

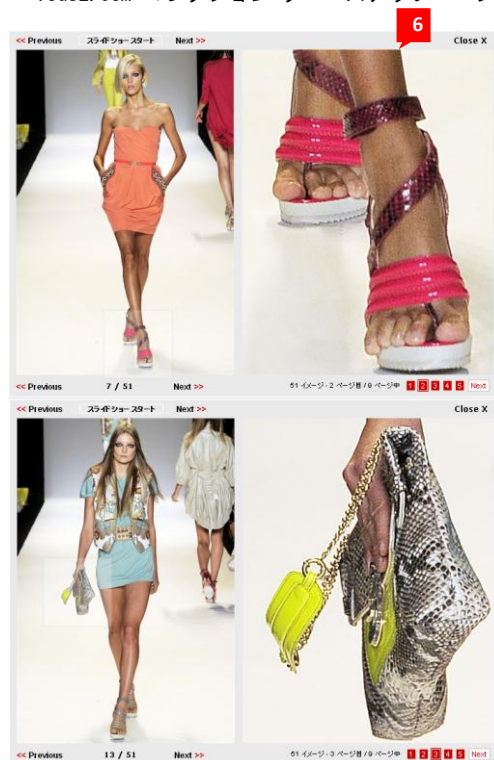
2009年2月17日
報道関係各位

VOGUE.COM コレクションカテゴリにズーム機能を導入 ～ 09 秋冬コレクションの最新ルック画像を細部まで閲覧することが可能に ～

コンデネット・ジーピー（本社：東京都渋谷区 社長：斎藤和弘）が運営する VOGUE.COM (www.vogue.com) はウェブサイトリニューアルにより、ユーザビリティを向上させる新たなズーム機能「CondéNet PhotoViewer」を導入しました。

このズーム機能により、ユーザーは新たなソフトウェアをインストールすることなく、VOGUE.COM のメインコンテンツであるコレクションカテゴリの画像をクローズアップして見ることができます。そのため、バッグやシューズなどの服飾アイテムも細部にわたって鑑賞することができ、質感や細やかなディテール部分の獨創性を把握することができます。今週より本格的にスタートするニューヨーク、ロンドン、ミラノ、パリの各コレクションにおいて、より臨場感のある最新ルックを体験することができます。

VOGUE.COM コレクション クローズアップページ



コレクションの最新ルックを見るには？

- 1 コレクション情報入口「コレクション」をクリックしてください。
- 2 ルックを見る時は「ランウェイ」をクリックしてください。
- 3 シーズンを選択してください。
- 4 見たいブランド名を選択してください。
- 5 ルック一覧から写真をクリックすると、拡大された写真のポップアップが表示されます。
- 6 ポップアップ写真のうえにマウスを置くと、右側にクローズアップされた写真が表示されます。

CondéNet International - A Condé Nast Company

コンデネット・インターナショナルは、最初のウェブサイトを立ち上げた1995年以来、一流のウェブパブリッシングを提供してまいりました。世界17カ国にオンラインプレゼンスを持ち、コンデネット・インターナショナルネットワーク全体でほぼ2400万のユーザー団体が毎月4億3000万あまりのページビューを生成しています。 <http://www.condenetint.com>

■ インターネットへの掲載の場合：
以下の URL を掲載のうえリンクください。 http://www.vogue.co.jp/_redirect/pr/index.html

■ 本リリースに関するお問い合わせ先：
コンデネット・ジーピー
担当：成田・岩崎 TEL：03-5485-9150 / E-mail：cnjp-pr@condenast.jp