

12月の対象は“四国・中国地方”の企業！
プレスリリースの初回配信分を無料にて提供！
 ～「日本縦断！地方企業無料 PR キャンペーン」～
 URL: <http://prtimes.jp/nihon-pr/>

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)を運営する株式会社 PR TIMES(代表取締役: 山口拓己、以下 PR TIMES)は、2011年12月1日(木)より、「日本縦断！地方企業無料 PR キャンペーン(キャンペーンページ URL: <http://prtimes.jp/nihon-pr/>)」の対象地域を、「四国・中国地方」と致します。(「沖縄・九州地方」を対象とする同キャンペーンは11月30日(水)をもって終了致しました。)

当キャンペーンは月別に対象地域を定め、該当地方に本社所在地を置く、過去に「PR TIMES」を利用したことのない企業を対象として、プレスリリース配信代行サービス「PR TIMES」の配信1回分を無料にて提供しています。インターネットを活用することによる、より効率的な情報発信を実感して頂き、地方企業の発信情報をより広く流通させていく企画です。



6ヶ月間の実施期間を通じて、総利用企業数1,000社以上を目標としています。

■2011年12月の対象地域は「四国・中国地方」!

対象地域は、日本全国を人口数に基づき6地域に分割し、月別に日本全国を北上・縦断します。先月の対象地域は「沖縄・九州地方」でしたが、今月(2011年12月)は、「四国・中国地方(徳島県、香川県、愛媛県、高知県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県)」に本社を置く企業が対象になります。

地方企業の広報・宣伝のご担当者様は、この機会に「PR TIMES」をご活用いただき、情報発信、商圏の拡大を図って頂ければと存じます。

■キャンペーン実施の背景

・PR TIMES が、「日本縦断！地方企業無料 PR キャンペーン」で実現したい2つのこと

- ①地方企業の価値あるニュースを、インターネットを通じて日本全国にもっと流通させたい!
- ②地方企業の商圏を、プレスリリースの力でぐっと広げたい!

近年、日本の一般生活者のメディア接触環境は大きく変化し、PCや携帯電話、スマートフォンといった各種デバイスを用いて、インターネットで情報を取得する人が増加しています。地方別のインターネット利用率推移をみても、各地方で利用率が増加しており、地方間での差は無くなってきています。一方で、発行部数の減少、休刊・廃刊、朝刊夕刊が合併紙となる地方紙が目立ってきており、地方企業においても、これまで以上にインターネットを活用していくことがプロモーションにおける有効な手段の一つになると考えられます。

各地方の企業が、従来のように地元限定のメディア(地方紙や地方テレビ局)に対してのみ情報発信を行い、限定的な範囲でのみ情報を波及させるのではなく、インターネットを通じて広く全国にも情報を発信することにより、様々なメディア、生活者、ステークホルダーに対してコンテンツを効果的に届けることができ、その結果として商圏拡大に繋がると考えています。

全国のメディアへの情報配信をワンストップで実現するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」では、地方企業の価値あるニュースを、インターネットを通じてより広く流通させたいと考えました。

PR TIMES ではプレスリリース配信サービスの品質向上に加えて、メディアの情報収集を継続的にサポートし、企業とメディアの双方向の情報流通を支えるインフラを整えております。今後もPR TIMESは、企業とメディア双方に活用し続けていただけるよう、より一層のサービス向上に努め、さらなる売上拡大を図ってまいります。

【お問合せ先】

株式会社 PR TIMES 「日本縦断！地方企業無料 PR キャンペーン」事務局

TEL: 03-5572-6076 Email: ask@prtimes.co.jp

【「日本縦断！地方企業無料 PR キャンペーン」概要（詳細 URL: <http://prtimes.jp/nihon-pr/>）】

- ・内容 プレスリリース配信代行サービス「PR TIMES」の配信 1 回分を無料にて提供。
※「PR TIMES」を過去にご利用頂いたことのある企業様のプレスリリースは当企画の対象外となります。
※FAX 配信も無料対象となります。
- ・対象期間 2011 年 11 月 1 日(火)から 2012 年 4 月 30 日まで(6 ヶ月間)
- ・対象企業 日本国内に本社所在地を置く企業(以下の指定月内に、該当する地方に本社所在地を置く、過去に「PR TIMES」を利用したことのない企業の初回ご利用分に限り、無料の対象となります。)
2011 年 11 月: 沖縄・九州地方【※終了しました】
(沖縄県、福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、宮崎県、熊本県、鹿児島県が対象)
2011 年 12 月: 四国・中国地方
(徳島県、香川県、愛媛県、高知県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県が対象)
2012 年 1 月: 近畿地方
(三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県が対象)
2012 年 2 月: 中部地方
(新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県が対象)
2012 年 3 月: 関東地方
(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県が対象)
2012 年 4 月: 北海道・東北地方
(北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県が対象)

・ご利用方法

「日本縦断！地方企業無料 PR キャンペーン」キャンペーンページ(URL: <http://prtimes.jp/nihon-pr/>)内、お申込フォームよりお申込み頂いたうえで、「PR TIMES」トップページ(URL: <http://prtimes.jp/>)より企業登録を行っていただきます。その後、「PR TIMES」トップページよりログイン頂き、ご利用ください。

【会社概要】

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役 : 山口 拓己

資本金 : 2,500 万円

事業内容

- ・ プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
- ・ ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<http://blogtimes.jp/>)の運営
- ・ クIPPINGサービスの提供
- ・ WEB クIPPINGサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
- ・ モバイルメディア特化型 PR サービス「モバイル PR」の提供
- ・ アプリケーションローンチ特化型 PR サービス「アプリ PR」の提供
- ・ Web 上でニュースを生み出す Web PR の企画・実行

URL : <http://prtimes.co.jp>

■株式会社ベクトル 概要

商号 : 株式会社ベクトル

所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設立 : 1993 年 3 月 30 日

代表取締役社長: 西江 肇司

資本金 : 2 億 6500 万円

事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR、ロコミに関するコミュニケーションマーケティング事業、映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

【お問合せ先】

株式会社 PR TIMES 「日本縦断！地方企業無料 PR キャンペーン」事務局

TEL: 03-5572-6076 Email : ask@prtimes.co.jp