

2009年1月28日
報道関係各位

表現力豊かな広告メニュー拡充化のため、 VOGUE.com がリニューアル

～ VOGUE.com インターナショナルネットワーク強化によりメディアパワーも増強 ～

コンデネット・ジェーピー（本社：東京都渋谷区 社長：斎藤和弘）が運営する VOGUE.com（www.vogue.co.jp）は、より魅力ある広告メニューの拡充と更なるメディアパワーの増強を図るため、1月28日（水）にウェブサイトをリニューアルいたします。本リニューアルでは、リッチメディア広告の強化とカテゴリの新設、VOGUE.com のインターナショナルネットワーク力を活かしたコンテンツ更新頻度の向上を行いました。

リニューアルの詳細は以下の通りです。

【リッチメディア広告の強化】

これまで以上に広く設置した広告スペース（① 728×90pixel、② 300×600pixel、③ 300×250pixel）をトップページをはじめ全階層に用意しました。複数の広告スペースにてリッチメディア素材を連動させることにより、表現力豊かで非常にインパクトがある広告露出を可能にします。

【カテゴリの新設】

人気カテゴリであるファッション、コレクション、ビューティに加え、新カテゴリとして、ジュエリーとライフスタイル（トラベル、エコ）を新設します。これらのカテゴリでは、編集タイアップ広告として、VOGUEならではの質の高いコンテンツと連動した広告展開をすることができます。

【VOGUE.comのインターナショナルネットワーク強化】

世界17カ国にオンラインプレゼンスを持つコンデネット・インターナショナル内での素材の共有化を進めることで、コンテンツの更新頻度を高めます。毎日更新されるコンテンツを通して、頻度の高いユーザー・コミュニケーションで関係性をより深め、メディアパワーの更なる向上を図ります。また、広告スペースがイギリス、フランス、ロシアのVOGUE.comと同じになるため、各国の事例を用いたショーケースの提案が可能になります。

上記以外にも、VOGUE NIPPONのエディターズブログの新設や、ファッション・ショーのランウェイ画像などの詳細を高品質で拡大鑑賞できる新機能CondéNet PhotoViewerを追加するなど、VOGUE.comならではの質の高いコンテンツをいつでもお楽しみいただけるようになります。今後とも、パワーアップしたVOGUE.comにご注目ください。

http://www.vogue.co.jp/_redirect/pr/index.html



CondéNet JP

【メディアプロフィール】（2009年1月現在）

媒体名 : VOGUE.com
媒体設立 : 2000年
総PV数 : 1,000万PV/月
VOGUE.com 会員数 : 52,000人

CondéNet International - A Condé Nast Company

コンデネット・インターナショナルは、最初のウェブサイトを立て上げた1995年以来、一流のウェブパブリッシングを提供してまいりました。世界17カ国にオンラインプレゼンスを持ち、コンデネット・インターナショナルネットワーク全体でほぼ2400万のユーザ団体が毎月4億3000万あまりのページビューを生成しています。

<http://www.condenetint.com>

■本リリースに関するお問い合わせ先

コンデネット・ジーピー <http://www.vogue.co.com/>

担当：成田 TEL：03-5485-9150 / E-mail：cnjp-pr@condenast.jp