

PR TIMESメディア会員アンケート調査 概要

調査主旨：メディア制作者の情報収集傾向並びに
インターネットの活用動向を明らかにする

調査方法：インターネットを利用したアンケート調査

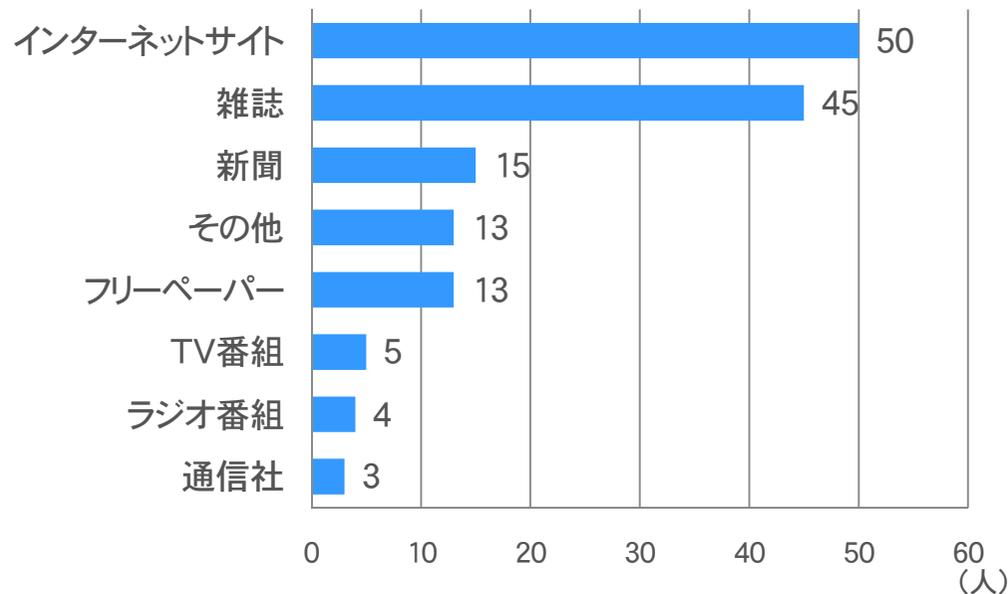
調査時期：2010年6月

調査対象：PR TIMES会員メディア 回答数90人

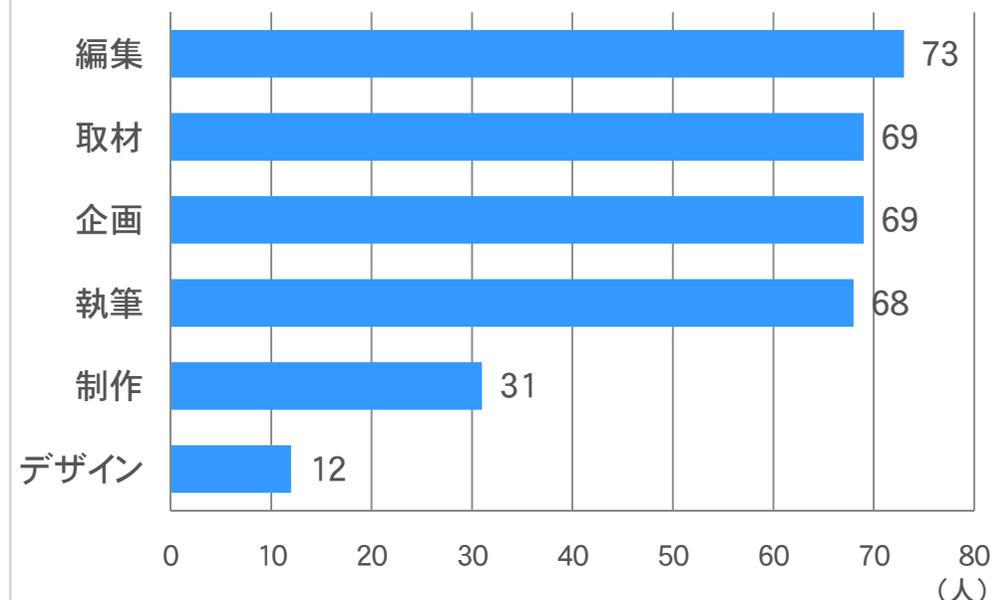


- 年齢：最年少27歳／最年長61歳
- 性別：男性56人／女性34人
- 平均キャリア：12年

【担当する媒体のジャンル】



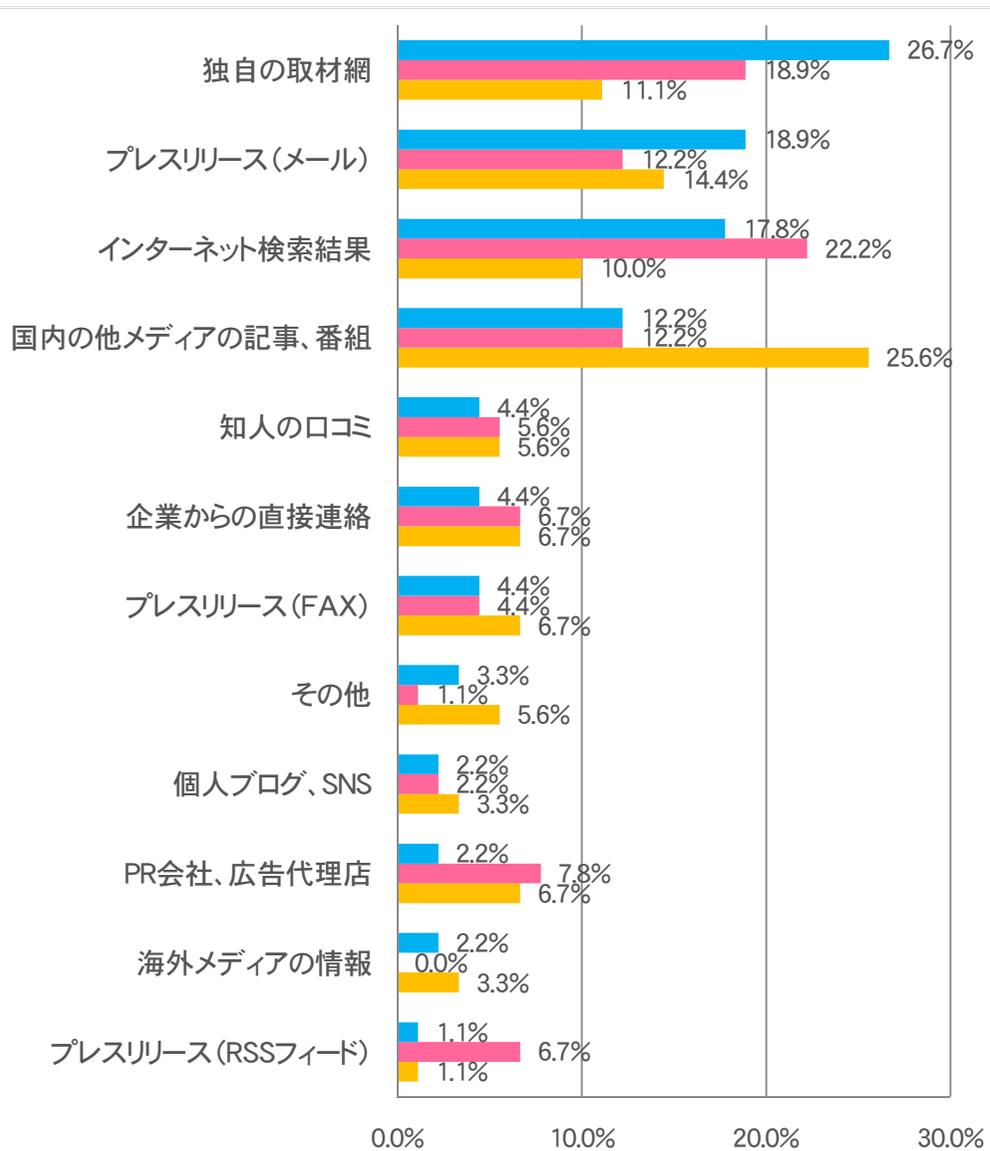
