



miseru

< 報道関係各位 >

2022 年 11 月 8 日

## 現代の SNS 運用で欠かせない縦型ショート動画をワンストップ納品！

### 業界初のサブスクリプション型 SNS 動画制作サービス

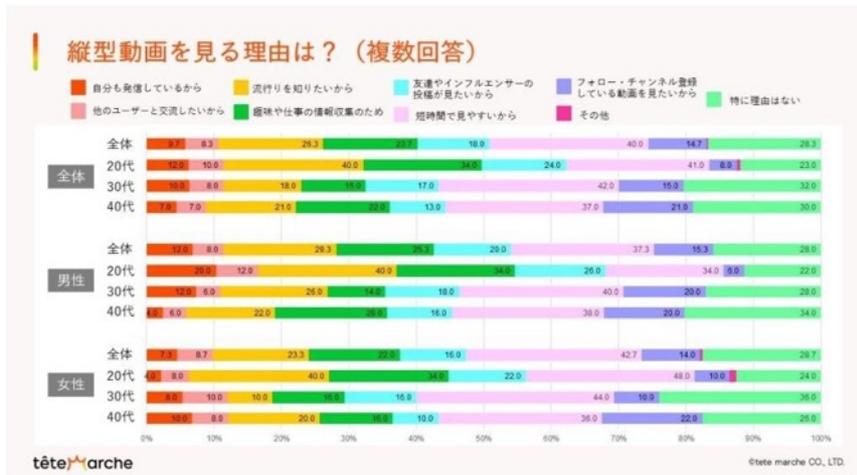
ミセル

## 『miseru』提供開始

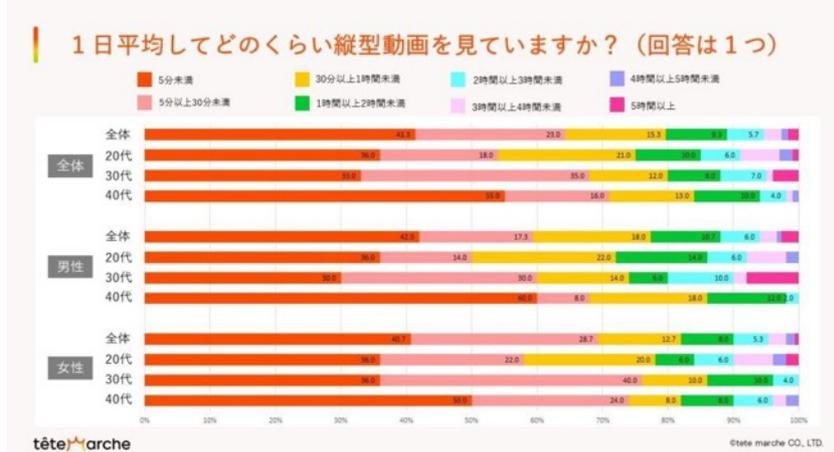
アドア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田村正成 以下 アドア）は、現代の SNS 運用で欠かせない縦型動画に特化した業界初のサブスクリプション型 SNS 動画制作サービス『miseru（ミセル）』の提供を 2022 年 11 月 1 日（木）より開始いたしました。

### ■サブスクリプション型 SNS 動画制作サービス『miseru（ミセル）』提供開始の背景

Instagram は 2020 年 8 月に『Reels』、YouTube は 2021 年 9 月に『shorts』がリリースされ、ユーザーの縦型動画に対する注目は年々高まりを見せています。企業向け SNS マーケティング支援を中心としたビジネス展開をする「テテマーチ株式会社」が首都圏在住の 20 代～40 代の男女に【SNS の縦型動画に関する意識】についてのアンケート調査を実施したところ、縦型動画を見る理由について約 40%が「短時間で見やすいから」とし、「流行を知りたい、情報収集のため」と答えた人は全体の約 50%となりました。



1 日の縦型動画の視聴時間については、特に 20 代女性と 30 代男性は【3 時間以上】が 10%となり、長時間視聴しているユーザーが多く、縦型動画が注目されている結果となりました。



