

シリーズ累計1,000万袋(*)販売のロングセラー ミドリ安全の熱中症対策「塩熱飴®」 発売10周年を記念して進化系リニューアル！ 「塩熱飴® PRO」2017年3月21日新発売

安全靴や作業着等を製造・販売するミドリ安全株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：松村不二夫）は、熱中症対策のロングセラー塩飴「塩熱飴®」の販売開始10周年を迎えるにあたり、新たに必須アミノ酸BCAAなどの機能性を加え「塩熱飴® PRO」としてリニューアルし、2017年3月21日（火）に新発売いたしました。

商品詳細：<https://www.midori-anzen.co.jp/ame/pro.html>

(*)1袋80g入りとして累計販売総量より換算

「塩熱飴® PRO」は1粒に0.2gの塩分が含まれ、100ccの水と一緒に摂ることで、厚生労働省が熱中症対策のための水分補給として推奨する、塩分濃度0.2%食塩水と同等の塩分を補給できる熱中症対策飴です。今回のリニューアルで熱中症対策機能をさらに強化。電解質を4種から6種に増強して、より体内の電解質バランスに近づけました。またカラダをつくるBCAAアミノ酸や疲労軽減が期待できるグルタミン酸も配合。発売当初から配合しているビタミン・クエン酸との相乗効果で、暑さに負けないカラダづくりをサポートします。飽きずに続けられるよう、レモン・ウメ・アセロラの3種類のフレーバーをご用意いたしました。

日常での熱中症対策はもちろんのこと、高温下での作業時やスポーツ時にも、電解質（イオン）とエネルギーを同時に素早く補給できるため、様々なシーンでご活用いただけます。



「塩熱飴®PRO」80g 外装



【リニューアルポイント】

- ◆飽きずに摂取できる3味アソートタイプ
- ◆BCAA（必須アミノ酸）とグルタミン酸配合

商品名	塩熱飴®PRO	
内容量	80g（約15個入）	1kg（約185個入）
標準価格	378円（税込）	2,268円（税込）

2017年は猛暑!? 家族全員で熱中症対策を

気象庁によれば2017年の夏は猛暑になるとも予想されており、早めの熱中症対策が重要となります。国内の熱中症での死亡者数は1994年以降増加傾向にあり、2015年には7月の熱中症で緊急搬送された人員数として、2008年以降過去最多の24,567人を記録しました。

特に近年では高齢者の熱中症が急増しており、**一昨年以降、熱中症で緊急搬送された患者における高齢者の割合が、平成20年の総務省調査開始以来初の50%を超えるようになりました（右図）。**

自分での対策はもちろんのこと、家族の熱中症対策も塩分補給飴などでしっかりと行っていきましょう。

熱中症救急搬送人員数年齢区分別（構成比） 総務省発表資料より

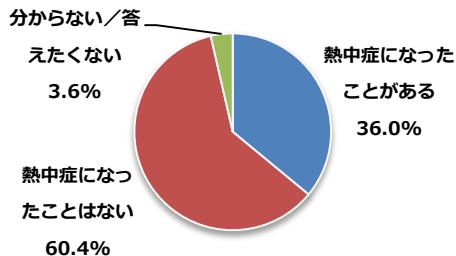


<参考データ① 熱中症の経験の有無や塩飴への消費者ニーズ調査>

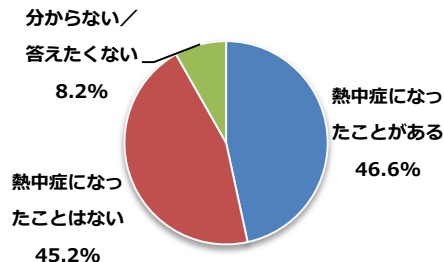
皆で防ごう、熱中症！

当社が2015年に行った熱中症に関する実態調査の結果、3人に1人が「自分自身が熱中症になったことがある」と回答した一方、家族・友人・同僚が熱中症になったことのある方は57.8%と、約6割の方が自分の周りで熱中症になったことがあると回答しました。様々な啓蒙活動により、国内の熱中症対策は浸透してきましたが、年間1,000名以上が熱中症で死亡する年もあり、さらに高齢者の熱中症割合が増えていることから、家族やグループなど皆で助け合い、熱中症対策を行う必要性が高まっています。

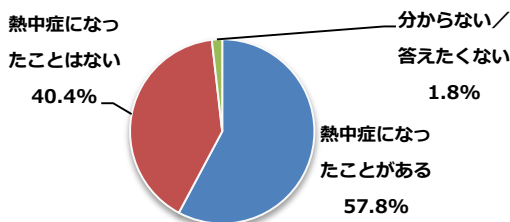
あなた自身が熱中症になったことがありますか
(n=500・単一回答方式)



