

ボタンひとつでプレスリリースが「JK」口調に！？

-PR TIMES がプレスリリースを「JK」、「オネエ」、「熱血」口調に変えて配信できる新機能を実装-

株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己)は2016年4月1日(金)、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、会員ユーザーが配信設定を行う Web 管理画面上でプレスリリースを「JK(女子高生)」、「オネエ」、「熱血」口調に瞬時に変換して配信できる新機能を実装いたしました。



【開発背景】

今や20代のSNS利用率が95%に達するなど、若年層を中心にSNSが浸透しており、情報の発信・収集にSNSが利用されています(*)。そこでのコミュニケーションには「JK用語(=女子高生が使う若者言葉)」などに代表される“仲間内のことば”が使われており、それぞれの属性に特有の言い回しが日々飛び交い、仲間同士の親近感と結束力を高めています。SNS発の新語・流行語が生まれることも少なくありません。

PR TIMESで掲載するプレスリリースも、1万を超える「いいね！」が付くなどSNSでシェアされ反響を呼ぶものがあります。もしプレスリリースの言い回しを“仲間内のことば”に近付けることができれば、生活者がより親近感を持ってプレスリリースコンテンツを閲覧し、情報共有の流れをさらに加速できるのではないかと考え、今回の口調変換の機能開発に至りました。

(*)出典:「平成26年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」(総務省)
http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01iicp01_02000028.html

【採用した口調について】

SNS波及を後押しする目的で今回実装したのは、3種の口調変換機能です。

- ・何でも略してしまう女子高生の言葉遣いを取り入れた「JK風」
- ・オネエっぽい語尾でいつの間にか懐に入り込む「オネエ風」
- ・読むととにかく元気をもらえる「熱血風」

今後、「アニオタ風」「パリピ風」「密会風」などの口調変換にも対応予定で、SNSトレンドに応じて幅広くバリエーション展開してまいります。

■口調が変わる新機能とは

操作はとってもかんたん！プレスリリースを配信する際に「JK 風」、「オネエ風」、「熱血風」のボタンを押すだけで、作成したプレスリリースを簡単に变身させることができます。

(配信企業アカウントの管理画面で、プレスリリース配信設定の最終確認ページに口調ボタンが出現します。)

【JK 風】

JK風
オネエ風
熱血風

ボタンひとつでプレスリリースが「JK」口調に！？☆*:.:.
 -PR TIMES、プレスリリースを「JK」、「オネエ」、「熱血」口調に変えて配信できる新機能を実装-

株式会社PR TIMES 🕒 2016年03月31日 19時30分

株式会社PR TIMES (東京都港区、代表取締役：山口拓己)は2016年4月1日(金)、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、会員ユーザーが配信設定を行うWeb管理画面上でプレスリリースを「JK(女子高生)」、「オネエ」、「熱血」口調に瞬時に変換して配信できる新機能を実装いたしました。



【開発背景】
 今や20代のSNS利用率が95%に達するなど、若年層を中心にSNSが浸透しており、情報の発信・収集にSNSが利用されています(*). **あーね**。そこでのコミュニケーションには「JK用語(=女子高生が使う若者言葉)」などに代表される“仲間内のことば”が使われており、それぞれの属性に特有の言い回しが日々飛び交い、仲間同士の親近感と結束力を高めています**だぼん**。SNS発の新語・流行語が生まれることも少なくありません**あーね**。

PR TIMESで掲載するプレスリリースも、1万を超える「いいね！」が付くなどSNSでシェアされ反響を呼ぶものがあります**あーね**。もしプレスリリースの言い回しを“仲間内のことば”に近づけることができれば、生活者がより親近感を持ってプレスリリースコンテンツを閲覧し、情報共有の流れをさらに加速できるのではないかと考え、今回の口調変換の機能開発に至りました**あーね**。

特徴

- ・背景がピンクに変わります。
- ・タイトルの語尾「☆」「♪」などの記号が入り、かわいくなります。
- ・文中の語尾がイマドキの女子高生風になります。
 例 1:「新機能を実装いたしました。」が
 「新機能を実装いたしました**それな**。」
 に変わります。
 例 2:「利用されています。」が
 「利用されています**あーね**。」に変わります。
 例 3:「機能開発に至りました。」が
 「機能開発に至りました**だぼん**。」
 に変わります。

【オネエ風】

JK風
オネエ風
熱血風

ボタンひとつでプレスリリースが「JK」口調に！？どんだけ〜
 -PR TIMES、プレスリリースを「JK」、「オネエ」、「熱血」口調に変えて配信できる新機能を実装-

