

報道関係各位

2010年8月27日

～豊かな緑とサブカルチャーの街“吉祥寺”から、世代を超えて愛されるキャラクター文化を発信～

## 10月15日(金)『キャラパーク吉祥寺』オープン！！

人気キャラ専門ショップが「コピス吉祥寺」6階/A棟に勢揃い！

「スヌーピータウンショップ」「リラックマストア」「ミッフィースタイル」「ハローキティショップ」

「カピバラさんキュルッとショップ」「フライスショップ」「トミカショップ」「キティランド」

関東初登場！！

株式会社 キティランド

株式会社 タカラトミー

サンエックス 株式会社

株式会社 サンリオ

株式会社 バンプレスト

株式会社 ソニー・クリエイティブプロダクツ

株式会社 ディック・ブルーナ・ジャパン

有限会社 クロスワールドコネクションズ



(キャラパーク吉祥寺イメージ画像)

株式会社キティランド(代表取締役社長: 荘司征男/本部: 東京都渋谷区/以下キティランド)は、株式会社 タカラトミー(代表取締役社長: 富山幹太郎/本社: 東京都葛飾区/以下タカラトミー)、サンエックス株式会社(代表取締役社長: 千田昌男/本社: 東京都千代田区/以下サンエックス)、株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ(代表取締役: 古川愛一郎/本社: 東京都千代田区/以下ソニー・クリエイティブプロダクツ)、株式会社ディック・ブルーナ・ジャパン(代表取締役社長: 鐵田 昭吾/所在地: 東京都港区/以下ディック・ブルーナ・ジャパン)、株式会社サンリオ(代表取締役社長: 辻信太郎/本社: 東京都品川区/以下サンリオ)、株式会社バンプレスト(代表取締役社長: 吉川 昌之/本社: 東京都品川区/以下バンプレスト)、有限会社クロスワールドコネクションズ(代表取締役社長: ジュンコ・ウオング/本社: 東京都渋谷区/以下クロスワールドコネクションズ)の協力のもと、『キャラパーク吉祥寺』(約300坪)を2010年10月15日(金)、「コピス吉祥寺」(東京都武蔵野市吉祥寺本町 1-8-16)6階/A棟にオープンいたします。

<http://www.coppice.jp/> (コピス吉祥寺公式サイト)

『キャラパーク吉祥寺』とは、人気のキャラクター専門ショップ「スヌーピータウンショップ」、「リラックマストア」、「ミッフィースタイル」、「ハローキティショップ」、「カピバラさんキュルツとショップ」、「ブライスショップ」、3世代にわたって愛され続けているトミカの専門ショップ「トミカショップ」、そして、キャラクターグッズ、トイ・バラエティ、ファンシー雑貨を集合させた「キデイランド」が大集合した、子供から大人まで楽しめる**関東初のキャラクターパーク**です。

吉祥寺は、東京都武蔵野市にある吉祥寺駅を中心とする街で、買物・交通便利な武蔵野市最大の商業エリアでもあります。井の頭公園をはじめとする豊かな自然を間近に、都市と自然のバランスが心地いいロケーションで、都内有数の文教地区、サブカルチャーの街としても知られています。「住みたい街ランキング」で度々全国第一位に選出されている吉祥寺に誕生する『キャラパーク吉祥寺』より、世代を超えて愛される人気キャラクター文化を発信いたします。

## 《ショップコンセプト》

### 『キャラパーク吉祥寺店』…楽しさと幸せあふれるキュートな空間

#### ★『スヌーピータウンショップ吉祥寺店』

「Happiness is a warm puppy」(しあわせは…あったかい子犬)をコンセプトに人気のスヌーピーや仲間達の可愛いグッズが揃うお店。

#### ★『リラックマストア吉祥寺店』

「Happy life with Rilakkuma」(幸せな生活はリラックマと共に)をコンセプトにリラックマや可愛いサンエックスキャラクター達が揃うお店。

#### ★『miffy style 吉祥寺店』

ブルーナの「less is more」(よりシンプルに)をコンセプトに大人の女性にブルーナの絵本キャラクター「ミッフィー」を通じて シンプルでお洒落な LIFE STYLEを 提案するお店。

#### ★『カピバラさんキュルツとショップ吉祥寺店』

「ミドリノ草原によろこそ」をコンセプトに、ゲストがほっとできるようなナチュラル空間をお届けします。手にとる人を思わず笑顔にしてしまう、カピバラさんの癒されグッズがたくさん詰まったお店。

