

**2023年初夏、LAから世界へはばたく日本発 AI スタートアップテクノロジー**

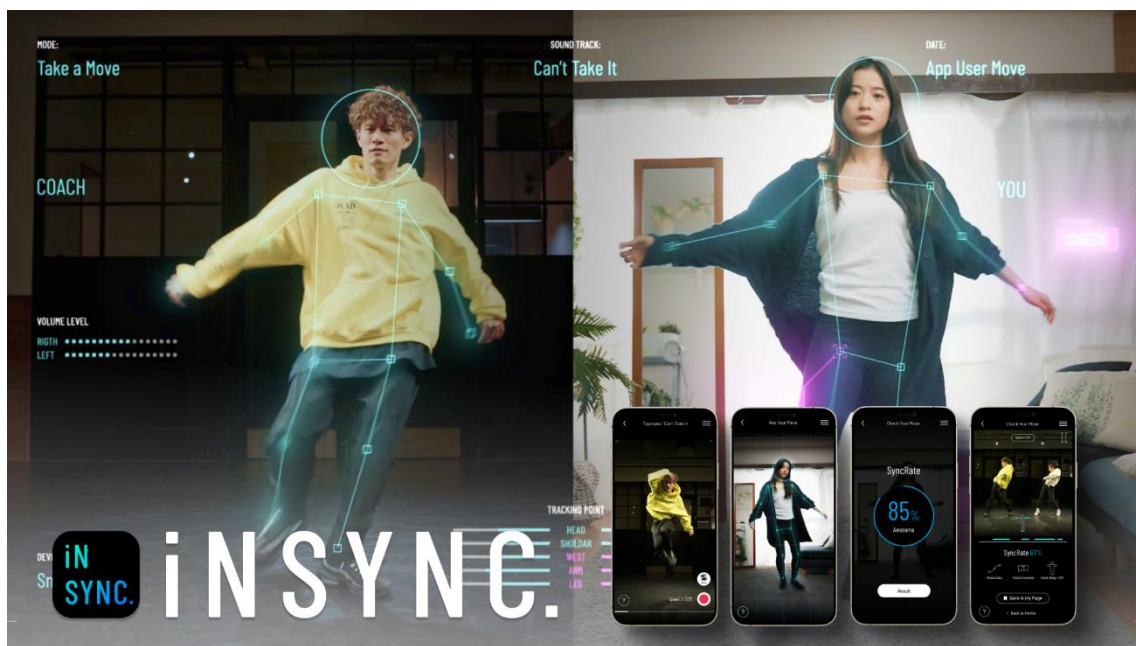
「スマホと動画ひとつでシンクロしながらダンスを覚える」  
新感覚・未体験のダンストレーニング体験を提供する  
日本発・AI技術を活用したオンラインダンスレッスンサービス

**『iNSYNC.』****国際デジタルコンテンツイベント「DCEXPO」に出展**

2022年11月16日(水)～18日(金)@幕張メッセ

iNSYNC. <https://insync.1ak-tokyo.com/>**11/16(水)特設ステージにて iNSYNC.体験  
デモンストレーションイベント予定(先着順)**

AIテクノロジー系スタートアップ企業、株式会社ワンアーカー(Co-Founders:小山徹也/利光 健一/田原 将志/所在地:渋谷区代々木)が開発した日本発、AI技術を活用したオンラインダンスレッスンサービス「iNSYNC.(インシンク)」は、来年2023年1月に予定している、米・LAから全世界への正式ローンチにさきがけ、2022年11月16日(水)から18日(金)まで千葉・幕張メッセにて開催される国際的デジタルコンテンツイベント「DCEXPO」(正式名称:INTER BEE IGNITION×DCEXPO)に出展します。 ■DCEXPO <https://www.dcexpo.jp/>



デジタルコンテンツ EXPO(DCEXPO) は、先端技術とコンテンツをテーマにした国際イベントで、先端技術とコンテンツをテーマに、新しいメディアの未来と可能性を発信し、多様で先駆的な表現テクノロジーやコンテンツを体験する場として注目されているデジタルコンテンツ産



