルゲームなどに挑戦しながらクリアを目指す、ここでしか楽しめない完全オリジナルストーリーのゲームです。バトルの勝敗や集めた情報でクリア時のエンディングが変わるマルチエンド仕様となっており、クリアした方には「エミリア」「ラム」「レム」「エキドナ」の缶バッジをランダムで1つプレゼントいたします。さらに、ARラリー参加者特典として、近隣施設の『鳴沢氷穴』『富士山パノラマロープウェイ』にてARを起動すると、キャラクター達と記念撮影することができます。

・ 利用料金：800円（税込）

※地域共通クーポン利用可

・ 販売場所：「ショップフジヤマ」「ナチュラルチョイス」

※缶バッジがなくなり次第、販売を一時休止する場合がございます。



（2）オリジナルノベルティ付きコラボフリーパス発売

オリジナルチケットホルダーとコラボ園内マップが付いた特別1dayフリーパス（入園＋乗り放題）を、電子チケットサービス「PassMarket」にて前売販売いたします。（当日券販売あり）

さらに今回は「ラリーセット付コラボフリーパス」も販売いたします。オリジナルチケットホルダー、コラボ完全ガイド、ARラリー、アトラクションラリーが付いており、コラボを全て楽しむことができます。

【ラリー付きコラボフリーパス】

（オリジナルチケットホルダー＋コラボ完全ガイド＋ARラリー＋アトラクションラリー付）

・ 料 金 前売券 大人7,000円、中高生6,500円（税込）

・ 販売期間 11月2日（月）13:00～12月13日（日）

※前売券のみの販売です。

・ 購入先 <https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01c741ntzx911.html>

【コラボ1dayフリーパス】

（オリジナルチケットホルダー＋コラボ完全ガイド付）

・ 料 金 前売券 大人6,200円、中高生5,700円（税込）

当日券 大人6,500円、中高生6,000円（税込）

・ 販売期間 11月2日（火）13:00～12月13日（日）

・ 購入先 <https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01jxjd0a10a11.html>



※PassMarketでの購入には「Yahoo!JAPAN ID」の取得および「富士急ハイランドメルマガ会員」（無料）への事前登録が必要となります。
 ※チケットの引き換えは9月21日（土）以降となります。
 ※チケットホルダーがなくなり次第、販売終了となります。

（3）キャラクターがアナウンスするコラボアトラクション

園内では、5人のキャラクターがそれぞれアトラクションとコラボ。フォトスポットが設置されるほか、アトラクションの出発の合図や運転のアナウンスが切り替わります。組み合わせは以下の通りです。



ナツキ・スバル × ええじゃないか



エミリア × FUJIYAMA



ラム × メリーゴーラウンド



レム × ティーカップ



エキドナ × 高飛車

（4）アトラクションラリー

アトラクションに乗車することでスタンプを集めるラリー。対象機種に乗ってスタンプを2つ集めると、オリジナルステッカーをランダムで1枚プレゼントいたします。（全5種）

・利用料金：200円（税込）

※アトラクション利用料金が別途かかります。

・対象機種：トンデミーナ、ティーカップ、メリーゴーラウンド、ウェーブスウィンガー、鉄骨番長 計5機種

・販売場所：メリーゴーラウンド横チケット売場

※数に限りがあります。なくなり次第販売を一時休止する場合がございます。



(5) コラボフード

園内のレストラン「フードスタジアム」にて、リゼロにちなんだオリジナルコラボメニューが登場いたします。

①フード（オリジナルランチョンマット付）1,400円（税込）

※ランチョンマットは全2種からランダムで1枚プレゼント。



②デザート、テイクアウト（オリジナルコースター付）800円（税込）

※コースターは全5種からランダムで1枚プレゼント。

③ドリンク（オリジナルコースター付）600円（税込）

※コースターは全5種からランダムで1枚プレゼント。

（デザート、テイクアウトメニューとドリンクのコースターは共通デザイン）



(6) コラボグッズ

このイベント用に描き起こされたコラボイラストを使用したクリアファイルやポスター、アクリルキーホルダーなど、オリジナルグッズを多数販売いたします。詳細はHPをご覧ください。