【担当する業務領域】



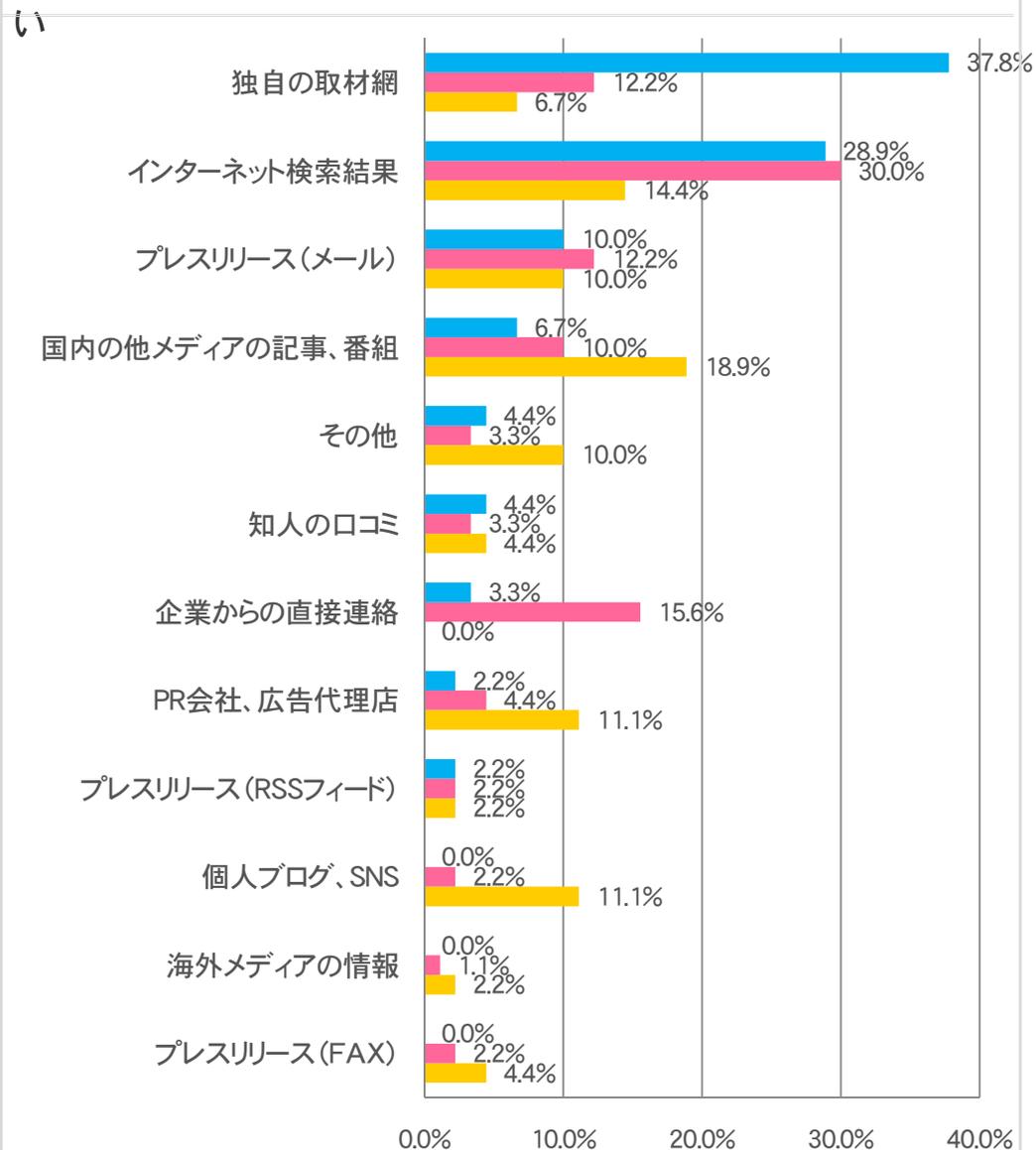
【1】記者・編集者の情報源

■ 頻度1位 ■ 頻度2位 ■ 頻度3位

Q1、記事や番組の方向性を決める【企画】の段階で情報源としているものを【頻りに利用する順番に3つ】お選びください

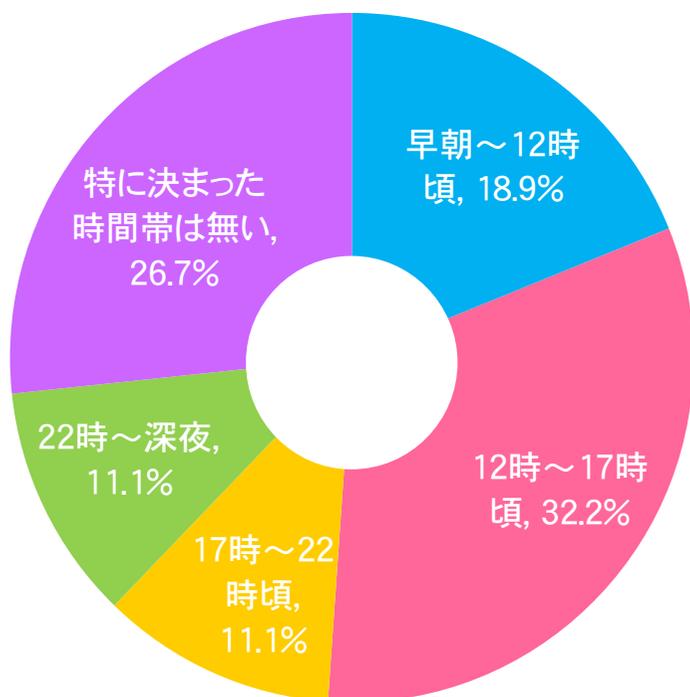


Q2、企画が決まった後具体的なコンテンツをつくる【制作】段階で情報源としているものを【頻りに利用する順番に3つ】お選びください

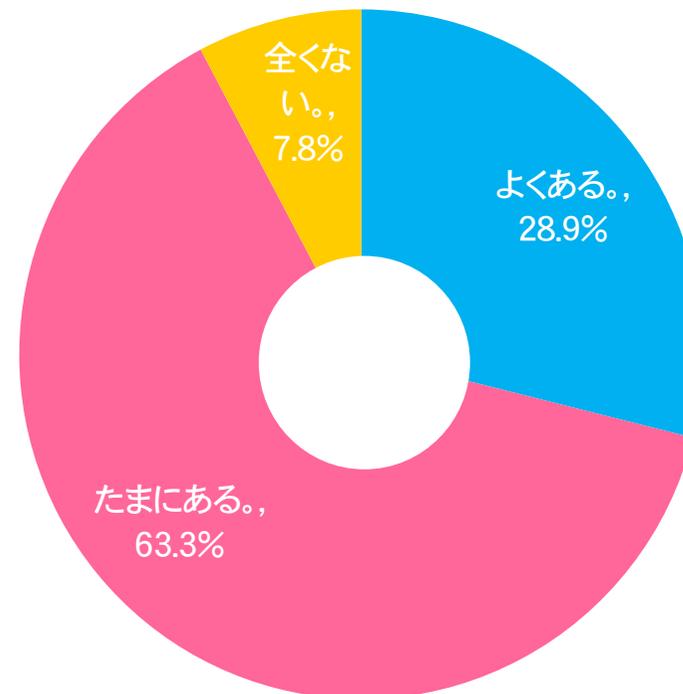


【2】情報取得時間帯 ・ 他メディア情報取得

