

PRESS RELEASE

株式会社ドゥ・ハウス

報道関係者各位

日本最大級サンプリングサイト『モラタメ.net®』が モニターサイト『ポチカム』と連携開始

～ コンテンツの相互拡充により、両会員の満足度向上を目指す ～

2014年11月19日

株式会社ドゥ・ハウス（本社：東京都港区、代表取締役社長：稲垣佳伸）が運営する日本最大級のサンプリング&クチコミサイト『モラタメ.net®』は、2014年11月14日（金）より、株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 藤田晋、東証一部上場：証券コード4751）の連結子会社で、ソーシャルメディアマーケティングを展開する株式会社サイバー・バズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高村彰典）が運営するソーシャルメディアキャンペーンサイト『ポチカム』とのサービス連携を開始しました。



【サービス名称】『モラタメ』（URL <http://www.moratame.net>）

【利用料金】 無料

【サービス概要】食品や日用品をはじめとする様々な新商品や話題の商品が無料でモラえたり、送料関係費のみでタメすことのできるサービス。2006年4月オープン以降、主婦層を中心に会員数を伸ばし、2014年11月現在会員数63万人。年間150社、掲載商品600を数えるサイト。



【サービス名称】『ポチカム』（URL <http://pochicome.jp/>）

【利用料金】 無料

【サービス概要】ソーシャルメディアユーザーに対して、新商品の体験やキャンペーン参加を促すことができるサービスサイト。企業側は、同一管理画面上にて安価で簡単に懸賞やモニターなど様々なキャンペーンを実施することができ、2012年11月のオープン以降、500社超の企業が利用。※



※2014年11月末時点

PRESS RELEASE

株式会社ドウ・ハウス

株式会社ドウ・ハウスについて

株式会社ドウ・ハウスは、首都圏を中心に、マーケティングサービス事業を展開しています。生活フィールドと流通フィールドの2つのマーケティングフィールドに対して、クチコミプロモーションと定性情報リサーチを実施しています。

設立： 1980年7月7日
資本金： 676百万円（資本準備金含む）
従業員数： 113名（2014年10月）
お取引企業数： 約500社／年間プロジェクト数 約2,500件
年間売上： 2,590百万円（2013年9月期）

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ドウ・ハウス <http://www.dohouse.co.jp/>

広報部：浜、有坂

モラタメ事業部：加藤、松本

Tel : 03-5472-7902 Fax : 03-5472-6877 Mail : dohouse-press@dohouse.co.jp