

PRESS RELEASE

株式会社ドウ・ハウス

報道関係者各位

JR 新橋駅近にインタビュールームを新設

11月10日オープン

～ 各種インタビュー調査に対応する設備が充実 ～

2014年11月6日

株式会社ドウ・ハウス（東京都港区 代表取締役社長：稲垣佳伸）は、2014年11月10日、JR新橋駅近くにインタビュー専用施設『インタビュールーム新橋』をオープンいたします。

本施設は、同社が2011年2月にオープンした『インタビュールーム浜松町』に続く姉妹施設で、より充実した設備によって、マーケティングリサーチにおいて昨今ますます需要が高まっているグループインタビュー※1、パーソナルインタビュー※2の開催を支援します。

※1 グループインタビュー・・・調査対象者を集め、司会者が調査テーマについて質問を行い、自由に発言をしてもらうことでさまざまな意見・情報を収集する調査手法。

※2 パーソナルインタビュー・・・個人に対して行うインタビュー調査の手法。

インタビュールーム新橋

【施設名称】 『インタビュールーム新橋』 <http://s.giroom.jp/>

【所在地】 東京都港区新橋 2-19-3 カシケイビル 3F

【お問合せ先】 TEL：03-6274-6321 MAIL：info@giroom.jp

— インタビューをもっと普段着で
インタビューをもっと快適に —



PRESS RELEASE

株式会社ドウ・ハウス

○ 施設概要

— 食卓のくつろぎを目指したインタビュールーム と ゆとりをもたせた 20 名収容可能なミーティングルーム —

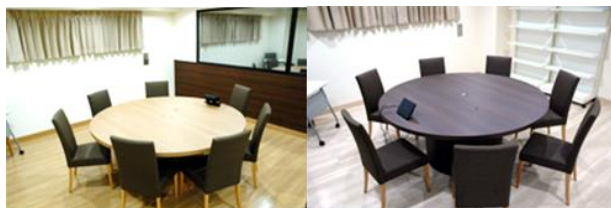
- インタビュールームは「リビング型」「カフェ型」の 2 室・2 タイプをご用意しています。食卓のようにくつろげる空間を目指しました。(参考画像)
- ゆとりをもたせたミーティングルームは最大 20 名、ミラールームには 10 名収容可能です。無線 LAN、複合機も設置しています。(参考画像)
- 9 分割ディスプレイは、参加者一人ひとりの表情・発言・行動をつぶさに捉えダイナミックな観察を実現します。
- 参加者がパソコン・タブレットを操作している画面をディスプレイに映し、ミーティングルームから観察が可能です。
- 試食を伴うインタビューに対応するため、バックヤードに電子レンジ 6 セット、業務用冷蔵庫を設置しています。
- 来場に最適な「駅近」に立地し、3 路線（JR 線、東京メトロ銀座線、都営地下鉄浅草線）からのアクセスが可能です。また、地下鉄「新橋駅」2 番出口からビル入口まで徒歩 2 秒程で到着できます。
- オンライン配信機能を有し、オフィスにしながらインタビューの観察が可能です。

当社は 30 年以上にわたり、顧客企業に定性データ、定性情報※3 を活用したマーケティングサービスを提供してきました。このたび『インタビュールーム新橋』が新たに加わることで、より一層充実したマーケティングデータを提供できるようになりました。今後も、生活者をめぐる「事実」の発見と marketer の「仮説」づくり、検証をサポートしてまいります。

※3 定性データ、定性情報・・・数値化できない定量情報以外のもの。テキスト、画像、音声など。

○ 参考画像

【インタビュールーム (2 室・2 タイプ)】



【ミーティングルーム】



PRESS RELEASE

株式会社ドウ・ハウス

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ドウ・ハウス <http://www.dohouse.co.jp/>

広報部：浜、阿部

インタビュールーム事業部：柿沼

Tel : 03-5472-7902 Fax : 03-5472-6877 Mail : dohouse-press@dohouse.co.jp

株式会社ドウ・ハウスについて

株式会社ドウ・ハウスは、首都圏を中心に、マーケティングサービス事業を展開しています。生活フィールドと流通フィールドの2つのマーケティングフィールドに対して、クチコミプロモーションと定性情報リサーチを実施しています。

設立： 1980年7月7日

資本金： 676百万円（資本準備金含む）

従業員数： 113名（2014年10月）

お取引企業数： 約500社／年間プロジェクト数 約2,500件

年間売上： 2,590百万円（2013年9月期）