株式会社PR TIMES 🕒 2016年03月31日 19時30分

株式会社PR TIMES (東京都港区、代表取締役：山口拓己)は2016年4月1日(金)、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、会員ユーザーが配信設定を行うWeb管理画面上でプレスリリースを「JK(女子高生)」、「オネエ」、「熱血」口調に瞬時に変換して配信できる新機能を実装いたしました。



【開発背景】
 今や20代のSNS利用率が95%に達するなど、若年層を中心にSNSが浸透しており、情報の発信・収集にSNSが利用されています(*). **なのヨ**。そこでのコミュニケーションには「JK用語(=女子高生が使う若者言葉)」などに代表される“仲間内のことば”が使われており、それぞれの属性に特有の言い回しが日々飛び交い、仲間同士の親近感と結束力を高めています**よネエ**。SNS発の新語・流行語が生まれることも少なくありません**よネエ**。

PR TIMESで掲載するプレスリリースも、1万を超える「いいね！」が付くなどSNSでシェアされ反響を呼ぶものがあります**よネエ**。もしプレスリリースの言い回しを“仲間内のことば”に近づけることができれば、生活者がより親近感を持ってプレスリリースコンテンツを閲覧し、情報共有の流れをさらに加速できるのではないかと考え、今回の口調変換の機能開発に至りました**よネエ**。

特徴

- ・背景が紫に変わります。
- ・タイトルの語尾がオネエ風になります。
- ・文中の語尾がオネエ風になります。
 例 1:「新機能を実装いたしました。」が
 「新機能を実装いたしました**なのヨ**。」
 に変わります。
 例 2:「利用されています。」が
 「利用されています**よネエ**。」に変わります。
 例 3:「機能開発に至りました。」が
 「機能開発に至りました**どんだけ〜**。」
 に変わります。

【熱血風】



ポタンひとつでプレスリリースが「JK」口調に！????????

-PR TIMES、プレスリリースを「JK」、「オネェ」、「熱血」口調に変えて配信できる新機能を実装-

株式会社PR TIMES © 2016年03月31日 19時30分

株式会社PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己）は2016年4月1日（金）、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、会員ユーザーが配信設定を行うWeb管理画面上でプレスリリースを「JK（女子高生）」、「オネェ」、「熱血」口調に瞬時に変換して配信できる新機能を実装いたしました。



【開発背景】
今や20代のSNS利用率が95%に達するなど、若年層を中心にSNSが浸透しており、情報の発信・収集にSNSが利用されています（*）**本気になれば全てが変わる！** そこでのコミュニケーションには「JK用語（＝女子高生が使う若者言葉）」などに代表される“仲間内のことば”が使われており、それぞれの属性に特有の言い回しが日々飛び交い、仲間同士の親近感と結束力を高めています**キミならできる！** SNS発の新語・流行語が生まれることも少なくありません**本気になれば全てが変わる！**

PR TIMESで掲載するプレスリリースも、1万を超える「いいね！」が付くなどSNSでシェアされ反響を呼ぶものがあります**キミならできる！** もしプレスリリースの言い回しを“仲間内のことば”に近づけることができれば、生活者がより親近感を持ってプレスリリースコンテンツを閲覧し、情報共有の流れをさらに加速できるのではないかと考え、今回の口調変換の機能開発に至りました**本気になれば全てが変わる！**

特徴

- ・背景が黄色に変わります。
- ・タイトルがとにかく熱くなります。
- ・文中の語尾がとにかく熱く応援してくれます。

例 1:「新機能を実装いたしました。」が

「新機能を実装いたしました

諦めんなよ、お前！！」に変わります。

例 2:「利用されています。」が

「利用されています**本気になれば**

全てが変わる！」に変わります。

例 3:「機能開発に至りました。」が

「機能開発に至りました**キミならできる！**」

に変わります。

このような素敵なサービスをいつかご提供出来る様、これからも PR TIMES は新たなサービス提供に力を入れていく所存です。

※今日は、エイプリルフールです。※

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業 26.3%超が利用し、利用企業総数は 12,000 社を超える、配信シェア国内 No.1※のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間 PV は約 600 万 PV (Google アナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。

(運営: PR TIMES)

※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。2015 年(2015 年 1 月 1 日～ 12 月 31 日)の年間配信本数比較による (当社調べ)

PRTIMES

【会社概要】

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>) の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>) の提供

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>) の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>) の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>) の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>