

「@cosmeベストコスメアワード2025」殿堂入りの人気シリーズから待望のクールタイプ登場 iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】 シトラスノートとミントの香り

株式会社TENGA（東京都中央区/代表取締役社長 松本光一）が展開する、デリケートゾーンケアブランド「iroha INTIMATE CARE（イロハ インティメートケア）」は、シリーズ累計出荷数283万本^{*1}を突破した人気デリケートゾーン用泡ソープより、夏季限定のクールタイプ「**iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】 シトラスノートとミントの香り**」を数量限定で発売いたします。

2026年3月25日(水)より、ロフト、iroha公式オンラインストアなどで先行発売、4月1日（水）より@cosme旗艦店3店舗（東京、大阪、名古屋）、4月8日（水）より全国のドラッグストアやバラエティストアなどで順次展開します。

同シリーズの「ベルガモットとビターオレンジの香り」は、@cosmeベストコスメアワード2025 デリケートゾーンケア部門にて殿堂入りを果たしており、このたび人気シリーズから待望の新作として、ひんやり心地よいクールタイプが登場します。

製品詳細ページ：https://store.tenga.co.jp/shop/information/feature_iroha_IIF09



*1：2020年3月～2026年1月の国内外の当社累計出荷数ベース

累計出荷数283万本^{*1}突破の人気デリケートゾーン用泡ソープから、待望のクールタイプ発売

2020年の発売以来、デリケートゾーンソープ「iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】」は、3種類の定番ラインナップに加え、限定品を展開してきた人気シリーズです。シリーズ累計出荷数は283万本^{*1}を突破し、多くの方から高い支持を得ています。

このたび発売する「iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】 シトラスノートとミントの香り」は、シリーズ初のクールタイプ。発売に先駆け実施した、女性モニターへのアンケート（n=40）^{*2}では、**モニターの100%が「試してみたい」、うち85%が「とても試してみたい」と回答し**、発売前から注目の高さがうかがえる結果となりました。

すっきり洗えて“うるおい”続く、夏の新習慣へ

本製品は、夏に気になるムレ・においなどの不快感を払拭する、心地よい清涼感とやさしい使用感を両立しました。すっきり^{*3}とした洗い上がり乾燥や肌荒れからお肌を守る6種の保湿成分^{*4}を配合。夏場に気になるムレやにおい^{*5}、くすみ^{*5*6}をケア^{*7}し、うるおいと透明感^{*8}あふれる肌へ導きます。ひんやり心地よいきめ細やかな泡が、デリケートゾーンをやさしく包み込みながら汚れをしっかりと落とします。

汗ばむ季節は、ムレやにおいが気になりやすい一方、過剰な洗浄やケアが、かえって乾燥に繋がる可能性も。入浴時はもちろん外出後や運動後のケアにも取り入れやすい“夏の新習慣”として活躍する製品です。

【製品詳細】

■製品名：iroha INTIMATE WASH【FOAM TYPE】シトラスノートとミントの香り

■価格：1,650円（税込み）

■容量：150mL ■使用量の目安：1回のご使用につき、2～3プッシュ

■URL：

https://store.tenga.co.jp/shop/information/feature_iroha_IIF09

■発売日：

3月25日(水) ロフト、iroha公式オンラインストア、TENGA LAND、TENGA STORE TOKYO

4月1日(水) @cosme TOKYO、@cosme OSAKA、@cosme NAGOYA

4月8日(水) 全国のドラッグストア、バラエティストアなど



暑い季節に心地よく寄り添う、シトラス×ハーブの爽やかな香り

グレープフルーツやレモン、オレンジなどのみずみずしいシトラスに、ユーカリ、セイヨウハッカなどのハーブを重ねた爽やかな香りです。香りづけには天然精油を100%使用し、デリケートゾーンにも心地よく寄り添う、やさしい香り立ちを追求いたしました。

