

# NEWS RELEASE

## 会計・人事/給与パッケージ「SuperStream」、 矢野経済研究所のERPパッケージの顧客満足度調査で1位を獲得

キヤノン MJ IT グループのスーパーストリーム株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高山峰美、以下スーパーストリーム)が開発、販売する会計・人事/給与パッケージ「SuperStream」が、矢野経済研究所が行った、法人ユーザアンケートによるERPパッケージの顧客満足度調査で第1位を獲得しました。

「SuperStream」は会計・人事/給与分野に特化した経営基盤ソリューションで、累計で7,400社以上の導入実績を有しています。大企業から中堅中小企業まで、オンプレミスやクラウドによる企業規模に合わせた導入に対応しています。

今回の顧客満足度調査では、SuperStreamの「機能」を始め、「性能」および「信頼性」の部分が、特に高く評価されました。

### <矢野経済研究所 調査結果サマリー>

矢野経済研究所では、法人ユーザアンケートによるERPパッケージの顧客満足度調査を行った。その結果、総合満足度で1位となったのはSuperStream(開発元:スーパーストリーム株式会社)であった。

項目ごとに見ると、全体的に平均より満足度が高い傾向があるが、導入の容易性、信頼性、機能、性能等において特に高い評価を得ている。他方、導入価格、保守サポート価格等価格面では他製品及び平均との差は小さい。

SuperStreamは、価格よりも、導入・利用のしやすさや信頼性において満足度が高いといえる。

### ERP満足度調査結果

製品名	導入の容易性	性能	機能	信頼性	システム構築の容易さ	運用管理の容易さ	導入価格	保守サポート料	総合
SuperStream	2.8	2.9	3.0	3.3	2.6	2.8	2.2	2.2	2.7
A	2.1	2.7	2.7	3.1	2.0	2.1	1.4	1.5	2.2
B	2.5	2.6	2.6	2.8	2.4	2.6	2.2	2.3	2.5
C	2.4	2.5	2.5	2.7	2.4	2.3	2.2	2.2	2.4
D	2.2	2.6	2.6	2.7	2.1	2.4	2.3	2.2	2.4
平均点	2.4	2.7	2.7	2.9	2.3	2.5	2.1	2.1	2.4

評価方法は、1~4の4段階評価で「4=大変満足、3=まあ満足、2=やや不満、1=大変不満」とした。集計では、各項目及び総合の平均値を算出した。

## SuperStream

- 報道関係者のお問い合わせ先 : マーケティング企画部 山室 TEL: 03-6701-3647 E-mail: mkt\_p@superstream.co.jp
- 一般の方のお問い合わせ先 : パートナー営業部 TEL: 03-6701-3645 E-mail: ss-info@superstream.co.jp
- ホームページ : <http://www.superstream.co.jp/>

<調査概要>

アンケート実施期間：2013年7～8月

有効回答者数：643社

調査対象：国内中堅～大手企業顧客満足度の調査条件としては、矢野経済研究所が、ERPパッケージ（基幹業務を統合する情報システムを構築するためのパッケージ）と区分している製品を対象とした。

一定数（10件）以上の回答数を得た主要5製品間で比較している。

スーパーストリームはお客様の日頃のご愛顧に感謝するとともに、今後もお客様の声に真摯に耳を傾けて製品の機能拡充とサービスの向上に努めてまいります。

調査結果の詳細はスーパーストリーム社ホームページをご参照ください。

<http://www.superstream.co.jp/file.jsp?id=14490>

■SuperStreamについて

SuperStreamはスーパーストリーム株式会社（旧社名：エス・エス・ジェイ株式会社）が提供する経営基盤ソリューションです。

1995年6月の提供開始以来、国内の中堅・大手企業を中心に、累計で7,400社（2014年3月末時点）を超える導入実績があり、機能の充実度については特に高い評価をいただいています。

さまざまな業種の業務ノウハウと日本の商慣習を十分にふまえた製品開発を続けており、企業のバックオフィスを支える経営基盤として、経営的視点に立った情報活用と企業の成長戦略を強力にサポートしています。

■ERPパッケージ顧客満足度調査（法人ユーザアンケート調査）について

株式会社矢野経済研究所の行った法人ユーザアンケートによるERPパッケージ顧客満足度調査の調査要綱は下記のとおりです。

アンケート実施期間：2013年7～8月

有効回答者数：643社

調査対象：国内中堅～大手企業

顧客満足度の調査条件としては、矢野経済研究所が、ERPパッケージ（基幹業務を統合する情報システムを構築するためのパッケージ）と区分している製品を対象とした。また、満足度調査においては、一定数（10件）以上の回答数を得た主要5製品間で比較している。

評価方法は、1～4の4段階評価で「4=大変満足、3=まあ満足、2=やや不満、1=大変不満」とした。集計では、各項目及び総合の平均値を算出した。