<本リリース・サービスに関するお問い合わせ先>

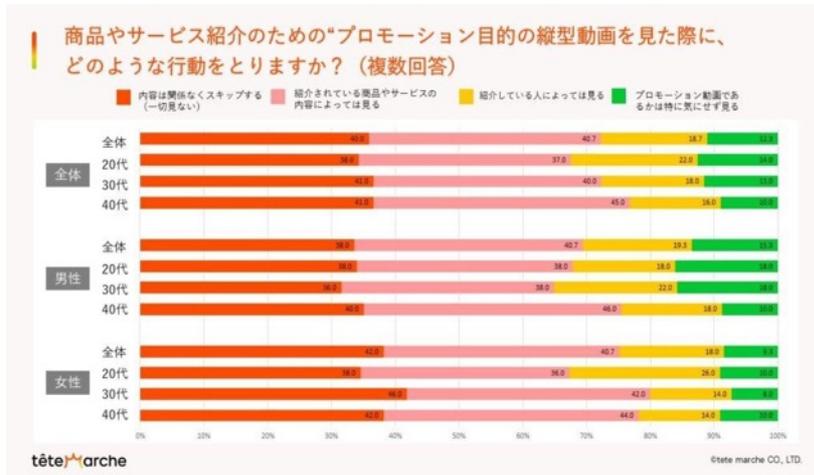
■アドア株式会社 担当 浅倉

E-mail : miseru-sales@adoor.com



miseru

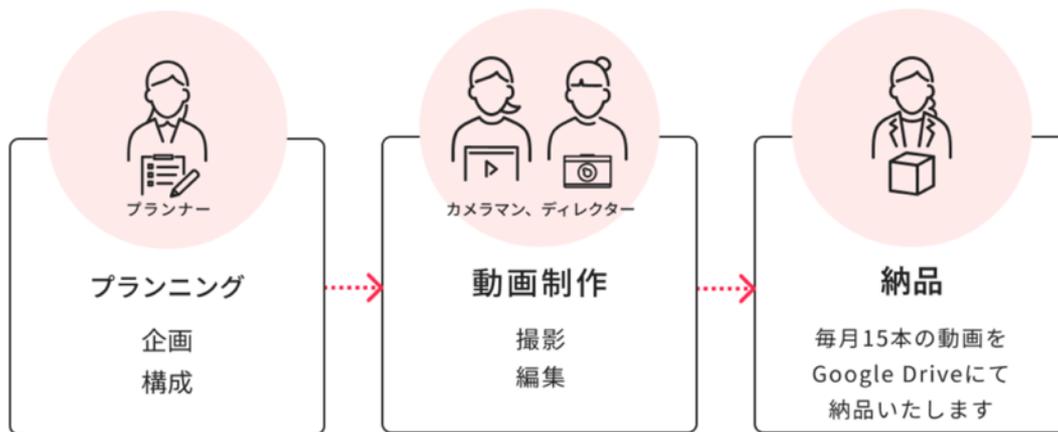
また、プロモーション目的の動画と分かっているにもかかわらず、「動画をスキップせずに見る」と答えた人は約70%にのぼり、縦型動画はユーザーの興味が高いことが分かりました。



(情報元：<https://tetemarche.co.jp/news/tete-2022082901>)

このように、縦型動画のニーズが延びているにも関わらず、企業側では社内に縦型 SNS 動画運用のノウハウやリソースがないという声を多数いただいたことを受け、1,000 件以上の縦型 SNS 動画制作の実績とデジタルマーケティング業界の第一線で活躍し続けているアカウント運用のプロチームのノウハウを元に、サブスクリプション型にて動画制作をするサービスを開始することに至りました。

**■「企画・撮影・編集」ワンストップで提供可能なサブスクリプションサービスは『miseru』だけ！**



従来の動画制作サービスは、元となる画像素材を自社で用意するなど、継続的に動画を作り続けることに課題がありました。『miseru』は、企画・撮影・編集すべてが1つになったオールインワンパッケージで、アカウント運用のプロが最新のトレンドや効果の出やすい動画の企画・構成をもとに動画制作を行い、毎月15本の動画をサブスクリプション形式で納品します。そのため、アカウントの継続的な運用と、運用改善が可能となります。

<本リリース・サービスに関するお問い合わせ先>

■アドア株式会社 担当 浅倉

E-mail: miseru-sales@adoorr.com



miseru

## ■導入事例

近年、企業アカウントの開設が加速している動画に特化したソーシャルネットワーキングサービス『TikTok』をはじめ、『Instagram』、『YouTube』など、様々な SNS で縦型動画を活用いただいております。

### <導入事例>



### <サービス概要>

サービス名：サブスクリプション型 SNS 動画制作サービス 『miseru (ミセル)』

H P : <https://www.miseru.tokyo>

提供開始日：2022 年 11 月 1 日 (木)

### <会社概要>

会社名：アドア株式会社

所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目10番15号

代表取締役：田村正成

事業内容：マーケティング戦略・コンサルティング、クリエイティブ制作、インターネット広告運用

H P : <https://www.adoorr.com>

<本リリース・サービスに関するお問い合わせ先>

■アドア株式会社 担当 浅倉

E-mail : [miseru-sales@adoorr.com](mailto:miseru-sales@adoorr.com)