#### ★『ハローキティショップ 吉祥寺店』

「ハローキティ」をはじめ「リトルツインスターズ」「マイメロディ」などサンリオの人気キャラクターのグッズをキデイランドがセレクト、提案するショップ1号店です。

#### ★『Blythe shop by JunieMoon 吉祥寺店』

「キュートでポップな独自の世界観」をテーマに、キデイランドとクロスワールドコネクションズ(CWC)がコラボレーションした、ブライズドールとブライス雑貨のオフィシャルショップ1号店です。

#### ★『トミカショップ吉祥寺店』

「子どもたちの毎日の生活のなかに、トミカを…」をコンセプトに、おもちゃにとどまらず、アパレル・雑貨・書籍など広がり続けるトミカグッズを一堂に集めて「トミカのある生活」をトミカの大好きな子どもたちから大人の方々までに提供するトミカの専門店です。

#### ★『キデイランド吉祥寺店』

「ファミリーコミュニケーション」をコンセプトに、家族の誰もが笑顔になれる夢を形にし、遊び心を満たしてくれるキデイランドワールドの提案。

報道関係各位からのお問い合わせ先

株式会社キデイランド 本部(広報担当:山本)

〒111-0054 東京都台東区鳥越1丁目8番2号 鳥越Fビルディング7階

TEL:03(5822)3520 FAX:03(5822)3560

e-mail:a-yamamoto@kiddyland.co.jp



© 2010 Peanuts Worldwide LLC

www.snoopy.co.jp

(店舗イメージ画像)

## ★『スヌーピータウンショップ 吉祥寺店』

『スヌーピータウン』は株式会社キディランドが2008年より運営している「ピーナッツ(スヌーピー)」グッズの専門店です。「スヌーピー」をはじめとする「ピーナッツ」キャラクターは、1968年より日本でライセンスがスタートし、40年以上に亘って高い人気と認知度をもつプロパティです。

「スヌーピータウンショップ吉祥寺店」は『Happiness is a warm puppy』(しあわせは…あったかい子犬)をテーマに、人気のスヌーピーや仲間達の可愛いグッズが揃う、「ピーナッツ」のオフィシャルショップです。33坪の店内はナチュラルテイストで統一され、入口には「スヌーピー」と「ウッドストック」がお出迎えし、お客様と記念撮影が出来るスペースを設け、明るく楽しいイメージ作りをしております。又、スヌーピータウンショップでしか買えない限定グッズや、吉祥寺店限定商品、オリジナル商品など約3,000アイテムの魅力ある品揃えとなっています。

「スヌーピータウンショップ吉祥寺店」は、「スヌーピータウンミニ東京一番街」、「スヌーピータウンショップ大阪梅田店」、フランチャイズ店第一号「スヌーピータウンショップ横浜みなとみらい店」、「スヌーピータウンショップ札幌店」、「スヌーピータウンショップ福岡パルコ店」、「スヌーピータウンショップ鹿児島店」、「スヌーピータウンショップ原宿キャットストリート店」(9/17オープン)に続いてのオープンとなり、『スヌーピータウン』は10月中には「スヌーピータウンショップ」7店舗、「スヌーピータウンミニ」1店舗の合計8店舗体制となります。

## ★『ピーナッツ(スヌーピー)』について

スヌーピーで知られるPEANUTSは、1950年10月2日にアメリカの7紙で連載がスタートした新聞連載漫画で、日本では谷川俊太郎さんの名訳で知られています。

60周年を迎える現在も、世界75カ国21の言語、2200紙で掲載されています。PEANUTSアニメーションは季節の風物詩となり、幅広い商品が提供されています。さらにポップカルチャーのアイコンとして現代文化にさまざまな影響を与えています。グローバルで、

Iconix Brand Group および Charles M. Schulz Creative Associatesが新たに設立したPEANUTS WORLDWIDE LLC(ピーナッツ・ワールドワイド)が著作権管理をおこなっており、日本マーケットでは、エージェントであるソニー・クリエイティブプロダクツを中心にライセンスビジネスを展開しています。1968年に商品化がスタート、以来40年以上にわたってキャラクターとしての人気も高く、各企業の宣伝販促にも多数起用されています。今年2010年は、連載60周年にあたり、記念イベントや記念グッズをはじめ、さまざまな企画が展開されています。

