

2026年6月1日

鉄 No.1！ 1歳からの鉄チャージ 当社の「乳幼児の食生活に関する全国実態調査」などから生まれた フォローアップミルク 「ビーンスターク つよいこ」リニューアルのご案内

雪印メグミルクグループの雪印ビーンスターク株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:松永 政也)は、「ビーンスターク つよいこ」をリニューアル発売いたします。

本商品は、当社が実施した約2,400人の赤ちゃんを対象とする「乳幼児の食生活に関する全国実態調査」の成果や最新の知見を生かして開発した、鉄やカルシウムなど幼児の食事では不足しがちな栄養素をバランスよく補給できるフォローアップミルクです※1。



※1: 当社では、フォローアップミルクを、「1歳以降の幼児の食事では不足しがちな栄養を補うミルク」と位置付けています。

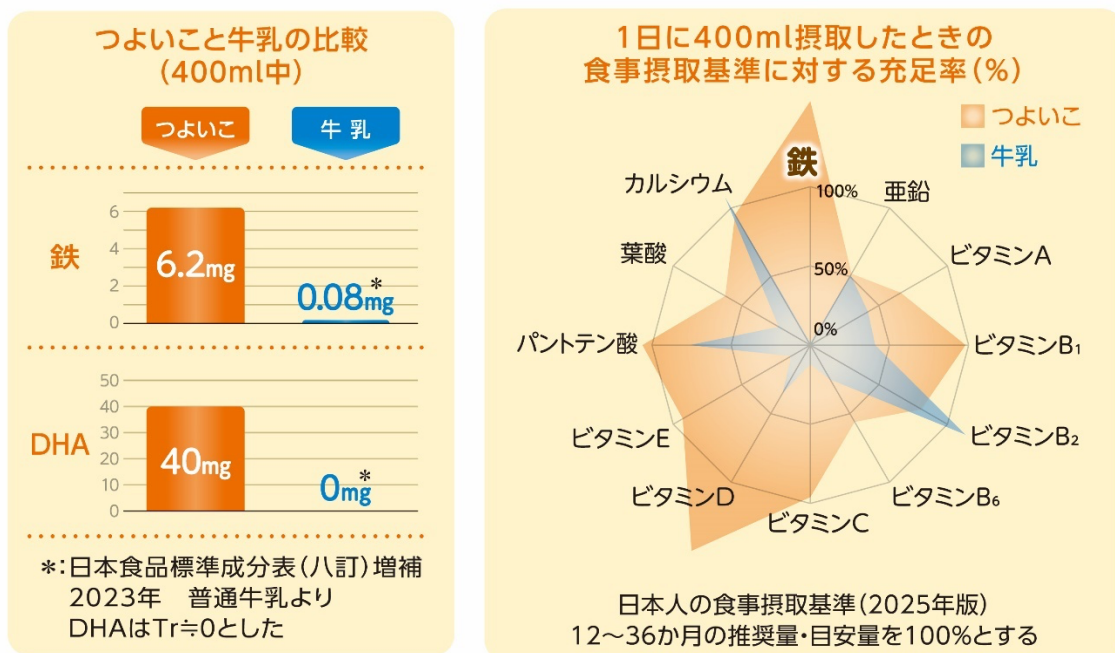
1. 商品特長

- (1) 「乳幼児の食生活に関する全国実態調査(2003年実施)」の成果や最新の知見を生かして開発したフォローアップミルクです。
フォローアップミルクNo.1量の鉄を配合しています※2。(コップ1杯(200ml)で1日分の60%※3)
※2: 2026年5月、国内フォローアップミルク市場、当社調べ
※3: 「日本人の食事摂取基準(2025年版)推奨量(12~36か月)」をもとに算出
- (2) 1歳以降の幼児の食事では不足しがちな成分を配合しています。
「カルシウム」「ビタミンD」を摂ることができます。「亜鉛」も新たに配合しました。
- (3) 牛乳で摂りにくい成分を配合しています。(図1参照)
「DHA」「オリゴ糖(ガラクトシルラクトース)」「オステオポンチン」を摂ることができます。
- (4) 切り替えるタイミングが分かりにくいとお声もあったことから、1歳のお誕生日頃を新たな切り替えの目安とし、つよいこの対象を1歳~3歳へ変更しました。
- (5) 賞味期限を545日(18か月)から730日(24か月)に変更しました。
- (6) 主要成分及び対象月齢・年齢の視認性が高く、明るいデザインに変更しました。

2. 商品概要

商品名	区分	内容量	価格 (税抜き)	発売日	発売 地域	賞味期間
ビーンスターク つよいこ	フォロー アップミルク	800g (大缶)	2,520 円	2026 年 7 月 1 日(水) 以降 順次切り替え	全国	730 日 (24 か月)
		14g×8 本 (スティック)	500 円			

図1 ビーンスタークつよいこと牛乳の栄養バランスの比較



【雪印ビーンスターク株式会社について】



企業理念「私たち雪印ビーンスタークは、赤ちゃんとお母さんをはじめ家族の健康といきいきした暮らしをサポートします。」のもと、育児用粉乳・離乳食などの育児関連商品及び機能性食品などを研究開発、製造・販売しています。

70年以上続く母乳調査・研究の成果を生かした、より母乳に近い育児用ミルクなど、高品質な育児用品をお届けしています。このほか育児用ミルクの知見を生かした大人用のミルクや、心身の健康を保ち、QOL(生命の質、生活の質)を高めるために大切な口腔ケア商品など、ご家族皆様のすこやかな毎日にお役立ていただける商品を展開しています。

URL: <https://www.beanstalksnow.co.jp/>

【メンバーズサイトや公式 SNS などでも情報を発信中】

・メンバーズサイト「まめコミ」

楽しい育児サポート情報と、専門の栄養士による育児相談窓口で、赤ちゃんとの素敵な暮らしを応援します。
メールマガジンでは子育てに役立つ情報を定期的に発信しています。

URL: <https://www.mamecomi.jp/>

・公式 Instagram

皆様のかわいいお子さまの投稿やキャンペーン情報を発信中！

URL: https://www.instagram.com/beanstalk_official/

本品に関するお客様からのお問い合わせ

雪印ビーンスターク株式会社

お客様センター

0120-241-537

9:00～17:00

(土日祝・年末年始を除く)