

NEWS RELEASE

株式会社アピックスインターナショナル

SHIZUKU シリーズ累計出荷台数 400 万台突破！ 加熱×超音波の“いいとこ取り” ハイブリッド式が新登場 シリーズ史上最多ラインナップ、SHIZUKU2026 年モデルが勢揃い



ASZ-H4026 上部給水ハイブリッド式アロマ加湿器

デザイン家電・生活雑貨メーカーの株式会社アピックスインターナショナル（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：田中 智浩）は、シリーズ累計出荷台数 400 万台を突破した「SHIZUKU 加湿器」の 2026 年シーズンに向けた新ラインナップを発表いたします。

今シーズンは、シリーズ史上最大加湿量^{*1} 約 600mL/h を実現した加熱×超音波のハイブリッド式モデル「SHIZUKU hybrid」を中心に、新たなカラーテーマ“Animal Collection”を採用した「SHIZUKU original」「SHIZUKU mini」、マットカラーにリニューアルしたアロマモデル「SHIZUKU perfume」など、既存モデルを含め、シリーズ最多となるラインナップです。



*1：当社 SHIZUKU シリーズにおいて

製品ラインナップ

◆ 加熱×超音波の“いいとこ取り”ハイブリッド式モデル「SHIZUKU hybrid」が新登場

シリーズ史上最大加湿量*2（約 600mL/h）を実現し、加熱式と超音波式それぞれの特徴を取り入れた「SHIZUKU」シリーズの最上位モデルです。

SHIZUKU hybrid は、“加熱式”の特長である衛生面への配慮と、“超音波式”の特長である立ち上がりの早さを兼ね備えたハイブリッド式加湿器です。加熱式と超音波式のどちらを選ぶべきか迷う方にも適したモデルです。

SHIZUKU topfill で好評をいただいた上部給水式を採用。給水のたびに重い水タンクを持ち運ぶ手間がなく、上から水を注ぐだけで手軽に給水できます。

約 4.0L の大容量水タンクを搭載しており、加湿量を抑えた運転時には、給水回数を減らしながら長時間の使用が可能です。



上部給水



加熱された超音波ミスト

デザイン面では、マット加工とカットデザインを融合させた高級感のある仕上がりで、空間に調和するインテリア性を追求。光沢が美しい“箔押しロゴ”を採用しました。

また、点灯/明滅/消灯を切り替えられる LED ライトや、ミストとともに香りを楽しめるアロマトレイを搭載しており、こちよい空間を演出をします。



箔押しロゴ



LED ライト

*2：当社 SHIZUKU シリーズにおいて

◆ 愛らしい動物たちをイメージした新色を採用「SHIZUKU original」「SHIZUKU mini」

長年にわたりシリーズの定番モデルとして親しまれている「SHIZUKU original」と「SHIZUKU mini」に新色が登場。そばにいただけで心がふっとゆるむような、やさしく親しみのある動物たちをイメージしたカラーシリーズ“Animal Collection”を採用しました。

個性的で小さな相棒が日々の暮らしに寄り添うように、やわらかなミストが空間を潤します。



WH：おっとりひつじ

BR：かまってタイプー

PK：さみしがりうさぎ

- ・ 熱くない超音波式ミストで小さなお子様がいるご家庭でも使いやすい
- ・ 立ち上がりが早く、すぐに加湿できる
- ・ 専用抗菌カートリッジ付きで清潔に使える
- ・ 給水時も安定して置きやすいフラットハンドル形状で水タンクの移動にも便利
- ・ アロマトレイ付きで、ミストとともに好みの香りを楽しめる



SHIZUKU original WH



SHIZUKU mini BR



専用抗菌カートリッジ(ACA-002/ACA-002-3P)



フラットハンドル

◆アロマの香りを楽しめる「SHIZUKU perfume」

インテリアに溶け込むよう、本体表面をさらっとした質感のマット調にリニューアルした超音波式アロマ加湿器。アロマをイメージした「フォグネイビー」と「ウッドブラウン」の2色を採用しました。

- ・水タンクにアロマオイルを直接滴下可能
- ・パーソナル加湿器やアロマディフューザーとして活躍



SHIZUKU perfume BR



アロマオイルを滴下できる

◆保育士の88%が推奨意向

SHIZUKU 超音波式加湿器が「保育士認定*3」を取得*4

SHIZUKU 超音波式加湿器は保育士認定を取得し、アンケート回答者の88%から推奨意向*5をいただきました。

保育士認定は、「子育て中のママやパパ、子どもに関わる全ての方に向けてよいものを発信していきたい」という現場の声から生まれたサービスです。「保育士バンク！」に登録している保育のプロが、製品やサービスを客観的に評価し「子育て中のママやパパにおすすめしたい」と推奨できる製品に付与されます。



*3：保育士認定は株式会社ネクストビートが運営するサービスです。 *4：保育士認定を取得しているのは超音波式モデルのみです。
運営元サイト： KIDSNA STYLE <https://style-cp.kidsna.com/hoiku-lab>