詳細は、日本のスヌーピーの公式サイト[www.snoopy.co.jp](http://www.snoopy.co.jp)内、「スヌーピータウンショップ」ページ[www.town.snoopy.co.jp](http://www.town.snoopy.co.jp)をご覧ください。



### (店舗の詳細)

『スヌーピータウンミニ東京駅一番街店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop01.html>

『スヌーピータウンショップ大阪梅田店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop02.html>

『スヌーピータウンショップ横浜みなとみらい店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop04.html>

『スヌーピータウンショップ札幌店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop05.html>

『スヌーピータウンショップ福岡パルコ店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop06.html>

『スヌーピータウンショップ鹿児島店』

<http://town.snoopy.co.jp/shoplist/shop07.html>



©2010 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

(店舗イメージ画像)

## ★『リラックマストア 吉祥寺店』

『リラックマストア』は、人気キャラクター「リラックマ」の世界観をより広く、深くお客様に伝えたいというコンセプトの下に、キデイランドとサンエックスのコラボレーションから生み出されたオフィシャルショップです。

『リラックマストア吉祥寺店』は、『Happy life with Rilakkuma』(幸せな生活はリラックマと共に)をコンセプトにリラックマや可愛いサンエックスキャラクター達が揃うお店です。ホワイトベースの明るい店内正面のリラックマの顔を型どったディスプレイからは、リラックマとコリラックマが覗きこんでいるという、ファンにはたまらない遊び心のあるデザインになっております。38坪の店内には約3,000アイテム(ライセンス商品含む)の商品が並び、他にはない品揃えやここでしか手に入らない限定商品など、可愛らしさが随所にちりばめられ、常にリラックマに浸れ、癒されるリラックマファン待望の専門ショップです。

現段階でリラックマ市場は1,500億円規模にまで成長し、出版物もシリーズ合計で320万部、携帯サイトの会員数が45万人とリラックマパワーは広く認知されるまでになりました。

今回オープンとなります『リラックマストア吉祥寺店』は、「リラックマストア大阪梅田店」、「リラックマストア東京駅店」、「リラックマストア福岡バルコ店」に続いてのオープンとなり、「リラックマストア」は10月中には合計4店舗体制となります。

<http://blog.san-x.co.jp/rilakkuma-store/> (リラックマストア HP)

<http://www.san-x.co.jp/> (サンエックスネット)

## ★「リラックマ」について

リラックマ(Rilakkuma)は、サンエックス株式会で生まれたキャラクターです。2003年9月に第1号グッズの販売を開始し、2010年に7周年を迎えます。リラックマはカオルさん(都内在勤のOL)の家に住みついている着ぐるみのクマで、背中にチャックがあります(中身は秘密です)。好物は団子、ホットケーキ、オムライス、プリンなど。趣味はテレビや音楽鑑賞。「あくせくしたってはいじまりませんぜ」「ビバ! ダラダラ」「まあ ごゆるりと」などの名言があり、かわいい癒しキャラクターとしてコリラックマ、キイロイトリという仲間達と共に幅広い層に支持されています。



<http://www.san-x.co.jp/relaxuma/chara.html> (リラックマごゆるりサイト)



Illustrations Dick Bruna © copyright Mercis bv,1953-2010

[www.miffy.com](http://www.miffy.com)

(店舗イメージ画像)

## ★『ミッフィースタイル(miffy style) 吉祥寺店』

『miffy style』とは、キデイランドとディック・ブルーナ・ジャパンのコラボレーションによるニュースタイルのオフイシャルショップで、ディック・ブルーナの世界観を「ミッフィー」という絵本キャラクターを使用し、キデイランドが新しいカタチでプロデュースしたブルーナ公認、「ミッフィー」の専門店です。

今年 55 周年を迎えた「ミッフィー」は、子供がはじめて出会うキャラクターの NO.1 と言われ、子供達の認知度、所有率が非常に高く息の長い安定したキャラクターでもあり、現在のトレンドキャラクターのヒット要素でもあるシンプルでユーザーの気持ちと共感できる顔立ち、可愛い瞳、癒しというキーワードを備えています。

