

プレスリリース

書式変更: 上 : 30 mm, 下 : 27 mm

2017年2月20日

株式会社日本経済新聞社

三国志公式「大喜利の乱」、スタート！
あなたの投稿が日経電子版の駅看板に



日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏）は横山光輝氏原作の漫画「三国志」と連携した投稿キャンペーン「日経三国志 大喜利の乱」を実施します。三国志のコマのお題に沿って投稿いただいた台詞の中から、優秀な作品を東京メトロの駅看板として掲出します。投稿募集期間は2月20日（月）から3月14日（火）まで。投稿は「日経三国志 大喜利の乱」キャンペーンサイトで受け付けます。あなたの力作、お待ちしております。

■「日経三国志 大喜利の乱」キャンペーンサイトはこちら

<http://s.nikkei.com/ogiri1702>

■お題

大喜利のお題は全部で10問。「張飛が涙を流しながら上司に叫んだひと言」や「35歳の曹操が会社で一大決心した時のひと言」など、仕事やビジネスシーンでの「あるある」な台詞や思わず笑ってしまうような台詞を投稿してください。日経の広告担当者に忘れ去られ、駅看板になり損ねていた「陸遜」のお題もありますので、陸遜ファンの皆さまはぜひ素敵な台詞をつけてあげてください。

<お題の一部を紹介します>

陸遜

陸遜が部下に放った、妙に大物感のあるひと言

投稿する ▶



魯肅

部下からの衝撃的な電話連絡をうけ魯肅が放ったひと言

投稿する ▶



呂布

呂布が仕事中に突然発したひと言

投稿する ▶



祝融夫人

祝融夫人が同僚に怒りをこめて発したひと言

投稿する ▶



■グランプリ作品の発表

グランプリ賞 10 点は 2017 年 3 月 30 日（予定）に「日経三国志 大喜利の乱」キャンペーンサイトにて発表します。

グランプリ作品は看板広告となり、東京メトロの各駅に 4 月から 12 月まで掲出予定です。

■ 三国志プロモーションサイトはこちら

<http://s.nikkei.com/sangokushi1701>

■ 日経電子版

<http://www.nikkei.com/>

【日本経済新聞社について】

日本経済新聞社は 1876 年以來、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。主力媒体である『日本経済新聞』の発行部数は現在約 273 万部で、約 1300 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。2010 年 3 月に創刊した『日本経済新聞 電子版』の有料会員数は現在 50 万人超、有料・無料登録を合わせて約 340 万人になっています。