

2008年2月21日

報道関係各位

株式会社 PR TIMES

無料 PR 効果測定ツール『WEB クリップング.jp』(版) オープン!<http://webclipping.jp/>

~ インターネット PR のための効果測定ツールを無料で提供開始いたします。 ~

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、CEO:西江 肇司)の子会社、株式会社 PR TIMES(CEO:山田 健介、以下:PR TIMES)は、2008年2月21日(木)より、PR 効果測定ツールとしてご利用いただける WEB サイト『WEB クリップング.jp』(版)をオープンし、無料でのご提供を開始いたしました。

『WEB クリップング.jp』は、主要な WEB メディアを網羅し、各 WEB メディアでの記事掲載について、キーワード検索により一括で確認することができる WEB サイトサービスです。

これまで個々の WEB サイトを確認していた企業広報担当者様には、一括検索が可能な『WEB クリップング.jp』の利便性を実感いただけるものと考えております。また、今後 WEB 上の記事掲載について確認を検討している企業広報担当者様にも、簡単に使い始めていただけるサービスであると考えております。是非、PR 効果測定ツールとして、『WEB クリップング.jp』をご利用いただければと思います。

サービス名

『WEB クリップング.jp』(版)

サイト URL<http://webclipping.jp/>**調査対象** (詳細については、『WEB クリップング.jp』サービスページよりご確認ください。 > <http://webclipping.jp/>)

・WEB サイト 108 媒体(2月21日現在)

「総合ポータル」、「新聞・通信社系」、「TV 局系」、「ニュース全般」、「IT ニュース」、「業界・専門ニュース」の各ジャンル別検索か、全媒体一括検索かをお選びいただけます。

PR TIMES ではこれまで、企業広報担当者様の業務効率化をサポートするための仕組みをご提供してまいりました。今後も PR TIMES では、既存サービスの改善を含め、企業様の様々なインターネット PR ニーズにお応えするサービスを展開してまいります。

なお、PR TIMES では上記『WEB クリップング.jp』とは別に、ご予算、用途に応じて調査対象を決定し、調査・報告させていただく安価なクリッピングサービスも2008年2月1日よりご提供を開始しております。[新聞・雑誌クリッピングサービス][WEB モニタリングサービス][テレビモニタリングサービス]の対象媒体ジャンル別で、各メニューともに、5,250 円(税込)からお申しいただけます。

詳細はサービス紹介ページをご覧ください。 > http://prtimes.co.jp/?page_id=4**【サービスに関するお問合せ先 / 報道関係お問合せ先(共通)】**

株式会社 PR TIMES 三島、石黒、山田

TEL:03-5572-6076 FAX:03-5572-6075 E-mail :prtimes@vectorinc.co.jp