『miffy style 吉祥寺店』は、ブルーナの「less is more」(よりシンプルに)をコンセプトに大人の女性にブルーナの絵本キャラクター「ミッフィー」を通じて シンプルでお洒落な LIFE STYLEを提案するお店で、ブルーナのシンプルさを手本に、白ベースの落ち着いた雰囲気、温かみや安心感、ヨーロッパのお洒落な雰囲気が漂っています。入口正面では、ミッフィーがお出迎えしてくれるという夢の世界のような演出がなされています。又、20 坪の店内には約 1,000 アイテムの商品が並び、他にはない品揃えや、ここでしか手に入らないオリジナル商品など魅力ある品揃えで、ミッフィーファン待望の専門ショップとなっております。

今回オープンとなります『miffy style 吉祥寺店』は、「miffy style 大阪梅田店」に続いてのオープンとなり、『miffy style』は 10 月中には合計 2 店舗体制となります。

## ★ミッフィー

オランダの絵本作家・グラフィックデザイナーとして世界的に活躍するディック・ブルーナが描いた絵本に登場する主人公。1955年にオランダで初版本が刊行され、2010年には誕生55周年を迎えました。日本では1964年に「ちいさなうさこちゃん」(福音館書店刊)が出版されて以来40年以上、3世代にわたって親しまれています。正直で純真で勇気があり、いつも新しいことに興味が津々なミッフィーと温かい家族やおともだちがたくさん登場する物語は、子供たちが普通に過ごす出来事について描かれ、世界中の人々に愛されています。アニバーサリーイヤーである今年は、展覧会「ゴーゴー・ミッフィー展」をはじめとする様々なイベントの開催や記念グッズの発売などが行われています。

[www.dickbruna.jp](http://www.dickbruna.jp) (日本のミッフィー情報サイト)

[http://www.kiddyland.co.jp/etc/miffy\\_style/](http://www.kiddyland.co.jp/etc/miffy_style/) (miffy style 情報サイト)





## ★『ハローキティショップ 吉祥寺店』

『ハローキティショップ吉祥寺店』は、サンリオの人気キャラクターである「ハローキティ」をはじめ「サンリオキャラクター」グッズをキデイランドが、プロデュース(セレクト、提案)するショップ1号店です。

「ハローキティ」、「リトルツインスターズ」、「マイメロディ」という1970年代から愛されているキャラクターをメインとして、その時々一番の旬と、女性の身の回り品にフォーカスした大人目線をコンセプトに売場展開を進めて参ります。

ピンクベースの「カワイイ」店内入口正面では、ハートを持ったキティちゃんががお出迎えをしてくれ、キティちゃんと記念撮影出来るスペースが設けられています。又、18坪の店内には約3,000アイテムの商品が並び、他にはない品揃えや、ここでしか手に入らないオリジナル商品など「カワイイもの大好き！」な女性達に向けて、抱きしめたくなくなるくらい愛らしく、カワイイ夢の空間を演出しています。

## ★ハローキティ

サンリオが1974年に生み出し、翌1975年に第一号商品を発売した人気キャラクター。子供から大人までそのファン層は幅広い世代に亘っています。現在世界109カ国で年間約5万種類の商品が発売されており、海外での人気、知名度も高く、いわゆるセレブリティと呼ばれている人たちにもファンがたくさんいます。2008年から観光庁の「ビジット・ジャパン・キャンペーン中国・香港観光親善大使」に任命されています。また最近ではさまざまなブランドや著名人とのコラボレーションにも積極的に取り組んでいます。

<http://www.sanrio.co.jp/> (サンリオ公式サイト)



© 1976, 2010 SANRIO CO., LTD.



© TRYWORKS

(イメージ画像)

## ★『カピバラさんキュルッとショップ 吉祥寺店』

『カピバラさんキュルッとショップ吉祥寺店』は「ミドリノ草原によろこそ」をコンセプトに、ゲストがほっとできるようなナチュラル空間をお届けします。手にとる人を思わず笑顔にしてしまう、カピバラさんの癒されグッズがたくさん詰まったカピバラさんのオフィシャル専門店です。

今年5周年をむかえる「カピバラさん」とキデイランドはこれまでも期間限定ショップや限定商品、着ぐるみイベントなど様々なコラボ企画を行ってきました。

グリーンと淡いブルーで統一された11坪の店内は、女性だけの作家集団・TRYWORKSが生み出したカピバラさんや仲間達の可愛いイラストが描かれています。

ぬいぐるみを中心に、約1,000アイテムの商品が並び、ここでしか手に入らないオリジナル商品や限定商品など、カピバラさんファンが思わず頬ずりしたくなるほどかわいらしく魅力あるグッズを多数展開予定です。

