

2016年12月26日  
株式会社日本経済新聞社

日経電子版が2月末まで無料！

「知は、かなり」日経電子版が三国志とコラボした初割キャンペーンを展開



日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏）は2017年1月25日（水）までの申し込みで、日経電子版が2月末まで無料になる「初割」キャンペーンを実施します。横山光輝氏原作の漫画「三国志」とコラボした特設ページを開設し、三国志に馴染みのない人でも楽しめるキャンペーンを展開します。

■初割の申し込み・詳細はこちら

[s.nikkei.com/17hwp](http://s.nikkei.com/17hwp)



1月25日までの「初割」期間中に申し込むと、電子版の料金が2月末まで無料になります。通常は申し込み月のみ無料ですが、日経電子版なら2月分の料金4200円、新聞と電子版がセットの日経Wプランなら電子版部分の料金1000円が割引になります。さらに、日経産業新聞ビューアー、日経MJビューアー、日経ビジネスDigitalなど有料会員向けの各種オプションサービスも新規申し込みで2月末まで無料になります。



特設サイトでは「三国志」の世界を生き抜いた武将たちを紹介

日経電子版はすべてのビジネスパーソンに質の高い情報を届けたい。こんな思いから「知の力」というキャンペーンのテーマに辿り着きました。漫画「三国志」の世界で、「知」を武器にして競い合った武将たちと同じように、現代のビジネスパーソンに求められるのは確かな「情報」に基づく「知」です。日経電子版は2017年も、ビジネスパーソンを支える「知」の源泉となるべく、情報の質、サービスの機能性を高めていきます。大切なのは「知の力」。2017年は仕事や投資に役立つ日経電子版と共にスタートダッシュしてみませんか？

■ 初割の申し込み・詳細はこちら

[s.nikkei.com/17hwp](http://s.nikkei.com/17hwp)

■ 三国志特設ページはこちら

[s.nikkei.com/sangokushi1701](http://s.nikkei.com/sangokushi1701)

■ 日経電子版

<http://www.nikkei.com/>

【日本経済新聞社について】

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。主力媒体である『日本経済新聞』の発行部数は現在約273万部で、約1300人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。2010年3月に創刊した『日本経済新聞 電子版』の有料会員数は現在49万人超、有料・無料登録を合わせて約330万人になっています。