香りに定評のある「iroha INTIMATE WASH」シリーズで培ってきた調香ノウハウを生かし、清涼感を爽やかに感じられるバランスに仕上げています。



「クールタイプのデリケートゾーンケア」を長期化する夏の新定番に

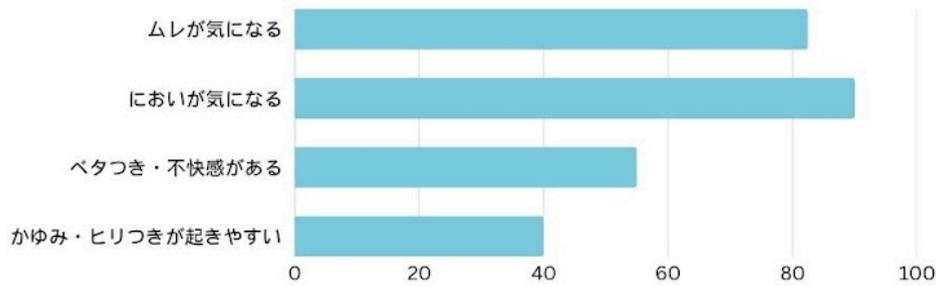
近年、日本では記録的な猛暑が全国各地で頻発しています。気象庁の発表によれば、2025年夏（6～8月）の日本の平均気温は、統計開始以来最高だった2024年をさらに上回り、過去最高を更新^{*9}しました。

夏の長期化によって蒸し暑さを感じる日が増えていることに伴い、デリケートゾーンのムレやにおい、ベタつきによる不快感といった暑さによるストレスが生じやすくなっています。これら不快感をリフレッシュしたいというニーズの高まりから、クールタイプのケア製品への需要も伸長しています。iroha INTIMATE CAREが女性モニター40名を対象に実施したアンケート^{*2}では、以下の結果が得られました。

■デリケートゾーンの夏の3大悩みは「におい、ムレ、ベタつき・不快感」

夏場のデリケートゾーンに関する悩み（複数回答）では、第1位が「におい（約90%）」、次いで「ムレ（約80%）」、「ベタつき・不快感がある（約50%以上）」という結果になりました。また、約4割が「かゆみ等の肌トラブル」の兆候を感じています。こうした夏特有のトラブルは、多くの女性にとって深刻な不快感に直結しています。

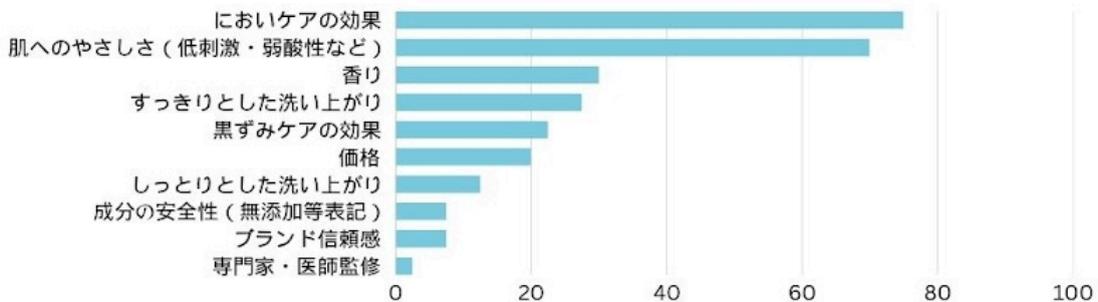
Q.夏場、デリケートゾーンに関して当てはまる悩みはありますか。（複数選択可）



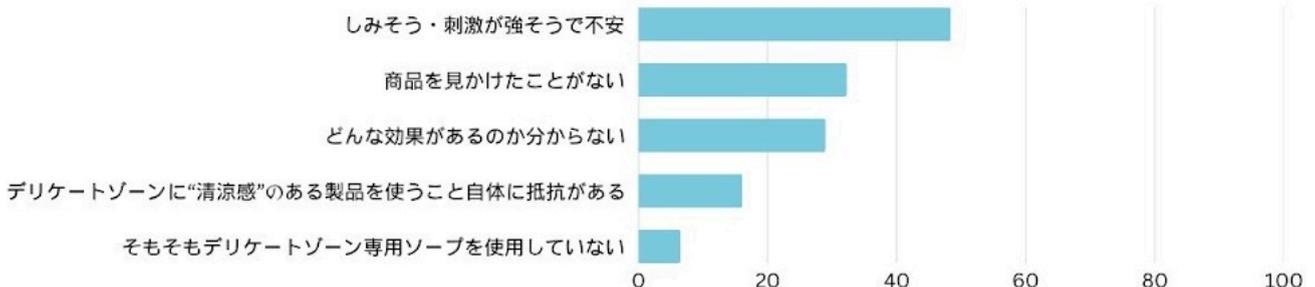
■肌を労わり、夏のお悩みをポジティブに。

デリケートゾーンソープ選びで重視されるポイントとして「においケアの効果（75%）」、「肌へのやさしさ（70%）」が上位に挙げられました。また、夏は「ムレ」「ベタつき・不快感」「におい」が気になりやすい一方で、清涼感のある製品に対しては「デリケートゾーンへの刺激が強そう」と思う人もおり、使用に踏み出せない要因になっていることがわかりました。