今回オープンとなります『カピバラさんキュルッとショップ吉祥寺店』は、「カピバラさんキュルッとショップ大阪梅田店」(9月23日オープン予定)に続いてのオープンとなり、「カピバラさんキュルッとショップ」は10月中には合計2店舗体制となります。

## ★カピバラさん

カピバラさんはいつものんびりマイペースな、なごみ系キャラクター。温泉に入ると草をもっしゃもっしゃ食べるのが大好きで、普段はぼ～っとしているか、おおむね寝ています。

2005年フォトブック「カピバラさん」でデビュー以来、雑貨店やアミューズメント施設でも大人気の「カピバラさん」は、世界最大のげっ歯目「カピバラ」をモチーフにしたキャラクターです。

その愛らしい姿と「カピバラさん」をとりまく様々なキャラクター(ホワイトさん、仔カピたち、カピ爺、リヤマさん、なまけものくん、ノミくん、リーゼントくん、飼育係のお兄さん)たちが生み出す独特の世界観が話題となり、20~30代OLを中心に幅広い年齢層から支持されています。書籍はシリーズで30万部となり、その他携帯コンテンツ、日常雑貨、玩具など様々な分野で展開し、着実にその認知を拡大しています。



<http://tryworks.jp/kapibara/> (カピバラさんオフィシャル HP)



BLYTHE is a trademark of Hasbro.(C)2010 Hasbro. All Rights Reserved. BLYTHE character rights are licensed in Asia to Cross World Connections, Ltd.

Licensed by Hasbro. [www.blythedoll.com](http://www.blythedoll.com) (pc site) blythemobile.com (mobilesite)

(イメージ画像)

## ★『Blythe shop by JunieMoon(ブライスショップ バイ ジュニームーン)吉祥寺店』

『Blythe shop by Junie Moon吉祥寺店』は、キデイランドとクロスワールドコネクションズ(CWC)がコラボレーションした、ブライスドールとブライス雑貨のオフィシャルショップ1号店です。

CWCの直営ブライスショップ(代官山の「Junie Moon(ジュニームーン)」)のテイストを注ぎ込んだ店内(6坪)は、「ファッション」をテーマに展開しているブライスにとって大切なファッション感と、ブライスのお部屋をイメージしたキュートでポップな独自の世界観をインテリアにも活かしています。また、商品の品揃えが豊富で、ドールは一般ドールからCWC限定、オリジナルカスタドールまで、雑貨類はステーションナリーやファッション雑貨まで、幅広く取り扱います。ブライスの魅力とともにブライスに関する商品の豊富さを実感できるショップとなっています。

新しいスタイルのブライスのオフィシャルショップとして、ブライスファンの皆様のドールライフが、よりいっそう充実した日々となりますよう、常にファッション感覚溢れる商品を提案して参ります。

<http://www.blythedoll.com> (ブライス公式サイト)

<http://www.juniemoon.jp> (ジュニームーン公式サイト)

## ★ブライス

ブライスは、グレープフルーツ大の大きな頭に華奢なボディ、そして、ピンク・ブルー・グリーン・オレンジと4色に変わる大きな瞳を持ち、ひとつの顔なのになぜか見る度に違う表情で語りかけてくるようなファッションドールです。ファッションやトレンドに敏感な大人の女性を中心に、国内外の多くのファンに支持されています。

1972年～1973年の1年間、アメリカのケナー社から子供向けに販売されましたが、当時の子供の人気を得ることはなく販売は中止となりました。2001年に、大人の女性たちに向けた新しい価値観のファッションドール「ネオブライス」として、CWCのプロデュース、現(株)タカラトミー社の製造による、復刻版のネオブライスを発売。ファッションモデルとしての活動もスタートしました。以降、オリジナルのコンセプトのもと、デザイン・プロデュースされ、2010年春までにネオブライス・プチブライス合わせて350種類以上を発売しています。







© TOMY

イメージ画像

## ★『トミカショップ 吉祥寺店』

『トミカショップ吉祥寺店』は、今年40周年を迎えるダイキャスト製ミニカー「トミカ」の直営専門店です。トミカブランドに関するさまざまな商品・情報発信基地として、2005年、東京駅一番街に『トミカショップ』第一号店が誕生してから、名古屋、大阪、福岡に続き「吉祥寺店」がオープンいたします。

