

2016年12月26日
株式会社日本経済新聞社

これは誰の畏だ？

日経電子版 新 CM に横山光輝氏の「三国志」を採用

NIKKEI

天はこの周瑜を地上に生まれさせながら、何故孔明まで生まれさせたのだ——。

知は、力なり。日本経済新聞 電子版

シェア f | | G+ | B!



2月末まで日経電子版が無料
お申し込みは1月25日まで [詳しくはこちら](#)



日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏）は17年に放映する新たなテレビCMの素材に、横山光輝氏原作の漫画「三国志」を採用しました。

智謀の限りを尽くして競いながら、時には忠節に涙し、ふと仰ぐ夜空に運命を見る。こんな英雄たちの姿は、今のビジネスパーソンと変わらないような。大切なのは「知の力」。漫画「三国志」のテーマも「知の力」です。

深山幽谷の地形、季節の変わり目に吹く東南風。孔明の「知」の源泉にあるのは、質の高い「情報」です。日経電子版はすべてのビジネスパーソンに質の高い情報を提供したい。こんな思いを突き詰めたところ、横山光輝さんの「三国志」に行き着きました。

「知」の限りを競い合った英雄たちの姿は清々しい。日経電子版は17年も「知」を支える存在になるべく、新CMとともに記事、機能を充実していきます。三国志の英雄たちは東京と大阪を走る地下鉄の駅にもいます。東京は50カ所、大阪は20カ所の看板に、それぞれ違うカットで現代によみがえりました。一度、探してみてください。

三国志プロモーションサイトはこちら

s.nikkei.com/sangokushi1701

「三国志」と連携した新CMの放映予定

12月26日～ テレビ東京系列の各局

1月上旬 関東・関西・中部・福岡の民放各局

「日経三国志」看板掲出駅

東京メトロ 大阪市営地下鉄の各駅

掲出駅は1月10日（火）に改めて公表いたします。

12月29日ごろにすべての駅で掲出作業を終える予定です。

日経電子版

<http://www.nikkei.com/>

【日本経済新聞社について】

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。主力媒体である『日本経済新聞』の発行部数は現在約273万部で、約1300人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。2010年3月に創刊した『日本経済新聞 電子版』の有料会員数は現在49万人超、有料・無料登録を合わせて約330万人になっています。