*5：2023年5月に、105名へアンケート調査を実施。

【別売品】加湿器を清潔に使うための必需品

◆ どの加湿器にも使える*6 除菌習慣ナノプラチナウォーター

プラチナの力で加湿器やお部屋のソファやカーテンを除菌・抗菌・消臭*7する「除菌習慣ナノプラチナウォーター」に、たっぷり使える大容量1000mLボトルが新登場いたしました。



*6：国内市場で家庭用として販売している加湿器が対象です。
*7：すべての菌、ウイルス、ニオイに効果があるわけではありません。

APW-1000：オープン価格（参考価格 ¥3,980-税込）
<https://www.apix-intl.co.jp/products/apw1000/>

APW-003：オープン価格（参考価格 ¥1,780-税込）
<https://www.apix-intl.co.jp/products/apw003/>

製品仕様 ※新商品のみ掲載

<SHIZUKU hybrid/ ASZ-H4026 上部給水ハイブリッド式アロマ加湿器 概要>

- 本体サイズ：(約)W235×D245×H357mm
- 本体質量：(約)1.5kg
- 消費電力：140W
- 水タンク容量：(約)4.0L
- 加湿量：(約)600mL/h
- 推奨床面積目安：木造 10 畳、プレハブ洋室 17 畳
- 付属品：抗菌カートリッジ、お手入れブラシ、アロマパッド、クリーニングフィルター
- 価格：オープン価格（参考価格 ¥12,100 税込）
- 発売日：10 月中旬
- URL：<https://www.apix-intl.co.jp/products/aszh4026/>



GY
アイスグレー

<SHIZUKU original / ASZ-3326 超音波式アロマ加湿器 概要>

- 本体サイズ：(約)W227×D220×H330mm
- 本体質量：(約)1.4kg
- 消費電力：22W
- 水タンク容量：(約)3.3L
- 加湿量：(約)300mL/h
- 推奨床面積目安：木造 5 畳、プレハブ洋室 8 畳
- 付属品：抗菌カートリッジ、お手入れブラシ、アロマパッド
- 価格：オープン価格（参考価格 ¥8,580-税込）
- 発売日：10 月上旬
- URL：<https://www.apix-intl.co.jp/products/asz3326/>



WH
おっとりひつじ



BR
かまってトイプー



PK
さみしがりうさぎ

<SHIZUKU mini / ASZ-1526 超音波式アロマ加湿器 概要>

- 本体サイズ：(約)W173×D170×H265mm
- 本体質量：(約)800g
- 消費電力：20W
- 水タンク容量：(約)1.5L
- 加湿量：(約)250mL/h
- 推奨床面積目安：木造 4 畳、プレハブ洋室 7 畳
- 付属品：抗菌カートリッジ、お手入れブラシ、アロマパッド
- 価格：オープン価格（参考価格 ¥6,490-税込）
- 発売日：10 月上旬
- URL：<https://www.apix-intl.co.jp/products/asz1526/>



WH
おっとりひつじ



BR
かまってトイプー



PK
さみしがりうさぎ

<SHIZUKU perfume / ASZ-0426 超音波式アロマ加湿器 概要>

- 本体サイズ：(約)W133×D138×H202mm
- 本体質量：(約)300g
- 消費電力：12W
- 水タンク容量：(約)400mL
- 加湿量：最大(約)110mL/h、平均(約)75mL/h
- 推奨床面積目安：パーソナルタイプ
- 付属品：お手入れブラシ、AC アダプター
- 価格：オープン価格（参考価格 ¥5,830-税込）
- 発売日：10 月中旬
- URL：<https://www.apix-intl.co.jp/products/asz0426/>



NV
フォグネイビー



BR
ウッドブラウン

※製品仕様は若干変更になる場合があります。

※製品画像はイメージです。実際の製品と色味や形状が若干異なる場合があります。

※製品画像は弊社サイトからダウンロードできます。(ID/パスワードは、本文末の広報担当までお問い合わせください)

■株式会社アピックスインターナショナルについて

アピックスインターナショナルは、日本にデザイン性の高い家電を浸透させたいという想いから2004年に設立されたメーカーです。使う人の暮らしに寄り添う開発姿勢と、時代の変化を見据えたスマートなデザインを追求しています。確かな品質と使いやすさを大切に、製品を通じて日々の生活をより豊かにすることを目指しています。

■会社概要

株式会社アピックスインターナショナル

大阪市浪速区日本橋 4-7-7 デンキョー日本橋ビル 5F

代表取締役社長 田中 智浩

オフィシャルサイト：<https://www.apix-intl.co.jp>

直営オンラインショップ：<https://www.apix-direct.jp/>

《株式会社アピックスインターナショナルは、株式会社デンキョーグループホールディングス（大阪市浪速区、代表取締役社長：高瀬 一郎、東証スタンダード市場：8144）のグループ企業です。》

毎日をもっと、もっと、ここちよく



「デンキョーグループは、パーパス「毎日をもっと、もっと、ここちよく」のもと、豊かで快適な生活の実現をめざして社会に貢献します。」

[留意事項]

- ・本リリースに記載されている会社名・各種名称は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載内容は発表日現在のものです。予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

〈本リリースに関するお問い合わせ先〉

株式会社アピックスインターナショナル

担当：水野(みずの) / 原田(はらだ)

E-mail：press@apix-intl.co.jp

電話：0587-38-5320（名古屋支社）