

## 露出記事調査ツール「WEB クリップングサービス」 検索可能対象を 400 媒体へ拡大 ～ 契約件数も 1,000 件を突破 ～

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)を運営する株式会社 PR TIMES(代表取締役:山口拓己、以下 PR TIMES)は、2010年1月より、WEBにおける露出調査の効率化を実現する「WEB クリップングサービス」を提供してまいりました。

この度、同サービスにおける検索可能対象を 350 媒体から、400 媒体へと拡大し、露出調査の効率化だけでなく、より正確な露出先の特定が可能となりました。サービス開始より 1 年 7 ヶ月の現在、ご契約件数も 1,000 件を超え、広報効果の測定や露出先情報のチェックなど、多くの会員企業様にご利用頂いております。

「WEB クリップングサービス」は、ニュースサイトを対象にした検索エンジンを用い、指定のキーワードで検索をかけ、ヒットした記事の URL をリスト化してメールで納品する検索サービスです。露出件数ごとの報告料金は一切なく、「キーワード設定料金」のみの定額<月額 1 万円(税別)>でご利用頂くことができます。

PR TIMES ではプレスリリース配信サービスの品質向上に加えて、メディアの情報収集を継続的にサポートし、企業とメディアの双方向の情報流通を支えるインフラを整えております。

今後も PR TIMES は、企業とメディア双方に活用いただけるよう、より一層のサービス向上を努め、さらなる売上拡大を図ってまいります。

### ■「WEB クリップングサービス」概要

- ・サービス概要 国内のニュースサイト 400 媒体を指定したキーワードで検索して、記事 URL を毎日メールで報告します。
- ・キーワード 1 契約(基本キーワード)につき最大 5 キーワードまで OR 検索もしくは AND 検索可  
(企業名、商品・サービス名、人名 など)
- ・調査対象 400 媒体のニュースサイトの記事部分(テキスト広告やサイドバナー等は対象外)
- ・利用料金 月額 1 万円(税別)
- ・契約期間 1 ヶ月単位
- ・ご報告 翌朝 8 時頃に Microsoft Excel の形式でメール送付
- ・お申込み URL: <http://webclipping.jp/>
- ・オプション 広告換算額の付与(無料)  
記事キャプチャ画像(※1)データ作成。別途月額 2 千円(税別)  
※1 Microsoft Powerpoint 形式でのレポート作成もお受けします。別途月額 1 万円(税別)

### 【会社概要】

#### ■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES  
設立 : 2005 年 12 月  
代表取締役 : 山口 拓己  
資本金 : 2,500 万円  
事業内容

- ・ プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
- ・ ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<http://blogtimes.jp/>)の運営
- ・ クリップングサービスの提供
- ・ WEB クリップングサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供

- ・ モバイルメディア特化型 PR サービス「モバイル PR」の提供
- ・ アプリケーションローンチ特化型 PR サービス「アプリ PR」の提供
- ・ Web 上でニュースを生み出す Web PR の企画・実行

URL : <http://prtimes.co.jp>

## ■株式会社ベクトル 概要

商号 : 株式会社ベクトル

所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設立 : 1993 年 3 月 30 日

代表取締役社長: 西江 肇司

資本金 : 2 億 6500 万円

事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR、口コミに関するコミュニケーションマーケティング事業、映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>