

## 食とコスメの安心安全 世界最大級のオーガニック製品の展示会 「オーガニックEXPO2014」にて 「美容家・吉川千明セレクト コスメ&フードゾーン」を展開 ～オーガニックコスメのビジネスマッチングをサポート～

オーガニックコスメのトータルプロデュースを行う株式会社TUTU（本社：東京都渋谷区、代表：吉川千明）は、2014年11月に開催される世界最大級オーガニック製品の展示会「オーガニックEXPO2014-together with BIOFACH JAPAN-」にて「美容家・吉川千明セレクト コスメ&フードゾーン」を今年も展開いたします。また、同ゾーンへの出展募集を2014年8月より開始いたしました。

「オーガニックEXPO」は食品・衣料・コスメなどあらゆるジャンルのオーガニック製品が展示される世界最大級の展示会です。今回「オーガニックEXPO」内に出展する当ブースは、オーガニックコスメの第一人者である吉川千明がセレクトしたオーガニックコスメを、まとめて紹介するものです。昨年は計34社に出展いただき、実際に小規模ブランドと大手流通企業との契約の機会に繋げることができました。

近年、国内では食品偽装問題や衛生問題など食の安全やトレーサビリティへの注目度が高まり、オーガニックフードへの関心も高まりつつあります。そうした流れを受け本年度は、医食同源・美食同源をテーマに、オーガニックフードにも枠組みを広げ、食とコスメからビジネスマッチングの機会を創出してまいります。

**オーガニック EXPO 2014**  
- together with BIOFACH JAPAN

### 【吉川千明ブース 出展の背景】

有機栽培で育てられた植物をベースに作られたオーガニックコスメは、近年のナチュラル志向の女性から多くの支持を受け、市場も拡大しつつあります。しかしながら、海外のオーガニックコスメを扱う企業は中小企業も多く、プロモーションや営業手法が確立されていないため、良い商品なのに商談の機会を得づらいという声が多く聞かれました。

オーガニックコスメの啓蒙のためビオ代官山を運営してきましたが、当社では昨年より「オーガニックEXPO」へ「吉川千明セレクトブース」として集合ブースを出展し、大小様々なオーガニックコスメブランドと各流通、バイヤーとのビジネスマッチングの場を提供してまいりました。出展料も商談スペースを共有化することで、低価格に抑えることができました。展示会が開催される3日間は、吉川千明によるスペシャルセミナーも実施されます。当セレクトブースが各出展ブランドのビジネスのきっかけとなれば幸いです。



### 吉川千明（よしかわ ちあき）

美容家・オーガニックスペシャリスト・企業内教育トレーナー

認定メノポーズカウンセラー・株式会社TUTU代表

オーガニック&ナチュラルコスメのプレスルーム「ビオ代官山」主宰、働く女性の保健室「さくら治療院」代表。著書多数。

「最上級のビューティは自然の力、植物の力が与えてくれる」という考えのもと、ビューティ、食、漢方、女性医療などナチュラルで美しいライフスタイルを様々な角度から提案している。「ジュリークショップ青山」、「白金台ビオ・パスカル」などのサロンやショップのプロデュースや、日本で初めての女性漢方薬局を銀座に設立した経験を持つ。オーガニックビューティーの第一人者として、多岐に渡り活躍中。

<http://www.biodaikanyama.com/>

## 「オーガニックEXPO2014-together with BIOFACH JAPAN-」

日時：2014年11月20日（木）～11月22日（土） 10：00～17：30（最終日は17：00迄）

場所：東京ビッグサイト 東4ホール

主催：オーガニックEXPO実行委員会／株式会社スペースメディアジャパン

特別開催協力：ニュルンベルクメッセ

URL：<http://organic-expo.jp/>

**オーガニック EXPO 2014**  
- together with BIOFACH JAPAN

### 「美容家・吉川千明セレクト コスメ&フードゾーン」への出展

- ・パッケージ付スペース仕様 1区画（2㎡）：145,000（税別）
- ・スペースのみ 1区画（2㎡）：120,000（税別）

出展概要の詳細、お申込は 03-6277-5612、[info@biodaikanyama.com](mailto:info@biodaikanyama.com)

今年は農林水産省 有機農業総合支援事業の一環として、「有機農産物マッチングフェア」（会場：東京ビッグサイト 東4ホール「オーガニックEXPO2014会場」内）も同時開催されます。

### <吉川千明の著書（一部）>



『美しくなれる自然療法』  
出版社：主婦の友社（2014/8/1）  
定価：本体1,300円（税別）



『オトナのための女性ホルモンの話  
~女は50歳からよ!~』  
出版社：宝島社（2013/6/12）  
定価：1,440円（税別）



『大人のオーガニック&ナチュラルコスメ ~最強の美肌を手に入れる~』  
出版社：マイナビ（2012/12/15）  
定価：本体1,600円（税別）

### ■TUTUとは

TUTUとはハワイ語で“おばあちゃん”という意味。

次の世代のために、たくさんの良きことのお手伝いをしたい。

株式会社TUTUは吉川千明が代表を務めるオーガニック製品専門のPRと教育の会社です。

お客様に選ばれる魅力的なブランド展開をお手伝いいたします。

### 【企業概要】

会社名 株式会社TUTU（チュチュ）  
代表 代表取締役 吉川千明  
所在地 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-33-3 光雲閣ビル303号  
設立 2013年7月  
TEL 03-6277-5612  
FAX 03-6277-5613  
事業内容 オーガニックコスメのトータルプロデュース及びPR  
WEBサイト <http://www.biodaikanyama.com/>  
Facebook <https://www.facebook.com/biodaikanyama>

### 【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社TUTU

広報担当：徳留 直美

TEL：03-6277-5612 FAX：03-6277-5613

Email：[info@biodaikanyama.com](mailto:info@biodaikanyama.com)