『トミカショップ吉祥寺店』は、おもちゃの枠を超えて進化し続ける「トミカ」の魅力をまるごと詰め込んだ、ファン待望のトミカ専門店です。「トミカ」のパッケージカラーをイメージした赤と白を基調とする店内(41坪)には、「トミカ」とその遊びを広げる「トミカワールド」の充実した品揃えはもちろんのこと、実際に商品を手にして楽しめる「遊ばせコーナー」も設置し、ミニカー玩具としての「トミカ」の世界に存分に触れられる演出を施しながら、「トミカ」ファンに向けて、より魅力的な“買い場”を提供してまいります。

また、ミニカー玩具以外にも、生活雑貨、菓子、アパレルなど、トミカブランドの商品についてはほとんどが揃う品揃えで、コンテンツ力の強化とブランドの醸成を目指してまいります。さらに、子どもたちに人気の高いドライブゲームやトミカオリジナルデザインのお名前シール機などのアミューズメントコーナーや、目の前で選んだパーツで「トミカ」を組み立ててくれる「トミカ組立工場」、月替わりで「トミカつり」等のさまざまなゲームを楽しめるイベントなども充実させ、「モノ」だけでなく、「コト」や「時間」を通じて「トミカ」を楽しむ場を提供してまいります。

「トミカ」は発売40周年を迎え、親子3世代で愛されるブランドとして親しまれてまいりました。『トミカショップ』は、一番のユーザーであるお子様はもちろんのこと、昔「トミカ」で遊んだお父さん世代に懐かしい70年代80年代に人気の車種も揃え、父子が共有の時間を楽しめる場としてご好評いただいております。「吉祥寺店」では立地の特性を活かし、日用雑貨やアパレルなどの品揃えを強化することで、お母さん方にもトミカファンを拡大し、家族で楽しむ店づくりを目指してまいります。

### (店舗の詳細)

## ★『トミカ』について

「トミカ」は、1970年に「日本の子どもたちが手軽に楽しめる手のひらサイズの国産車」というコンセプトのもと誕生したダイキャスト製ミニカーです。今年発売40周年を迎え、現在までに累計800種以上の車種が発売され、累計販売台数は5億3800万台を超える、親子3世代に愛されるブランドに成長しています。

『トミカショップ TOP』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/index.htm>

『トミカショップ東京店』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/tokyo/index.htm>

『トミカショップ名古屋店』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/nagoya/index.htm>

『トミカショップ大阪店』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/oosaka/index.htm>

『トミカショップ福岡店』

<http://www.takaratomy.co.jp/products/tomicashop/fukuoka/index.htm>



© KIDDY LAND  
(店舗イメージ画像)

## ★『キデイランド 吉祥寺店』

「キデイランド」は、ファンシー雑貨、キャラクター・グッズ、玩具・バラエティなどの商品展開を通して楽しく夢のある世界観を表現し、いつも何か新しい発見がある遊び心満載の、株式会社キデイランドが展開する雑貨ショップです。キデイランドは、約半世紀にわたって人々へ夢と遊びを提供し続け、独自のポリシーによって、玩具、ファンシーグッズ、キャラクターグッズへと紡いできた歴史は、そのまま日本の「遊びという文化」を担ってきた歴史でもあります。

『キデイランド吉祥寺店』(50坪)は、「ファミリーコミュニケーション」をコンセプトに、楽しく、新しい雑貨が好きなニューファミリー層をターゲットに、家族の誰もが笑顔になれる夢を形にし、遊び心を満たしてくれるキデイランドワールドを提案します。3つのコーナーでは、キャラクター、玩具・バラエティ、ファンシー雑貨を展開。キャラクターは「ディズニー」「くまのがっこう」をメインに旬のキャラクターを含め、約1,000アイテムの魅力ある品揃え、玩具・バラエティは、「プラレール」「ベイブレード」をはじめファミリーで楽しめる話題の玩具、ファンシー雑貨は、小中学生をターゲットに可愛いステイショナリーを中心に身近雑貨を加えパワーアップいたします。

キデイランドは、総合カルチャー産業への限りない前進へむけて今後も邁進してまいります。