・販売場所 ショップFUJIYAMA

※購入制限：バッジ…10個まで その他の商品…5個まで

※地域共通クーポン利用可

（下記商品は一例）

全6種



トレーディング缶バッジ
各440円（税込）

全5種



アクリルキーホルダー
各880円（税込）

全5種



Tシャツ
各3,850円（税込）

1種



トートバッグ
2,200円（税込）

全5種



パスケース
各1,100円（税込）

1種



1種マグカップ
1,650円（税込）



ビッグタペストリー
各6,600円(税込)



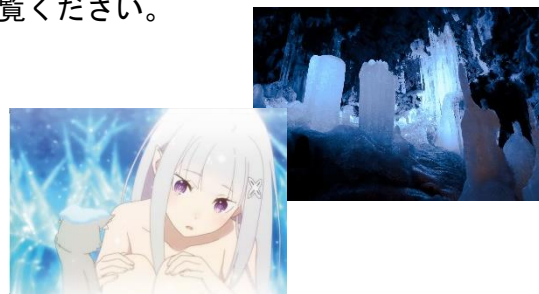
駅入場券セット
1,000円(税込)

2. 周辺施設での取り組み

(1) 鳴沢氷穴

国の天然記念物「鳴沢氷穴」では、期間中、フォトスポットコラボバナーを掲出するほか、来場者の中で希望する方にオリジナルポストカードをプレゼントいたします。さらに、オリジナルスイーツも販売いたします。「スマホdeARラリー」参加者は特別なイベントも発生いたします。

- ・ 営業時間 10:00~17:00 (最終入場16:30) ※詳しくはHPをご覧ください。
 - ・ 入洞料 大人350円、小学生200円
- ※ポストカードは無くなり次第配布終了となります。



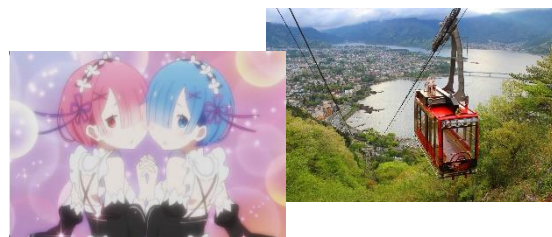
ポストカード

(2) 富士山パノラマロープウェイ

富士山が一望できる「富士山パノラマロープウェイ」では、期間中、フォトスポットコラボバナーを掲出するほか、来場者の中で希望する方にオリジナルポストカードをプレゼントいたします。さらに、オリジナルスイーツも販売いたします。「スマホdeARラリー」参加者は特別なイベントも発生いたします。

- ・ 営業時間 (11月) 9:00~17:00 (下り最終17:20)
(12月) 9:30~16:30 (下り最終15:30)
※詳しくはHPをご覧ください。
- ・ 乗車料 大人往復900円、小人往復450円
大人片道500円、小人片道250円

※ポストカードは無くなり次第配布終了となります。



ポストカード

(3) ふじやま温泉・キャビン&ラウンジ ハイランドステーションイン

富士急ハイランド隣接の日帰り温泉施設「ふじやま温泉」および、オフィシャルカプセルホテル「キャビン&ラウンジ ハイランドステーションイン」では、利用者の中で希望する方にオリジナルポストカードをプレゼントいたします。

※ポストカードは無くなり次第配布終了となります。



ポストカード

(4) ハイランドリゾート

富士急ハイランド隣接のハイランドリゾートホテル&スパ内にあるレストラン「MACARONI CLUB」、リサとガスパールタウンにある「レ レーブ サロン・ド・テ」「カフェブリオッシュ」では、期間中ノベルティ付きのコラボメニューを販売いたします。

※ノベルティ内容は富士急ハイランド園内と同様。

(一例)



ラムとレムの仲よしドーナツ

600円・単品 300円 (税込)