Q3、情報源を1日の中で**最もよく見る時間帯**はいつ頃ですか？
あてはまるものをお選びください。

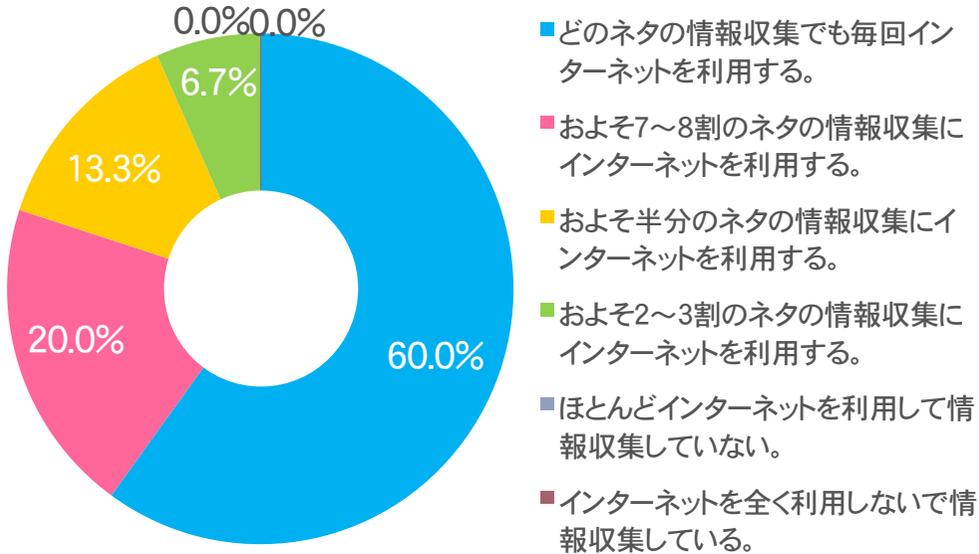


Q4、**他メディアで目にした情報**をもとに、改めて取材などを行って記事制作や番組制作を行うことはありますか？

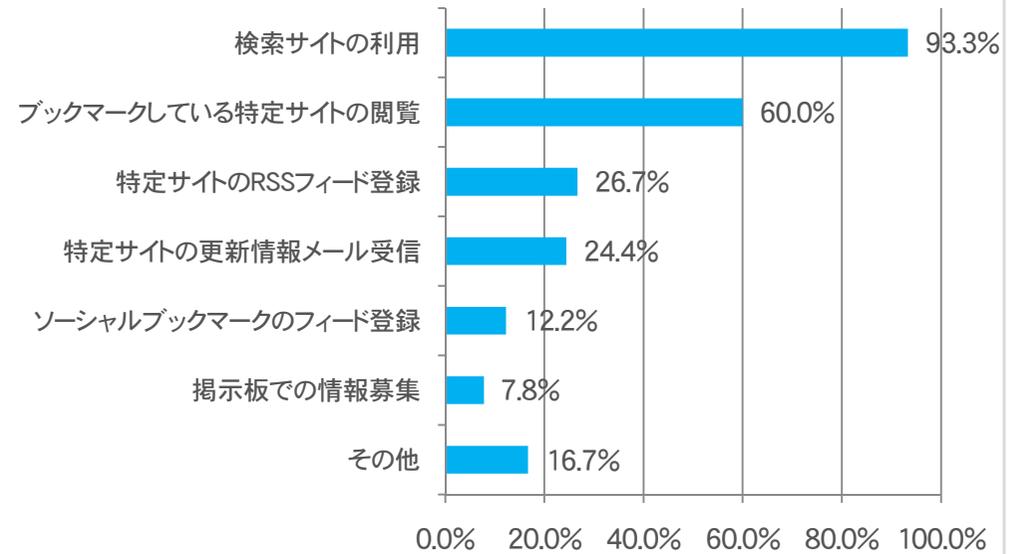


【3】インターネットの活用について

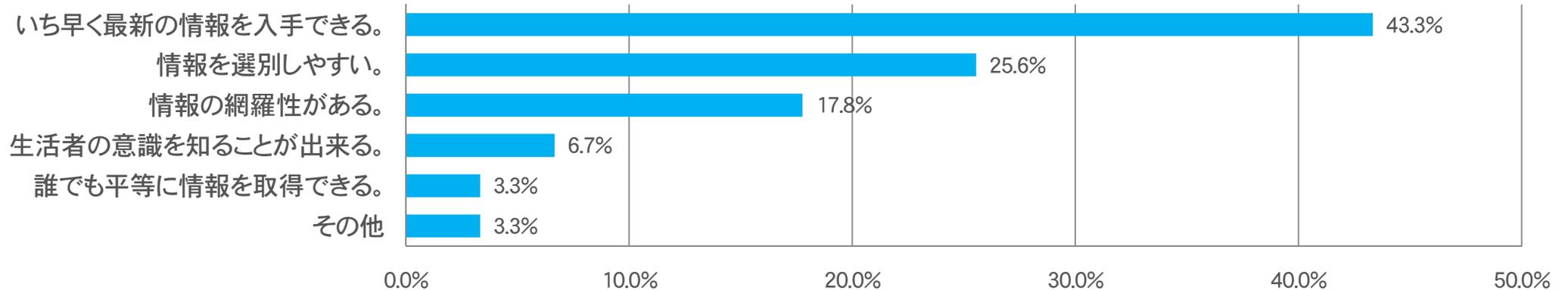
Q5、情報収集を行う際にインターネットを利用する**頻度**について、最も近いものをお選びください。