Q.デリケートゾーンソープを選ぶ際、重視するポイントの上位3つを教えてください。（複数選択可）



Q.デリケートゾーンケアで清涼感（クール感）のある製品を使ったことが無い方は、その理由として近いものを教えてください。 ※デリケートゾーンケアで清涼感（クール感）のある製品を使ったことが無いと回答した32名へ質問。



iroha INTIMATE WASH【FOAM TYPE】シトラスノートとミントの香りは、夏に気になりやすい「ムレ、ベタつき・不快感、におい」などのお悩みを、肌への優しさはそのままに、心地よい清涼感へと変えていきます。

- 肌優しい泡タイプ**：70%が重視する「肌へのやさしさ」に応える、摩擦を抑えたきめ細やかな泡タイプソープ。泡のクッション効果により肌への摩擦や刺激が少なく、デリケートな肌を包み込むように洗い上げます。
- 気になる「におい」をすっきりケア**：75%が気にする「におい」の元（汚れ）を、デリケートゾーンの肌環境に配慮した弱酸性処方で洗浄。
- 刺激を抑えた「爽やかな清涼感」**：「刺激が強そう」という不安を払拭する、優しい低刺激設計。ひんやりとした心地よい洗い上がりで、汗ばむ季節でも快適な使用感を実現しました。

夏の不快感を「我慢」するのではなく、肌を労わりながらリフレッシュする時間へ。iroha INTIMATE CAREは、夏のセルフケアをもっと軽やかで前向きなものへと変えていきます。

「iroha INTIMATE CARE」4月1日（水）より原宿 竹下通りに大型看板広告を掲出

デリケートゾーンケアブランド「iroha INTIMATE CARE」は、2026年4月1日（水）より原宿・竹下通りに大型看板広告を掲出いたします。

当ブランドはこれまで、デリケートゾーンケアアイテムの展開を通じて、すべての女性が健やかに、自分らしく毎日を過ごすための日常的なセルフケア習慣を提案してまいりました。

今回、掲出先に選んだのは、トレンドの中心地であり、世代を問わず多様な感性や価値観を持つ方々が行き交う竹下通りです。この地でメッセージを発信することで、「心身と向き合うデリケートゾーンケア」の認知をより一層加速させたいと考えています。

自分のからだの小さな変化に気づき、大切に扱うこと。我々はこの広告を通じて、女性一人ひとりが自身の心身と向き合い、健やかに過ごせる社会の実現を目指し、これからも心と体に寄り添うプロダクトを届けてまいります。

■大型看板 ビジュアルイメージ：



■掲出場所：原宿 竹下通り内

■掲出期間：2026年4月1日（水）～ 4月29日（水）

*2：【調査概要】

・調査テーマ：夏場のデリケートゾーンに関する意識調査 ・調査対象：女性モニター 40名（20代～50代） ・調査期間：2026年2月

・調査方法：インターネットアンケート ・調査主体：iroha INTIMATE CARE（株式会社TENGA）

*3：グルコマンナン（洗浄成分） *4：ヒアルロン酸Na、セラミドNG、セラミドNP、セラミドAP、セラミドAG、グリチルリチン酸2K

*5：洗浄効果により、皮フを清浄にすること *6：蓄積した古い角質のこと *7：皮フを清浄にすること

*8：汚れを落とすことにより、肌のキメが整って滑らかな肌の状態

*9：[2025年夏（6月～8月）の天候（気象庁）](#)

画像ダウンロードは[こちら](#)

本件に関するお問い合わせ

株式会社TENGA 松下 TEL：070-1419-8061 E-mail：mio.matsushita@tenga.co.jp

iroha広報事務局（共同PR内）：木之内、松永、瀬島 E-mail：iroha-pr@kyodo-pr.co.jp

TEL：070-4303-7391（木之内）080-2022-4666（松永）070-4303-7388（瀬島）

iroha INTIMATE CAREサイト：https://store.tenga.co.jp/lp?u=irohaintimatecare_hub-page