業やエンターテインメント産業の大きなイベントです。

「iNSYNC.」は、開催期間中初日の16(水)に、「iNSYNC.を使ったダンストレーニング体験」をテーマに、会場内特設ステージにて、デモンストレーションを開催します。動画ひとつで、お手本とシンクロしながら覚えるダンス体験を、観覧者参加型でレッスンも交えながら行ったり、ダンススタジオやダンスインストラクターの方々向けに、オンラインレッスンの抱える問題点を iNSYNC.がどうアップデートすることができるかなどをレクチャーいたします。

2023年に米・LA から世界中に向けて本格ローンチを予定している iNSYNC.。日本発の AI テクノロジーを駆使した新感覚のオンラインダンスレッスンサービスを一足早く体験いただけるこの機会にぜひお試しください。

#### 【INTER BEE IGNITION × DCEXPO】開催概要

名称:「INTER BEE IGNITION × DCEXPO」

会期:幕張メッセ会場:11月16日(水)~11月18日(金)/オンライン会場:11月1日(火)~12月23日(金)

開催会場:幕張メッセ(所在地:千葉県美浜区中瀬2-1/アクセス:JR 海浜幕張駅 徒歩5分)

入場:無料(登録制)

出展エリア:EXPO 内特設ステージ

### 【INTERBEE IGNITION x DCEXPO】ステージイベントにて 「iNSYNC.」体験デモンストレーションを行います!!

- ・開催日時:11月16日(水) 13:00-13:30/14:30-15:00
- ・開催場所:特設ステージ(EXPO 内特設ステージ)
- ・1st ステージ 13:00-13:30/動画ひとつで、お手本とシンクロしながらダンスを覚える体験を、観覧者参加型で、レッスンも交えて実施。
- ・2nd ステージ 14:30-15:00/iNSYNC Feedback プログラムの体験デモイベント

<https://www.youtube.com/watch?v=DoxtXMYWeuk>

#### ■iNSYNC.について

iNSYNC.は、AI コーチングがついた新しいダンストレーニング・コミュニティーサービスです。ダンスインストラクターはiNSYNC.で「自分だけのスタジオ」を作ることができ、世界中のファンや生徒とダイレクトに繋がり、パーソナルなレッスンの提供をスマホひとつで可能にするサービスです。生徒は AI を活用したモーションデータの分析によりお手本と自分のダンスのシンクロ率や差異が大きいポイントを自分で確認しながらセルフトレーニングすることができるようになり、インストラクターは空き時間で生徒から提出された練習動画にフィードバックを返すことで今までリモートでは伝えきれなかった自分のスキルを伝えたり、それをお金に変えていくことが可能になります。 これまではレクチャービデオを観て終わりだったオンライントレーニングの可能性を、iNSYNC.がアップデートします。

# iNSYNC.

## ■iNSYNC.開発背景



今世の中は、個の時代であり、「誰もが何者にでもなれる世の中」だと言われる一方で、「身体の動き」が関わるトレーニング領域は、いまだにDXが進まず、お金や時間などの環境／経済格差によって、「やりたくても、できない」「もっと上手になりたいのに、上手くなれない」人たちがたくさん存在しています。

スマホひとつで世界中のパフォーマーやアスリート、コーチと繋がり、AI がサポートするセルフコーチング機能でひとりでも練習し上達することができる環境が作れば、これまで以上に自分の可能性を伸ばし活躍できる人たちが増えるはず。

そんな想いで、「スマートフォンで世界中とつながるトレーニング体験の提供」をテーマに、まずは身体の動きひとつで作り出されるダンスから、「世界中のできない理由をなくす」というビジョンを掲げ、今の iNSYNC. が作られています。

## ■世界中のダンス市場における社会課題

エンターテインメント・スポーツを支える世界中のダンス市場において「やりたいのに続けられない」理由が溢れています。ダンスは今、世界中で爆発的な人気でユーザーも増え、習い事ニーズも急上昇し、ダンススタジオの数は日本中で増え続け、SNSでは、ダンスを見ないことはないほど世の中に定着しています。それにもかかわらず、現場でのダンسプレイヤーたちが向き合う現実はとても厳しい状態です。