Q6、情報収集のためにネットを利用する場合、どのような**方法**で情報収集していますか?あてはまるものを全てお選びください。

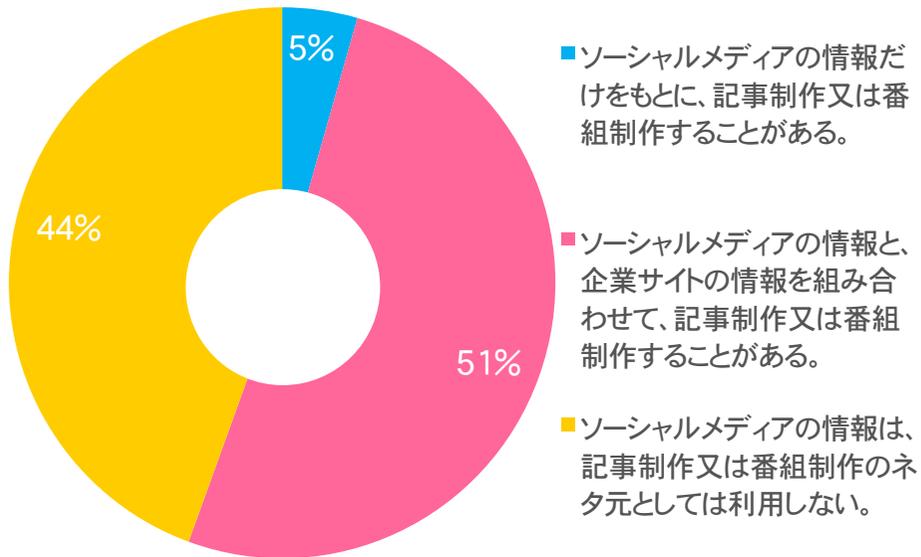


Q7、インターネットでの情報収集において、**最も重視する点**は何ですか?最も近いものをお選びください。

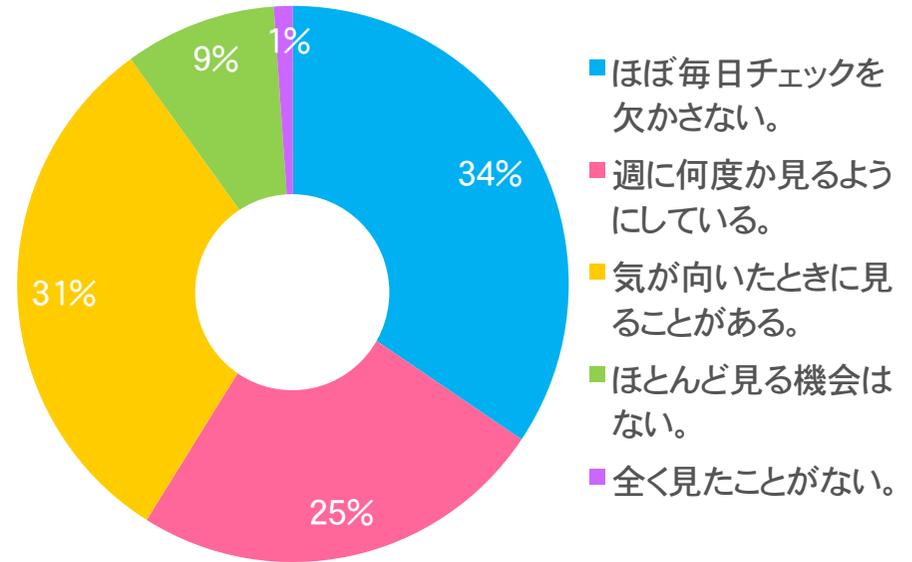


【4】ソーシャルメディアの活用について - i

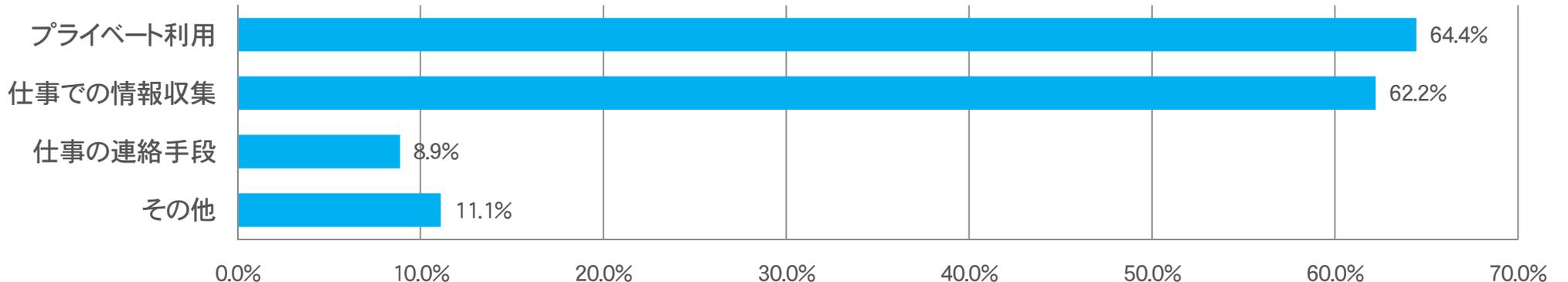
Q8、ブログやSNSなど、ソーシャルメディアの情報をもとに記事又は番組制作することはありますか?最も近いものをお選びください。