あなたの家族・友人・同僚が熱中症になったことがありますか
(n=500・単一回答方式)



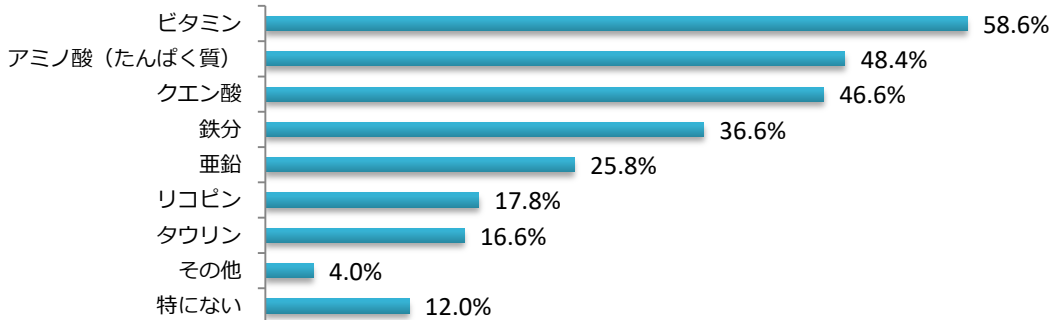
自分自身もしくは家族・友人・同僚が熱中症になったことのある割合
(※上記2問の回答から集計)



合計すると6割近くの方の身近に「熱中症経験者」が存在

塩熱飴®PROでは消費者ニーズの高かった「ビタミン・アミノ酸・クエン酸」などを配合しました

夏の栄養補給として「塩分(ナトリウム)」以外に、摂取するようにしている成分、もしくは今後摂取したい成分をお選びください。(n=500・複数回答方式)



<調査概要(参考データ① 熱中症の経験の有無や塩飴への消費者ニーズ調査)>

調査対象 夏場に仕事やスポーツなどで頻りに汗をかくことがあり、水分摂取や塩分摂取などの熱中症対策をしたことがあると回答した方の中から、「塩飴(塩分が入っている飴)」を摂取したことがあると回答した方を抽出。
東京都・埼玉県・大阪府・愛知県・神奈川県(※1)に在住の18歳~65歳の男女を対象とした。

有効回答数 500名(男性250名・女性250名)
調査期間 2015年12月5日~2015年12月7日
調査方法 インターネットリサーチ

(※1) 2015年の熱中症での救急搬送人員数上位5エリア(総務省調べ)

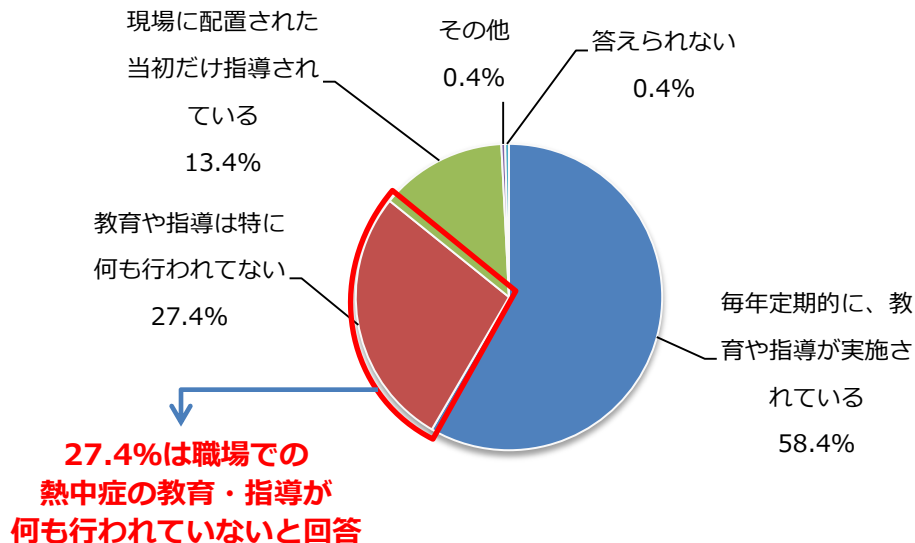
<参考データ②職場の熱中症対策実態調査>

職場での熱中症にもご用心！「職場の熱中症対策」3割近くが指導なし

当社が2016年に行った職場の熱中症対策に関する実態調査の結果、3割近くの方が「教育や指導は何も行われていない」と回答し、職場での熱中症対策はいまだ進んでいない実態が判明いたしました。

