

—メディア記者・編集者を対象に【インターネットの活用動向調査】を実施—

メディア制作者の Twitter ユーザー率は 60% ! さらに、その約半数が仕事の情報収集に活用

～ ソーシャルメディアを情報源として利用する現状など、最新のメディア事情を調査 ～

PR 事業を手がける株式会社ベクトル(所在地:東京都港区 代表取締役社長:西江肇司、以下:ベクトル)の子会社で、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(URL: <http://prtimes.jp/>)を運営する株式会社 PR TIMES(代表取締役:山口拓己、以下:PR TIMES)は、メディア制作者(※1)90名を対象に『インターネットの活用動向調査』を実施致しました。(調査期間:2010年6月1～6日)

今回の調査では、メディア制作者の60%の人が Twitter を利用しているという現状と、その活用方法として「仕事での情報収集」が利用者の約半数(45.6%)に上るなど、メディア制作現場での Twitter の活躍ぶりが明らかとなる結果となりました。また、ブログや SNS などのソーシャルメディアに掲載された情報をもとにして記事制作や番組制作を行うことがあると、56%のメディア制作者が答えており、ソーシャルメディアが情報源としての地位を確立している様子もうかがえます。

(※1)テレビ・新聞・雑誌・インターネット・ラジオ各種メディアにてコンテンツ制作や編集に携わっている方

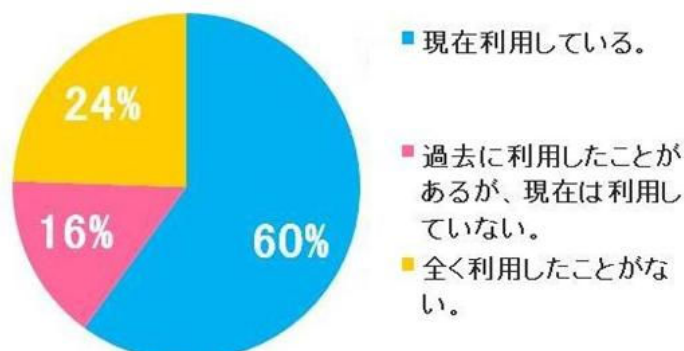
調査結果トピックス

- メディア制作者の Twitter ユーザー率は 60% ! その約半数が「仕事の為の情報収集」に活用
- ブログや SNS など、ソーシャルメディアの情報をもとにコンテンツ制作することがある・・・56%
- ブックマークしている特定のサイト閲覧にて情報収集・・・WEB メディア担当者では 72%

① メディア制作者の Twitter ユーザー率は 60% ! その約半数が「仕事の為の情報収集」に活用

メディア制作者に「お仕事やプライベートで Twitter を利用したことがありますか？」と尋ねたところ、「現在利用している」と回答した人が 60%、「過去に利用したことがあるが現在は利用していない」が 16%、「全く利用したことがない」が 24%という結果になりました。

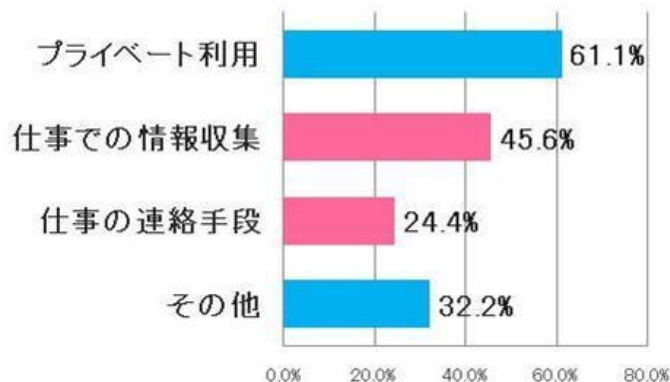
Q1.お仕事やプライベートで、Twitterを利用したことがありますか？あてはまるものをお選びください(n=90)



さらに Twitter を現在利用していると答えた人に実際の活用方法について尋ねました。「Twitter の主な活用方法についてあてはまるものを全てお答えください」との質問に対し、「プライベート利用」が 61.1%、「仕事での情報収集」が 45.6%、「仕事での連絡手段」が 24.4%と続きました。

メディア制作者の中で、Twitter 利用者の約半数が「仕事での情報収集」にそれを活用しており、情報収集におけるエキスパートとも言うべきメディア制作者の間で、即時性などを特徴とする Twitter が活躍の場を広げていることが明らかとなっています。

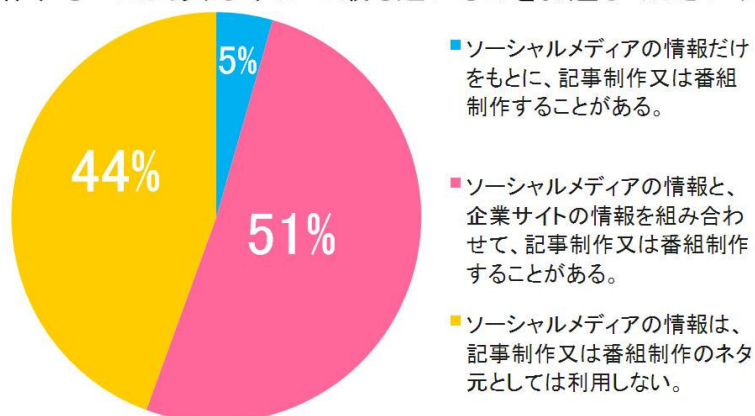
Q2. Twitter の主な活用方法について、あてはまるものを全てお答えください (n=54)