Q9、お仕事やプライベートで、個人ブログを閲覧することがありますか?あてはまるものをお選びください。

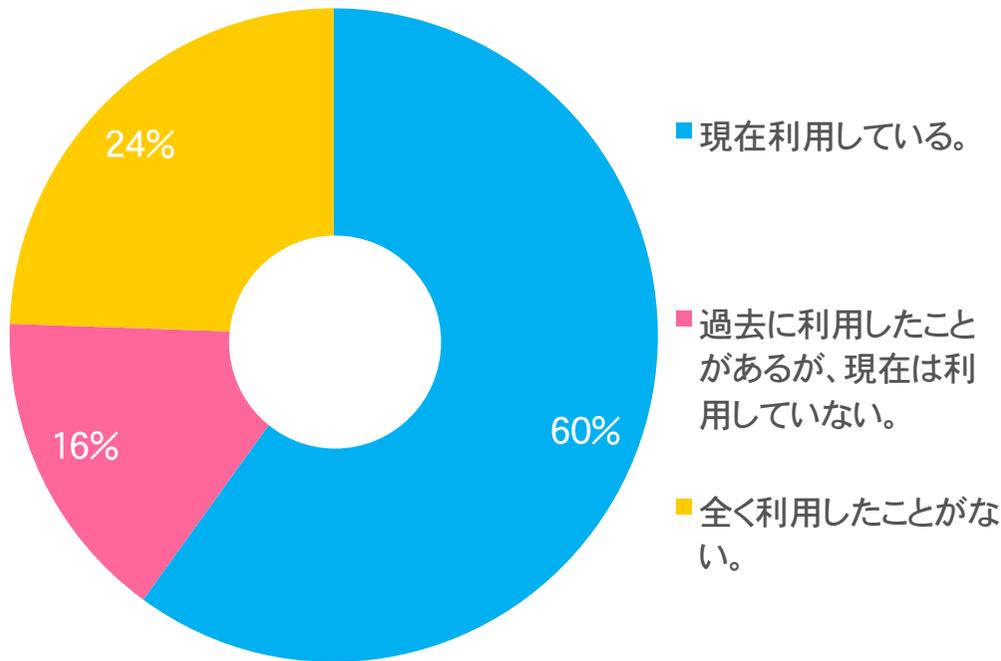


Q10、ブログの主な活用方法について、あてはまるものを全てお答えください。

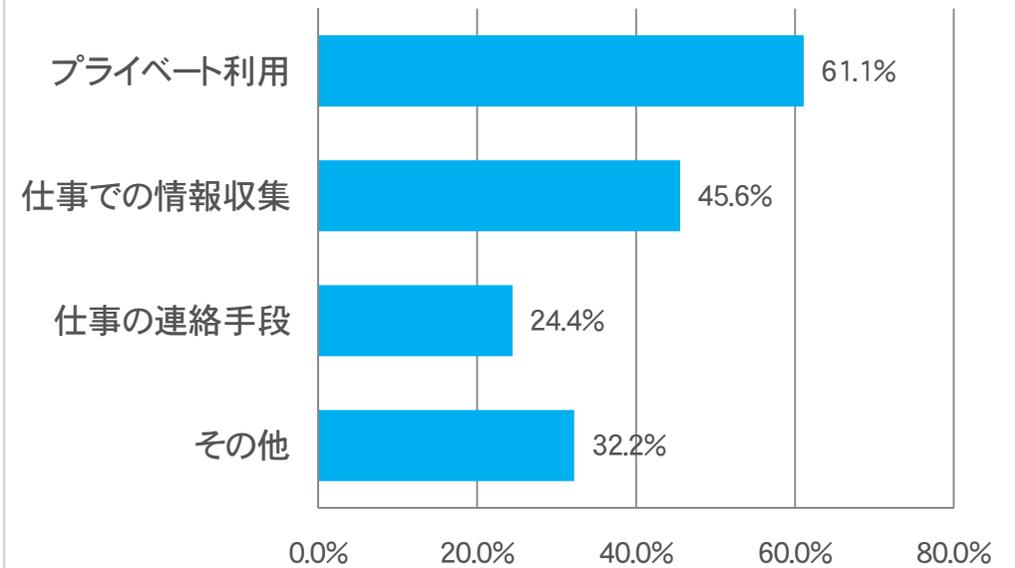


【5】ソーシャルメディアの活用について - ii

Q11、お仕事やプライベートで、Twitterを利用したことがありますか?あてはまるものをお選びください。



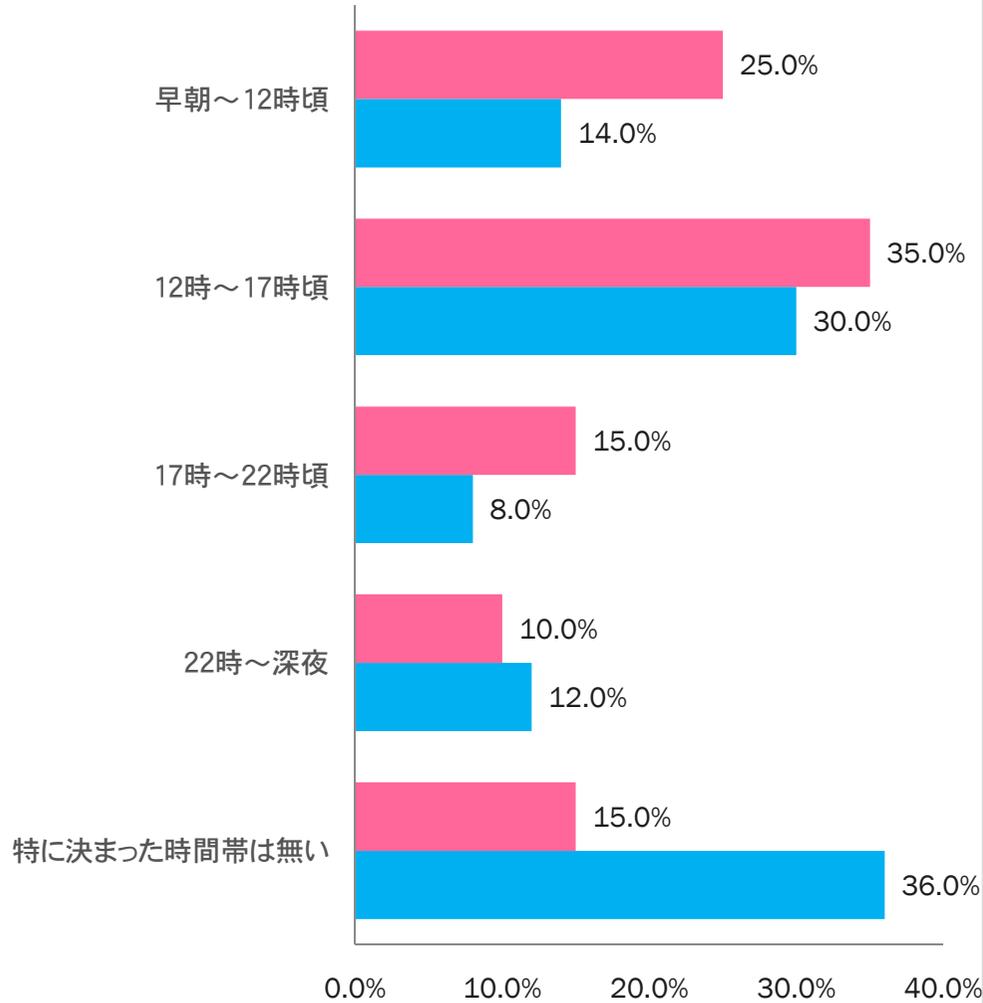
Q12、Twitterの主な活用方法について、あてはまるものを全てお答えください。



