

CONDÉ NAST DIGITAL

報道関係各位
プレスリリース

2011年1月11日
コンデネット・ジーピー

GQ JAPAN ウェブサイト「GQ.COM」を 全面的に強化リニューアル

ー 雑誌×アプリ×ウェブでのマルチプラットフォーム確立を目指すー

「VOGUE.COM」などを運営するコンデネット・ジーピー(本社:東京都渋谷区、取締役:北田 淳)は、本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジンである『GQ JAPAN』のウェブサイトである「GQ.COM」(<http://www.gq.com>)を2011年3月下旬に全面的にリニューアルいたします。今後は『GQ JAPAN』本誌の内容告知に留まらず、日本で活躍する世界基準のニュー・エグゼクティブ層に向け、プレミアムなコンテンツをタイムリーに提供するウェブサイトとして、抜本的に強化します。

【全面リニューアル実施後の「GQ.COM」の特徴】

■ 世界基準のニュー・エグゼクティブ層に向け、ターゲット化されたコンテンツを提供

ウェブオリジナル記事に加え、世界各国のGQから選りすぐった記事を提供し、21世紀の日本のニュー・エグゼクティブが目指すべき世界基準を読者に提示します。

■ Twitter や Facebook などソーシャルメディアの全面活用による双方向性、拡散性の重視

今や、ニュー・エグゼクティブ層の一般ツールとなりつつあるTwitterやFacebookといったソーシャルメディアを全面的に活用します。各記事をきっかけとした双方向でのコミュニケーションを重視し、ソーシャルメディアと融合した開かれたメディアブランドを目指します。また読者にとってロールモデルとなる経営者、各界の専門家によるブロガー集団として、「GQ Blogger」の組成も予定しています。

■ 雑誌やアプリとのクロスメディア展開の追及

『GQ JAPAN』本誌では、2010年7月号で実施したAR(拡張現実)特集など、雑誌とウェブとのクロスメディア展開を重視してまいりました。既に累計15万ダウンロードを突破している『GQ JAPAN』のアプリとウェブとの連携も含め、「雑誌」×「アプリ」×「ウェブ」のトライアングルが生む、新たなメディア価値を追求してまいります。

CONDÉ NAST DIGITAL

【サイト内コンテンツ構成】

《Style》

GQ エディターがピックアップするファッション記事コーナー。ハイブランドのメンズコレクション・レポートから、NY、ロンドンなどの各都市からのリアルなビジネスマンのファッション事情、オフィスのドレスコードに関する Q&A など、幅広くお届けします。

《News + Business》

GQ 視点でのビジネスニュース・コーナー。世界基準のニュー・エグゼクティブ層がロールモデルとする国内外の経営者インタビューや、企業、製品、サービスの最新動向について「GQ ならではの」視点で展開します。

《Gears + Cars》

GQ 読者必携のデジタル機器、自動車などの最新プロダクトを紹介するレビューコーナーです。

その他にも、仕事の効率化、ワークライフバランスの向上、自己啓発などに関するコンテンツを提供する「Work Life Hack」、接待から合コンなどに使えるレストラン紹介、ビジネスマンの出張に関する最新トレンドなどを紹介する「Food & Travel」などのコンテンツも予定しております。

【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 17 カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003 年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊 8 周年を迎える。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月 24 日 / 定価：580 円(税込) /

発行：コンデナスト・ジャパン / <http://www.gq.com>

CONDÉ NAST DIGITAL

【コンデネット・ジーピー 会社概要】

2000年にWEB媒体会社として設立。2000年11月に「VOGUE.COM」を、2003年4月に「GQ.COM」、2008年8月に「VOGUEHOMMES.JP」を運営開始。米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

【コンデナスト 国内関連会社】

■コンデナスト・ジャパン

2002年設立。2003年4月に雑誌『GQ JAPAN』（毎月24日発売）を創刊。米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

■コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

1997年設立。1999年7月に雑誌『VOGUE NIPPON』（毎月28日発売）、2008年9月に雑誌『VOGUE HOMMES JAPAN』（年2回発売）を創刊。米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

【世界におけるコンデナスト】

■コンデナスト・パブリケーションズ (Conde Nast Publications, Inc.)

1909年、米国にて創立。ニューヨークに拠点を置き、米国における出版事業を運営。

■コンデナスト・インターナショナル (Conde Nast International Ltd.)

1916年、米国以外のビジネスをマネージする部門としてイギリスに設立。現在24の国と地域のビジネスを統轄し、全126誌を発行している。

<コンデネット・ジーピー / コンデナスト・ジャパン>

記事掲載に関するお問合せ先： マーケティング部 滝口 TEL:03-5485-9327

広告メニューに関するお問合せ先： 広告部 TEL:03-5485-8720

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビル 3 階