

2017年2月17日  
株式会社 日本経済新聞社

# 日曜朝刊に「NIKKEI The STYLE」創刊 優雅で知的なオフの世界を提案

株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏）は、3月5日に優雅で知的なオフのライフスタイルを提案する「NIKKEI The STYLE」を創刊します。旅、グルメ、ファッション、文化などの最新トレンドを紹介する16ページからなる日曜朝刊の特別版です。高級白色紙を使用し、美しいカラー写真を大胆に使ったレイアウトを採用。独立して抜き取れるウィークエンドセクションです。放送作家の小山薫堂氏ら各界の著名人によるコラムも掲載。豊かなオフの羅針盤となる紙面を目指します。紙面デザインはライトパブリシティ会長のアートディレクター、細谷巖氏が監修。フロントページの制作のほか、紙面全体のデザイン・ディレクションを手掛けます。

「NIKKEI The STYLE」の創刊に合わせて週末紙面全体も刷新します。土曜・日曜の朝刊と土曜の夕刊の1面のデザインを一新。「日本経済新聞」の題字を横型に変更し、スタイリッシュな新聞に生まれ変わります。1面トップには最新のニュースやトレンドを深く掘り下げるフィーチャーストーリーを掲載。週末に気軽に読める新聞を目指します。

- 「NIKKEI The STYLE」の詳細はこちらからご覧ください。

<http://www.nikkei4946.com/style/>

---

## 細谷 巖（ほそや・がん）氏について

株式会社ライトパブリシティ会長。アートディレクター。札幌冬季五輪の公式ポスターのほか、キューピーマヨネーズの広告などを手掛ける。カロリーメイトやポカリスエットのパッケージのほか、西武ライオンズなどのデザインを担当。2001年に紫綬褒章、14年に旭日小綬章を受章。

## 日本経済新聞社について

1876年以来、約140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えています。主力媒体『日本経済新聞』の発行部数は約270万部で、国内61カ所の取材拠点で1300人超の記者が取材・執筆。2010年3月に創刊した『日本経済新聞 電子版』の有料会員数は50万人、有料・無料登録を合わせた総会員数は330万人をそれぞれ超えています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室

「NIKKEI The STYLE」表紙イメージ

こんな日曜日が待ち遠しい。

# NIKKEI The STYLE



人生を素敵にする鍵は、きっと日曜日にあります。今日は働き者の左脳はお休みにして、自由を愛する右脳にたっぷり刺激を与えましょう。旅、遊び、食、アート、ファッション・・・豊かでスタイルのある暮らしに欠かせない情報を、美しいビジュアルと共に楽しみください。知的な好奇心が微笑む、日曜日へ。[NIKKEI The STYLE] 3月創刊。