

## 「#VIOもスキンケア」を新習慣に！iroha INTIMATE CAREが次世代型サウナ「TOTOPA」など3施設で体験キャンペーンを開催

株式会社TENGA（東京都中央区／代表取締役社長 松本光一）が展開するデリケートゾーンケアブランド「iroha INTIMATE CARE（イロハ インティメート ケア）」は、いま注目を集めるサウナ施設「TOTOPA 都立明治公園店」をはじめとした東京都内2施設、大阪府内1施設の計3施設にて、デリケートゾーンケアアイテムを気軽にお試しいただける「#VIOもスキンケア」体験キャンペーンを2026年7月10日（金）より実施いたします。

本キャンペーンでは、「@cosmeベストコスメアワード2025 デリケートゾーンケア部門」にて殿堂入りを果たした人気製品「iroha INTIMATE WASH【FOAM TYPE】ベルガモットとビターオレンジの香り」などをラインアップ。心身を整えるリラックス空間の中で、こだわりの上質な香りや優しい使い心地を、実際に肌でご体感いただける機会を提供いたします。



### 「#VIOもスキンケア」体験キャンペーン 概要

連日の厳しい暑さに心身ともに疲れが出やすい今夏。「VIOも顔と同じようにお手入れする（#VIOもスキンケア）」という新習慣でデリケートゾーンを健やかに保ち、快適に酷暑を乗り切っていただきたいという想いから、iroha INTIMATE CAREより心地よいケアタイムをお届けする体験キャンペーンを実施いたします。

#### ■実施期間

2026年7月10日（金）～8月14日（金）

※各施設、順次開始となり、なくなり次第終了となります。

## ■体験アイテム

- ・ [iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】ベルガモットとビターオレンジの香り](#)
- ・ [iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】ダマスクローズとゼラニウムの香り](#)
- ・ [iroha TREATMENT LOTION](#)
- ・ [iroha WHITE MILK](#)



大きなお風呂やサウナで日々の疲れを癒やした後は、自分を労る最高のタイミングです。

浴室では、弱酸性の泡でしっとり洗い上げる「iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】」。湯あがり後は、みずみずしい使用感で肌荒れを防ぐW有効成分<sup>\*1</sup>配合の薬用化粧水「iroha TREATMENT LOTION」と、くすみ・黒ずみ<sup>\*2</sup>を防ぐW美白<sup>\*3</sup>有効成分<sup>\*4</sup>配合の薬用ミルク「iroha WHITE MILK」をご用意しました。ワンランク上のデリケートゾーンケアで、心身を芯から癒やした後の贅沢なご自愛タイムをお楽しみください。

\*1：グリチルリチン酸ジカリウム、アラントイン \*2：乾燥やキメの乱れなどによる \*3：メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ \*4：トラネキサム酸、L-アスコルビン酸 2-グルコシド

## ■期間限定で「iroha INTIMATE CARE TRIAL SET」を各施設で販売

「#VIOもスキンケア」体験キャンペーン期間中、各施設の売店にて「iroha INTIMATE CARE TRIAL SET」を販売いたします。手のひらサイズのコンパクトなセットでありながら、約3週間お試しいただけるため、デリケートゾーンケアを気軽に始めたい方にもおすすめです。温浴施設でのご利用はもちろん、旅行やジムなどのお出かけ時の持ち運びにも便利です。



### 【製品概要】

- ・ 製品名：[iroha INTIMATE CARE TRIAL SET](#)
- ・ 価格：1,650円（税込み）
- ・ 内容量：
  - iroha INTIMATE WASH 【 FOAM TYPE 】ベルガモットとビターオレンジの香り（30mL）
  - iroha TREATMENT LOTION（20mL）
  - iroha WHITE MILK（20mL）

## ■「#VIOもスキンケア」SNSキャンペーンを3週間連続実施！

iroha INTIMATE CAREが提案する「#VIOもスキンケア」の新習慣。

今回、各温浴施設で導入されているケアアイテムの一部を、期間中3週にわたり抽選で合計9名様にプレゼントするSNSキャンペーンを開催いたします。

### 期間：

【第1弾】2026年7月10日（金）～7月16日（木）【第2弾】2026年7月17日（金）～7月23日（木）  
【第3弾】2026年7月24日（金）～7月30日（木）

当選者数：計9名（各回3名）

### 応募方法：

- 1) Xアカウントを公開に設定したうえで[iroha公式アカウント](#)をフォロー
  - 2) 対象のキャンペーン投稿をリポストして応募完了
- ※応募期間内にフォロー＆リポストともに完了した方が対象となります。  
※応募規約や詳細はキャンペーン投稿をご確認ください。

## 実施施設



### 【TOTOPA都立明治公園店】

都立明治公園内の「TOTOPA」は、“都市の中で心と身体を整える”がコンセプトの次世代型サウナ施設。

サウナや水風呂、外気浴を通じて上質な“ととのい”を提供します。自然と建築が融合した空間で、新しい都市型のウェルネス体験を楽しめるいま注目のスポットです。

【キャンペーン実施期間】2026年7月10日～16日

【施設情報】住所：〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町5-7

店舗URL：<https://totopa.jp/>

※「iroha TREATMENT LOTION」「iroha WHITE MILK」の設置はございません。



### 【ユートピア白玉温泉】

老舗でありながら全国のサウナファンから支持される「ユートピア白玉温泉」。

高温サウナと氷風呂による本格的な“ととのい”や、開放的な外気浴スペースが特徴です。レトロな銭湯文化とモダンな演出が融合した、大阪・京橋エリアを代表する人気銭湯です。

【キャンペーン実施期間】2026年7月17日～31日

【施設情報】住所：〒536-0016 大阪府大阪市城東区蒲生2丁目 7-36

店舗URL：<https://utopia-shiratama.com/>



# 改良湯



## 【改良湯】

1916年創業の「改良湯」は、洗練されたデザインと本格サウナで人気のデザイナーズ銭湯です。

高温サウナや深めの水風呂による上質な“ととのい”を提供。伝統的な銭湯文化と現代の感性が融合した、渋谷・恵比寿エリアを代表する注目スポットです。

【キャンペーン実施期間】 2026年7月30日～8月14日

【施設情報】 住所：〒150-0011 東京都渋谷区東2-19-9

店舗URL：<https://kairyuu-yu.com/>



## iroha INTIMATE CARE (イロハ インティメートケア) について



**からだも、こころも、自分らしく。**

顔を洗ったり、シャンプーをするのと同じように、デリケートゾーンにも特別なケアが必要です。繊細なデリケートゾーンに合わせた、低刺激・弱酸性の優しい使い心地で、お顔のスキンケアと同じように目的に応じたケアができる製品を取り揃えています。

女性が健やかに、自分らしく毎日を過ごすために。

iroha INTIMATE CAREは、日常的なセルフケア習慣を提案しています。

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社TENGA 松下 TEL：070-1419-8061 E-mail：[mio.matsushita@tenga.co.jp](mailto:mio.matsushita@tenga.co.jp)

株式会社TENGA 広報事務局 (共同PR内)：木之内、瀬島、松永 E-mail：[tenga-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:tenga-pr@kyodo-pr.co.jp)

iroha INTIMATE CARE サイト：[https://store.tenga.co.jp/lp?u=irohaintimatecare\\_hub-page](https://store.tenga.co.jp/lp?u=irohaintimatecare_hub-page)