あなたの職場における、夏場の熱中症対策についての教育や指導の状況をお答えください。

(n=500、単一回答方式)



<調査概要 (参考データ② 職場の熱中症対策実態調査) >

調査対象	東京都・埼玉県・大阪府・愛知県・神奈川県 ^(※2) 在住で、夏場仕事に汗をかくことがあるという方の中から、安全・衛生に携わる職務に携わっていると回答した男女500名を対象とした
有効回答数	500名 (割付：50名未満の事業場に勤務する方250名/50名以上事業場に勤務する方250名)
調査期間	2016年5月25日～2016年5月28日
調査方法	インターネットリサーチ

(※2) 2015年に熱中症で救急搬送された患者数上位5エリア

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は「ミドリ安全調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

【商品概要】

商品名 塩熱飴®PRO
原材料名 【レモン味】
砂糖、水飴、食塩、ブドウ糖/クエン酸、乳酸カルシウム、香料、塩化カリウム、重炭酸ナトリウム、ビタミンC、ロイシン、酸化マグネシウム、パリン、イソロイシン、グルタミン、ウコン色素、ビタミンB1

【ウメ味】

砂糖、水飴、食塩、ブドウ糖/クエン酸、乳酸カルシウム、塩化カリウム、重炭酸ナトリウム、香料、ビタミンC、ロイシン、酸化マグネシウム、パリン、イソロイシン、グルタミン、ムラサキコーン色素、ビタミンB1

【アセロラ味】

砂糖、水飴、食塩、ブドウ糖、コーヒー/クエン酸、乳酸カルシウム、塩化カリウム、重炭酸ナトリウム、香料、ビタミンC、ロイシン、酸化マグネシウム、パリン、イソロイシン、グルタミン、ムラサキコーン色素、ビタミンB1

標準価格 80g : 378円 (税込)
1kg : 2,268円 (税込)

味 レモン、ウメ、アセロラ
※味の組み合わせは袋によりばらつきがあります。

サイズ・重量 個装 : 55mm×32mm、約5.4g (包装紙含む)
集合包装 : 80g : 幅150×高さ210mm、約86g
1kg : 幅265mm×高さ350mm、約1,050g

容器・包装 外装 : アルミパウチ、個包装 : 透明防湿フィルム
販売 ・通販サイト「ミドリ安全.com」
・各オフィシャルECショップ
・全国のスポーツ量販店、ホームセンター、ドラッグストア



「塩熱飴®PRO」1kg 外装

配合栄養素 (100gあたり)

ナトリウム 1.56g (食塩 3.96g分相当)
カルシウム 45mg (かたくちいわし生 9.4本分相当)
カリウム 100mg (えんどう・全粒 19粒分相当)
ビタミンC 50mg (いちご 11.5個分相当)
クエン酸 2420mg (レモン 1個分相当)
ビタミンB1 3.88mg (豚・ロース 560g分相当)
マグネシウム 22mg (らっかせい 14.4個分相当)

パリン・ロイシン・イソロイシンの割合は、魚、卵、牛乳などのタンパク質が豊富に含まれる食品の割合と同様それぞれ1:2:1の比率で配合しました。

※本品は乳、大豆、リンゴ、もも、ごま、ゼラチン、オレンジを含む製品と共通の設備で製造しております。

※尚、プレスリリースに掲載されている内容、製品価格、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。

ミドリ安全公式通販サイト『ミドリ安全.com』では、個人購入のお客限定でお買い求めしやすい送料無料セット商品など多数ご用意しています。

【通販サイトURL】

- ミドリ安全.com <http://midori-anzen.com/>
- 楽天市場 <http://www.rakuten.ne.jp/gold/midorianzen/>
- Amazon <http://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&me=A37ETWJ1L678G7>
- Yahoo!ショッピング <http://store.shopping.yahoo.co.jp/midorianzen-com/index.html>
- Wowma! <https://wowma.jp/user/23824472>
- ポンパレモール <http://store.ponparemall.com/midori-anzen/>

※読者プレゼントとしてもご提供可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

【読者・視聴者からのお問合せ先】
ミドリ安全.comコールセンター
URL: <http://midori-anzen.com>
TEL: 0120-310-355

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】
ミドリ安全株式会社
担当: 山下、恒光、豊倉
TEL: 03-3442-8294 FAX: 03-5475-2572
Email: sh-tokatsu@midori-grp.com