- ・知名度やファンがたくさんいるのに、ダンサーは全然稼げない。スポットライトが当たらない。
- ・LIVE やイベント、エンタメの世界では、いまだに”バック”ダンサー扱い。それゆえに収入も少ない。
- ・「ダンスはお金にならない」というビジネスパーソンたちの偏見で、一向に市場価値も上がらない。
- ・プロになったにも関わらず、バイトをしないと生活ができない。
- ・インストラクターとして生徒にレッスンを提供するも、一回に対応できる数には限界がある。習いたい人がいるのに、時間や場所、環境の制約で教えることができない。

<ダンサーたちの声より>

多くのダンサーが、プロとしてエンタメの世界で活躍したいと夢を持ってたくさんの努力を積み重ねても、頑張れば頑張るほど苦しくなり、若くしてリタイアする。これが今のダンサーたちが「ダンスを続けたいと思っても続けられない」理由です。そしてこれは日本だけの問題ではなく、世界中で起こっている問題なのです。

自分の身体ひとつで人の心を震わせ、動かすパワーを持ったダンスプレイヤーたちの才能は素晴らしい。iNSYNC.は、そんな世界中の日々努力を重ねているダンスプレイヤーたちが、平等に活躍し、スポットライトが当たる環境を提供することで、ダンスからこの問題を解決していきたい、そう考えています。

#### ■iNSYNC.概要

サービス名:iNSYNC.(インシンク)

サービス内容:AI コーチングがついた新しいダンストレーニング・コミュニティーサービス

ローンチ時期:2023 年初夏 米・LA よりローンチ予定

iNSYNC. Web サイト: <https://insync.1ak-tokyo.com/>

iNSYNC.紹介ムービー:<https://youtu.be/DoxtXMYWeuk>

Instagram: [https://www.instagram.com/insync\\_official/](https://www.instagram.com/insync_official/)

#### ■会社概要

社名:株式会社ワンアーカー

所在地:東京都渋谷区代々木 3-6-4

設立:2021 年 11 月

Co-Founders:小山徹也/利光 健一/田原 将志

資本金: 5,459,015 円(2022年 8 月現在)

事業内容:AI を活用したデジタルトレーニングツール/  
コンテンツの制作・運営・販売

# 1/AK

## —世の中の“出来ない理由”をなくしたい—

ワンアーカーは、「世の中のできない理由をなくす」をコンセプトに、AI を活用したデジタルトレーニングツール/コンテンツの制作・運営・販売をグローバルに展開する日本発デジタルテクノロジースタートアップカンパニーです。



Co-Founders:(右から) 小山徹也/利光 健一/田原 将志



## Member



小山 徹也(TETSUYA OYAMA)

役職:CEO & CCO

プロフィール:

アメリカアラバマ州立大学 Art of Communication Advertisement 卒。その後、TYO Interactive Design にてデジタル制作、電通グループにてデジタルマーケティング/メディアプランニング/システム構築・運用業務を経て、株式会社博報堂で「Pechat」にて事業を経験。Data を活用したアクションプランの企画/実施/運用が得意。

利光 健一 (KENICHI RIKO)

役職:CEO & CMO

プロフィール:

慶應義塾大学法学部政治学科卒業。

株式会社博報堂にてグローバル企業のマーケティングと海外進出を経験。2016 年から HR 部門に異動し労務領域と DX 時代における新卒採用に従事。高校時代はニューヨークで過ごしその時代にダンスと出会う。社会人 300 名の慶應義塾大学社会人サークルの立ち上げと最高責任者の経験あり。



田原 将志 (MASAYUKI TAHARA)

役職:CEO & CTO

プロフィール:

早稲田大学創造理工学部経営システム工学科卒業。株式会社博報堂の R&D セクションにて、購買・メディア接触等のビッグデータを分析する。データサイエンティスト、画像解析 AI を活用したインタラクティブコンテンツや、スポーツ戦術支援プロダクトの開発、データサイエンティスト人材の採用活動等に従事。