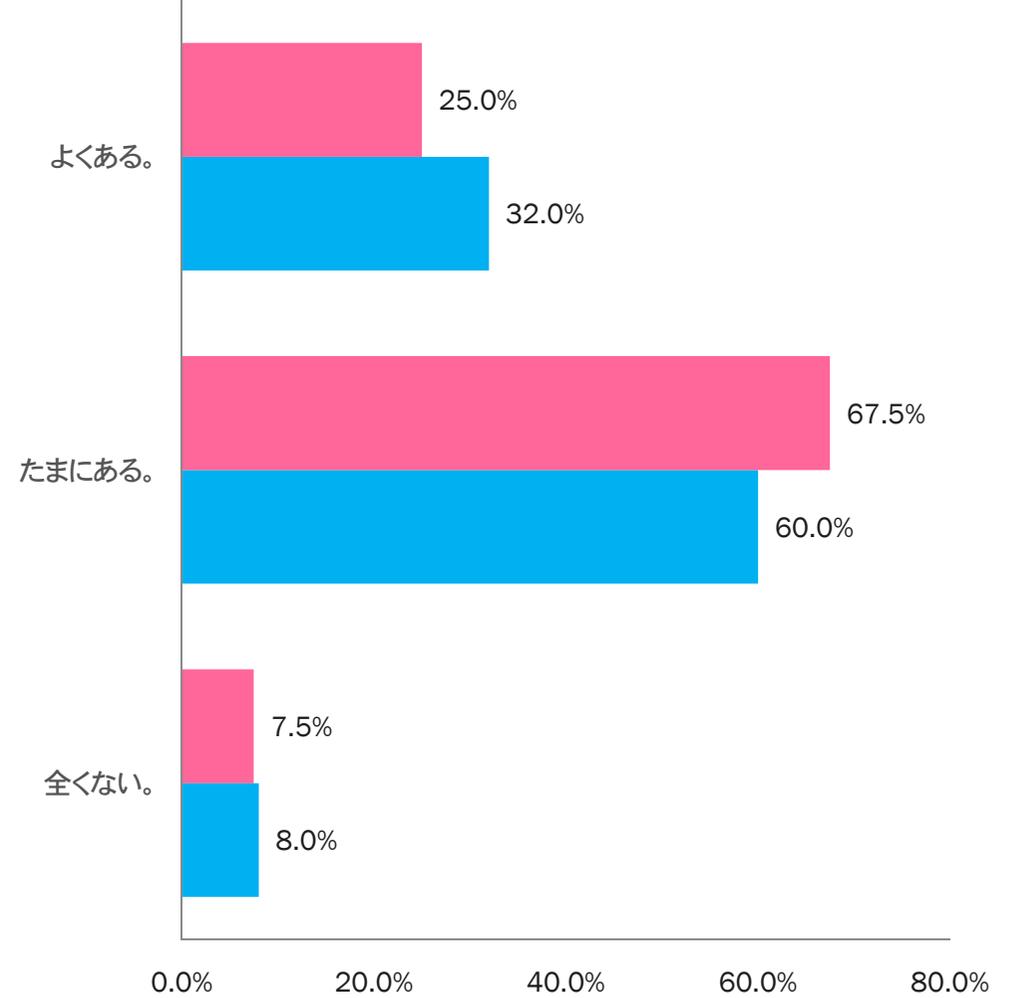
媒体比較(リアルメディア VS WEBメディア)

■ リアルメディア担当者
■ WEBメディア担当者

Q3、情報源を1日の中で**最もよく見る時間帯**はいつ頃ですか？
あてはまるものをお選びください。



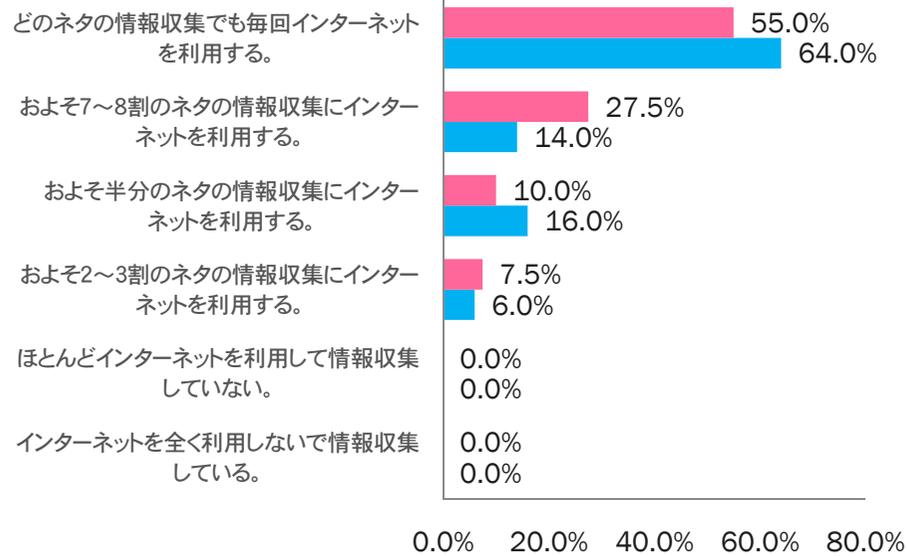
Q4、**他メディアで目にした情報**をもとに、改めて取材などを行って記事制作や番組制作を行うことはありますか？



