

**PC 初心者のママが在宅ワークを始めるためのオンライン講座
『skimama』が 2024 年 2 月より開講
～受講 2 ヶ月後からお仕事開始～**



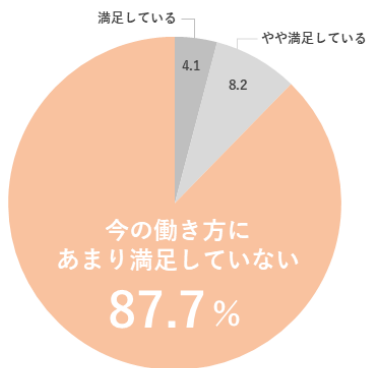
株式会社グロースバリュ（本社：東京都千代田区／代表取締役：池邊友大）は、コロナ以降顕在化してきた “在宅ワークしたい” という子育て中の女性たちが抱える昨今のニーズに合わせ「ママの働き方の選択肢を広げる」「おうちで働く選択肢を」をコンセプトにした、在宅ワーク支援スクール『skimama（スキママ）』を、2024 年 1 月 27 日より開講します。

『skimama』は、育児や介護等により外で働きにくい女性や PC スキルに対するハードルが高い方たちに特化し、ビジネスのスキルアップや自己成長の支援とライフステージによって働き方を選択できるようになることを目指すオンラインスクールです。受講者は講師陣による動画コンテンツを受講者の好きなタイミングで各自学習します。また、講師とは別に個人の成長や精神的なサポートを行う女性スタッフ（以下メンター）による、週 1 回の少人数グループ制のワークショップでは、クライアントワークを想定した実務のシミュレーションの実施や受講中に発生した疑問への質疑応答など、悩み事などを抱えることなく、一人一人きめ細やかなサポートをします。

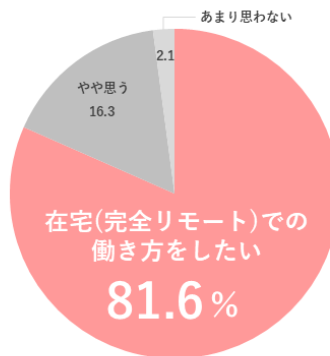
当社は、Web マーケティングコンサルティングと Web マーケティングスクール運営をメイン事業として、2019 年に設立しました。副業で稼ぎながら学べる、月額制 Web マーケティングスクール「With マーケ」では、今年で開講 3 年、受講者数延べ 2,500 名の方が受講しました。

2023 年 12 月に同社が実施した子どもがいる 20 代～40 代の女性を対象とした「在宅ワークの実施」についてのインターネット調査の結果、80%以上が在宅ワークでの働き方をしたいと思っており、90%以上が在宅ワークでのパソコンや WEB スキルに不安があることがわかりました。（下図参照）

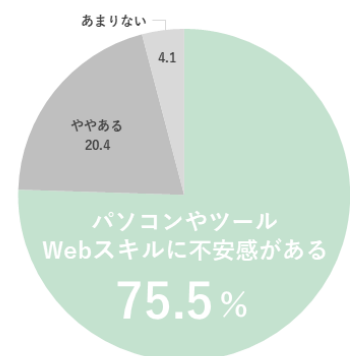
今の働き方に満足していますか？



在宅（完全リモート）での働き方をしたいと思いますか？



在宅ワークにあたりパソコンやツール、Webスキルに不安感がありますか？



調査実施：株式会社グロースバリュ
調査期間：2023年12月22日(金)～2023年12月24日(日)
調査対象：子どもがいる20～40代の女性
調査人数：50名 調査地域：全国
調査方法：インターネット調査

カリキュラムでは、パソコンやSNSの初心者を対象に、在宅ビジネスに必要なWebツールの使い方、文章のライティング、SNS（インスタグラム、X(旧Twitter)）の設計/運用、グラフィックデザインツールの活用などを2ヶ月のコースで学ぶことができます。さらに本カリキュラムの特徴として、ただ学ぶだけではなく、仕事の獲得方法も習得できます。また、すべての受講者に対し初回のお仕事の提供を保証し、学んだ内容をすぐに実践として活かしていただくことができます。将来的には企業のSNS運用代行などの、オンラインアシスタント業務のお仕事で活躍いただくことを目指しています。

コース終了後でも動画での補習や、受講者同士の情報共有やお仕事の募集などのためのコミュニティサイトの設置など、長期的なサポートを提供します。

サービス名：skimama（スキママ）

URL：<https://skimama.jp/>

開始：第一期 2024年2月19日（月）～4月19日（金） ※第二期 2024年4月を予定

講座内容：在宅ワーク基礎、Webライティング・デザイン、SNS運用代行、お仕事獲得など

受講料：219,780円 ※税込

運営：株式会社グロースバリュ (<https://growth-value.co.jp>)

〈事業企画者のコメント〉

育児中という理由だけでキャリアを諦めてしまう方が多いのも現状です。そんな女性の働き方の選択肢を増やすサポートをしていきたい、ひいてはそれが、人材不足の解決策の糸口として社会的貢献につながるのではないかと考え、この度「skimama」を立ち上げました。知識を学ぶだけでなく、実務を経験できるため、現場の即戦力として活躍できる在宅ワーカーを育成することを目指し、より多くのママが「skimama」でスキルを身につけて、輝かしい未来を切り開いていけるよう伴走していきます。

【本件に関するメディアからお問い合わせ】

株式会社 トゥッティ フルッティ

TEL: 03-6457-7107 EMAIL: info@8tuttifrutti.com