② ブログや SNS など、ソーシャルメディアの情報をもとにコンテンツ制作することがある・・・56%

また、メディア制作者の人に「ブログや SNS など、ソーシャルメディアの情報をもとに記事制作又は番組制作することはありますか？」と尋ねました。「ソーシャルメディアの情報だけをもとに、記事制作又は番組制作することがある。」が 5%、「ソーシャルメディアの情報と企業サイトの情報を組み合わせて、記事制作又は番組制作することがある。」が 51%と、計 56%のメディア制作者の人がブログや SNS などのソーシャルメディアの情報もコンテンツ制作に活かしている事が明らかになりました。

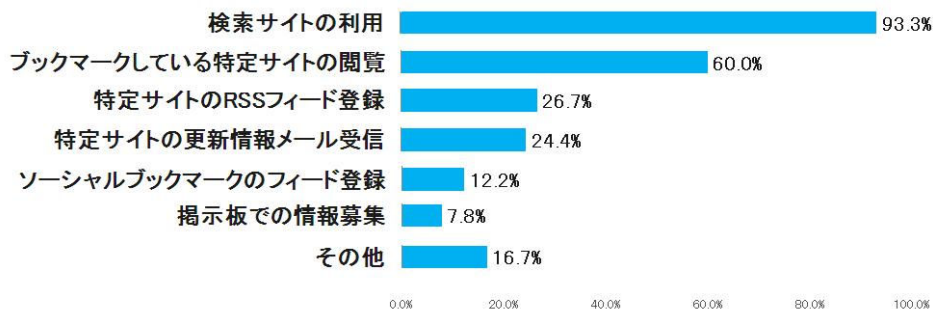
Q3. ブログや SNS など、ソーシャルメディアの情報をもとに記事又は番組制作することはありますか？最も近いものをお選びください (n=90)



③ ブックマークしている特定のサイト閲覧にて情報収集・・・WEB メディア担当者では 72%

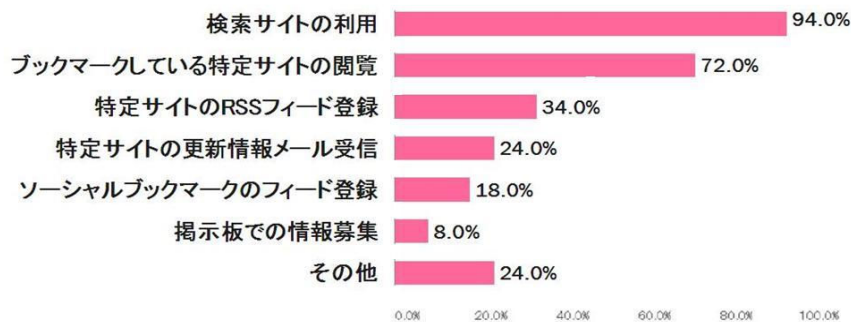
そして、「情報収集のためにネットを利用する場合、どのような方法で情報収集をしていますか？あてはまるものを全てお選び下さい。」と伺ったところ「検索サイトの利用」が 93.3%、「ブックマークしている特定のサイトの閲覧」が 60.0%、「特定サイトの RSS フィード登録」が 26.7%と続きました。

Q4.情報収集のためにネットを利用する場合、どのような方法で情報収集をしていますか？
 あてはまるものを全てお答えください(n=90)



一方、WEBメディア担当者に絞って回答結果を見ると、上位3項目の順位は変わらないものの、「ブックマークしている特定サイトの閲覧」が72.0%と、とても高い割合で情報収集に利用されている事が明らかになりました。

Q4.情報収集のためにネットを利用する場合、どのような方法で情報収集をしていますか？
 あてはまるものを全てお答えください(WEBメディア担当者n=50)



<調査概要>

調査方法: インターネットを利用したアンケート調査

調査内容: 『インターネットの活用動向調査に関する意識調査』

調査期間: 2010年6月1日~6日

調査対象者: テレビ・新聞・雑誌・インターネット・ラジオ各種メディアにてコンテンツ制作や編集に携わっている方 90名

<会社概要>

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

資本金 : 2,500万円

事業内容 :
 ・ プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
 ・ クリップングサービスの提供
 ・ モバイルメディア特化型 PR サービス「モバイル PR」の提供
 ・ ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<http://blogtimes.jp/>)の運営
 ・ 求人・転職サイト「ジョブナス」(<http://jobnus.jp/>)の運営
 ・ 看護師 募集サイト「ジョブナス看護」(<http://kango.jobnus.jp/>)の運営
 ・ 介護求人サイト「ジョブナス介護」(<http://kaigo.jobnus.jp/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp>

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社 PR TIMES 担当: 三島・久保

TEL: 03-5572-6076/FAX: 03-5572-6075 EMAIL: prtimes@vectorinc.co.jp