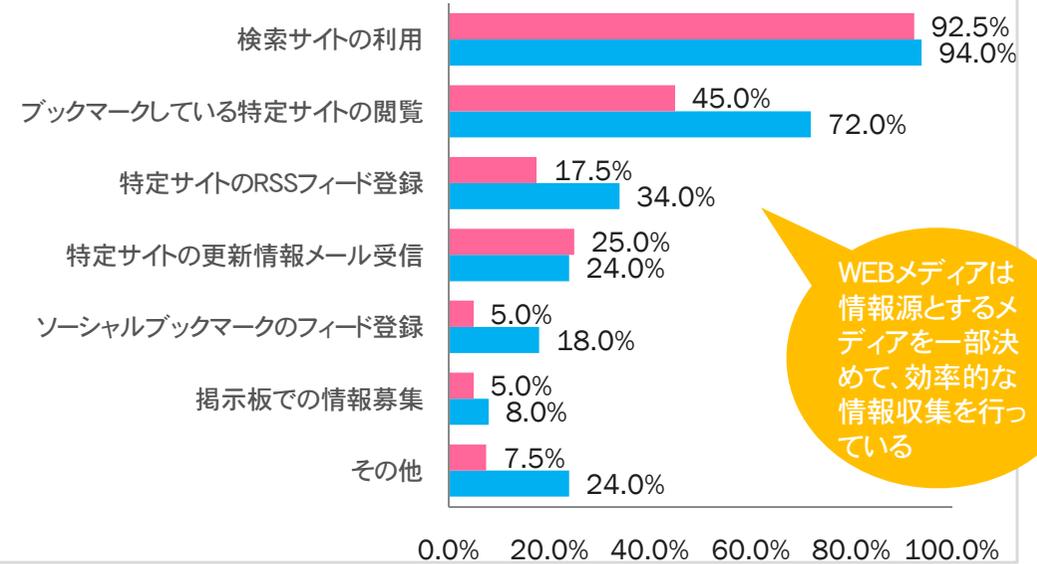
媒体比較(リアルメディア VS WEBメディア)

