

使わなかった言葉たち

Behind the Message

事業や組織を取り巻く、様々な視点と向き合い、
伝えたいメッセージとの出会いを求めてきました。

そのプロセスを、時系列でまとめました。

わたしたちがこれからも大切にしたい、価値観を顕した記録です。



プレスリリースを、パブリックリリースへ

PR TIMES

見えない世界のトビラをひらく

歴史になるから、2度出し禁止。

リリースは、あなたを自由にする

PRって、みんなの仕事だと思う。

大切な人はいつも、チームワークの先にいる

やったもんには、価値がつく

論も、ふるまいも。量も、質も。

みため、紙一重。

やると、別次元。

そんなんばっかだ。

おんなじだ。

**行動は、情熱を生み、経験になる。
そしていつの間にか、消せなくなる。**

うえの判断 < あなたの英断

Public First.

わたしをPRしてくれたのは、
お母さんだった。

伝えたい、想いのそばに。

PR TIMES

パパと娘のことを、ママが一番知っている。

想いは、すっぴんだから、美しい

ひとの思いが、ひとを動かす

そこにしかない、たったひとつの物語。

PR TIMES

頑張ってるひとは、
自分にマウントしてる。

包まれてても、摘まれるな

誰かを励みに熱するんじゃなく、
誰かに熱され続けると、猛烈になっちゃうとこ、
そこだけが、情熱のこわいところだと思う。

情熱の入口を、つくる情熱がいる時代。

猛烈な努力は、なくす努力がいる時代。

いよいよ、そっちじゃないですか。

Public consists of Passion.

PRのピーは、パッションだ。

PRのピーは、パッションだ。

あなたが生み出す、情熱。

あらゆるプロジェクトは、そこから動き出す。

私たちは知っています。

そのひとつひとつの発表の裏側に、

悩み、ときに、勇気を振りしぼり、

励まされ、助けられ、

希望や信念を胸に、一歩ずつ、前に、

進んでいった人たちがいることを。

見えない努力と同じくらい、

見せるべき努力があることを。

私たちが届けたいのは、そこにある「情熱」だ。

この世に、失敗のない挑戦はない。

けれど、猛烈は、この時代においていこう。

情熱だけを、もっていこう。

行動者発の情報が、
人の心を揺さぶる時代へ

PR TIMES