エキドナの茶会ケーキ 600円 (税込)

(5) ラッピング高速バスの運行

今回のコラボに合わせて、コラボイラストでフルラッピングされた高速バスが運行いたします。富士急ハイランド・富士五湖と、新宿・渋谷・東京・羽田空港を結びます。

・運行期間 10月24日(土)～12月13日(日)

※運行ルート・運行ダイヤは固定ではありません。



※画像はイメージです

(6) 富士急行線

期間中、大月駅～河口湖駅を結ぶ富士急行線では、ヘッドマークをコラボ仕様にチェンジし、車内広告をリゼロの場面写でジャックしたコラボトレインを運行いたします。その他、富士急ハイランド駅では、電車利用者の中で希望者にリゼロコラボ記念乗車証を無料でプレゼントいたします。ご希望の方は富士急ハイランド駅窓口の係員にお声がけ下さい。



※画像はイメージです

【『Re:ゼロから始める異世界生活』とは】

コンビニ帰りに突如異世界に召喚された主人公のナツキ・スバル。その異世界召喚と同時にスバルは、死んだら一定のタイミングまで時間を遡ることができる能力「死に戻り」の能力を手に入れた。それ以外は魔法も剣術も何の能力も持たないスバルがヒロインのエミリアやレムなど、異世界の人々との出会いの中で人間的に成長していく中で様々な事件に巻き込まれていく。その異世界の人々を救うために、唯一の能力「死に戻り」を駆使し、過酷な運命に立ち向かう姿を描いたファンタジー作品。

原作は「小説家になろう」から連載をスタートした長月達平氏によるライトノベル作品。KADOKAWAより刊行されている今作品の累計発行部数は700万部を突破。その他、TVアニメや映画、スマホゲーム、グッズなど様々な



メディアで展開している。アニメ第2期の前半クールが7月～9月で放送され、2021年1月からは第2期の後半クールが放送予定。

【富士急ハイランド営業データ】

■営業時間 9:00～18:00 (季節により異なります。詳しくは WEB サイトをご覧ください)

■休園日 11月5日(木)、12月3日(木)、10日(木)

■料金 入園料 無料

フリーパス 大人6,200円、中高生5,700円、小学生4,500円、
幼児・シニア・妊娠している方2,100円

※E-TICKETS (オンラインチケット) による事前購入を推奨いたします。

詳細は下記ご参照ください。

<https://www.fujiq.jp/ticket/e-ticket.html>

■交通 車 / 新宿から中央自動車道で約 80 分、河口湖 IC に隣接
バス / 新宿から高速バスで約 100 分、富士急ハイランド下車

※首都圏の他、名古屋、関西等、30ヶ所以上から直通バス運行中

電車 / JR 中央本線大月駅で富士急行線に乗り換え富士急ハイランド駅下車

大月駅から約 50 分

■お問合せ 富士急ハイランド 山梨県富士吉田市新西原 5-6-1

TEL : 0555-23-2111 <https://www.fujiq.jp/>

■入園条件

- ・入園時の検温で 37.5℃以上ある場合、入園をお断りいたします。
- ・体調のすぐれないお客様、発熱があるお客様、のどの痛み、咳など軽い風邪の症状のお客様、嘔吐・下痢等の症状があるお客様は、入園を控えていただきますようお願いいたします。
- ・マスク着用でないお客様は、入園をお断りいたします (乳幼児も含む)
- ・入園前に、富士急ハイランド公式 HP の TOP に掲載されている「現在の営業状況、感染症予防対策」を必ずご覧ください。

<http://www.fujiq.jp/event/h5f6de000001xv0u.html>

富士急ハイランドでは引き続き、来場者と従業員の健康と安全を最優先の基本と考え、政府が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」を準拠し、徹底した感染症予防対策を講じて、お客様が安心してご来場できますよう安全対策に努めてまいります。

感染症予防対策、最新の営業情報につきましては、富士急ハイランド公式ホームページよりご確認ください。