■ リアルメディア担当者
■ WEBメディア担当者

Q5、情報収集を行う際にインターネットを利用する**頻度**について、最も近いものをお選びください。

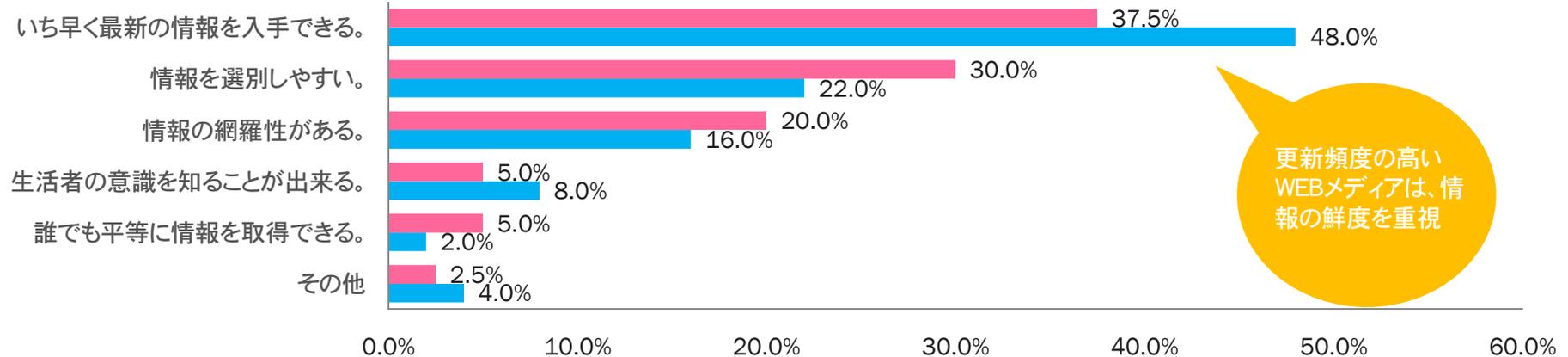


Q6、情報収集のためにネットを利用する場合、どのような**方法**で情報収集していますか?あてはまるものを全てお選びください。



WEBメディアは情報源とするメディアを一部決めて、効率的な情報収集を行っている

Q7、インターネットでの情報収集において、**最も重視する点**は何ですか?最も近いものをお選びください。

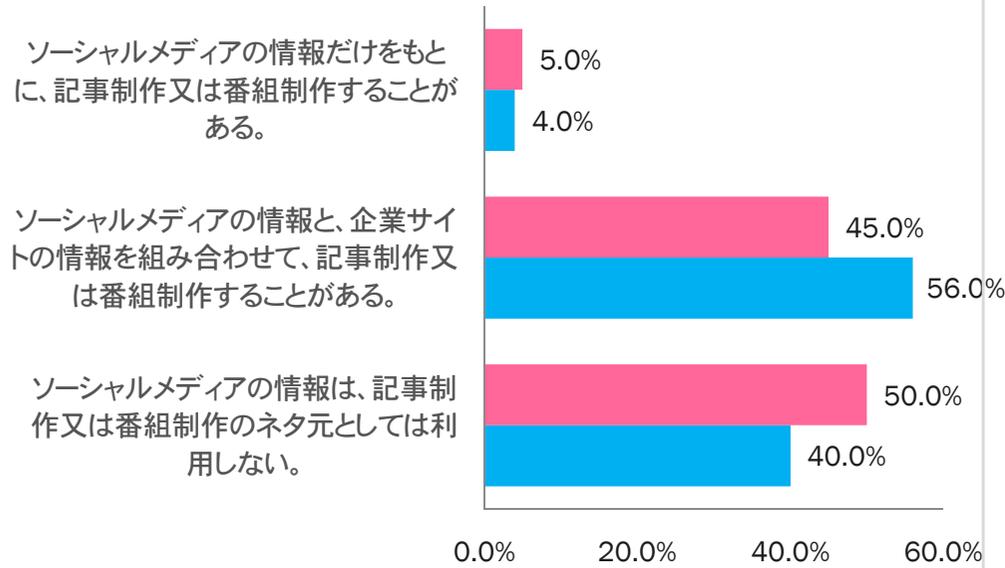


更新頻度の高いWEBメディアは、情報の鮮度を重視

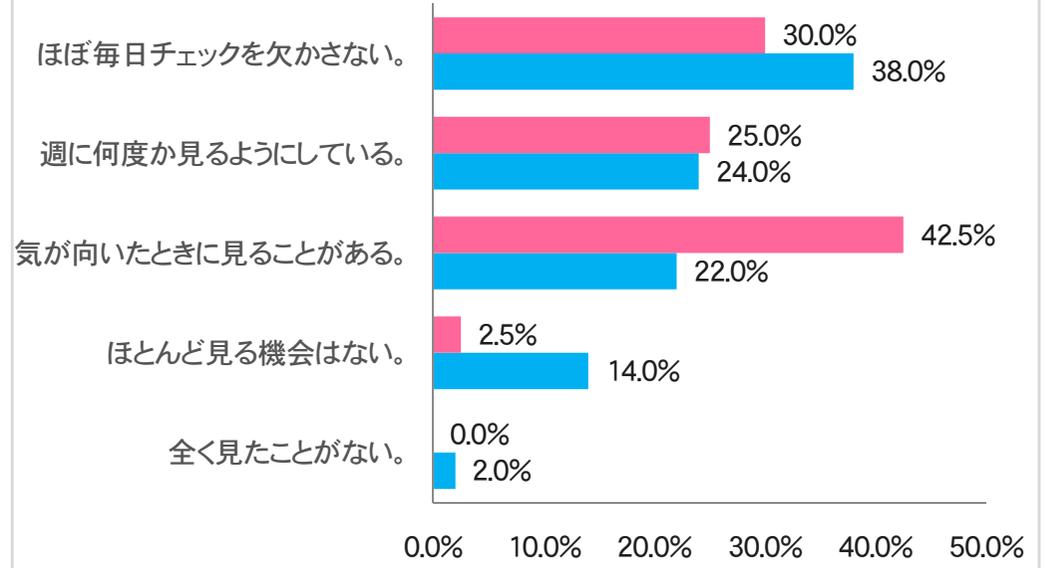
媒体比較(リアルメディア VS WEBメディア)

■ リアルメディア担当者
■ WEBメディア担当者

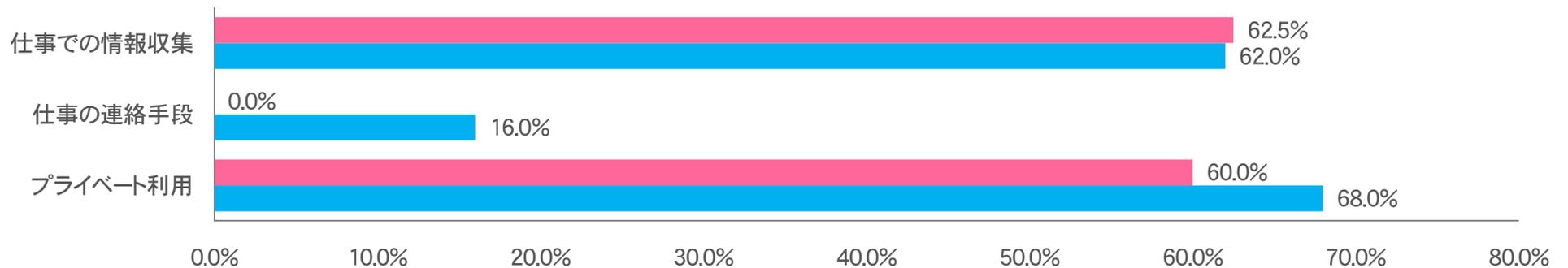
Q8、ブログやSNSなど、ソーシャルメディアの情報をもとに記事又は番組制作することはありますか?最も近いものをお選びください。



Q9、お仕事やプライベートで、個人ブログを閲覧することがありますか?あてはまるものをお選びください。



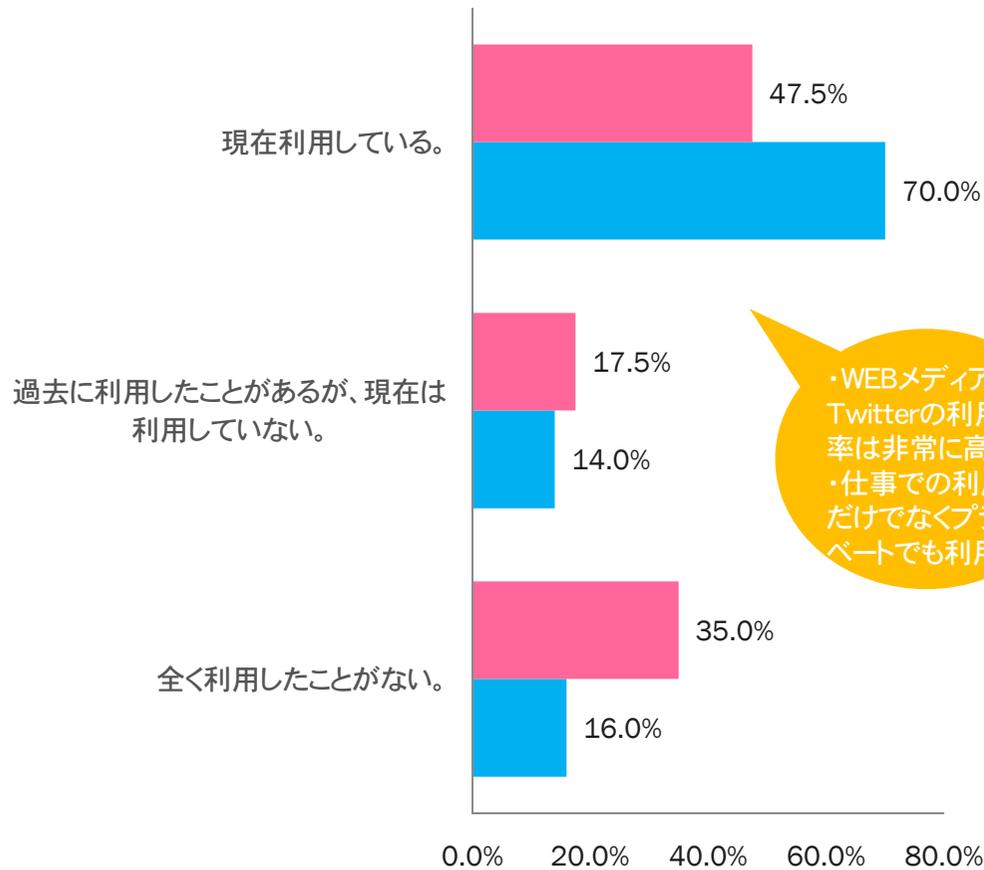
Q10、ブログの主な活用方法について、あてはまるものを全てお答えください。



媒体比較(リアルメディア VS WEBメディア)

リアルメディア担当者
WEBメディア担当者

Q11、お仕事やプライベートで、Twitterを利用したことがありますか?あてはまるものをお選びください。



・WEBメディアのTwitterの利用率は非常に高い
・仕事での利用だけでなくプライベートでも利用

Q12、Twitterの主な活用方法について、あてはまるものを全てお答えください。

