



報道関係各位

2023年 4 月 25日

Serif(Europe)Ltd.

“Affinity Version 2”発売から半年 日本市場が世界で最も成長率が高く、日本 Affinity ユーザーの 3 割が V2 を購入 iPadOS 対応版の購入が 8 割を占める

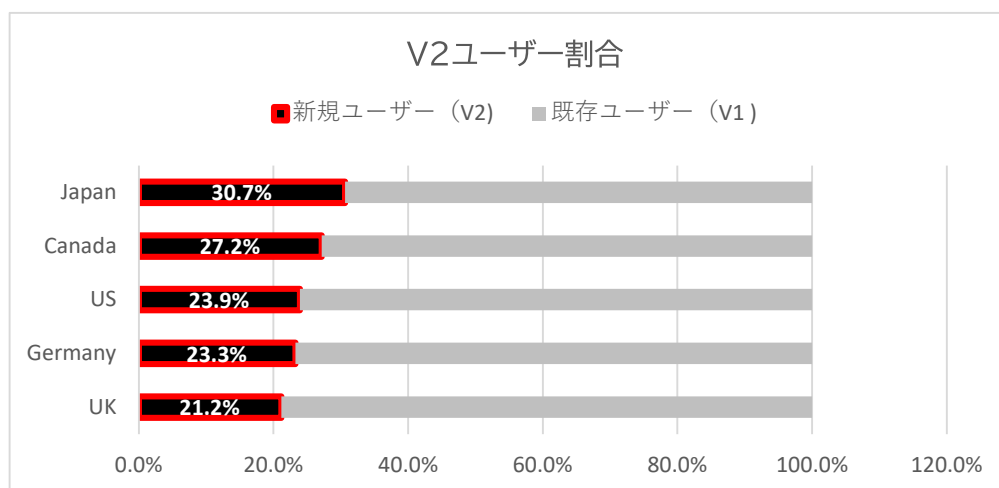
クリエイティブソフト「Affinity」を開発する、販売する英国 Serif (Europe) Ltd.は、昨年 11 月に発売したデザインソフト“Affinity Version 2”の日本における販売増加について発表します。

その結果、日本における Affinity のお客様の 30%は、Affinity 旧バージョンを所有していない新規のユーザーでした。これは、Serif のグローバル市場で最も高い割合であり、日本では、Affinity が世界のどこよりも多くの新規ユーザーを獲得していることを示しています。V2 の発売によって、日本は Affinity 製品の販売数が世界 4 位のポジションをさらに強化することができました。

さらに日本では iPadOS 対応版の購入者が 8 割となっています。日本ユーザーは他国に比べ、iPad での Affinity の利用が多く、デザインやイラスト、編集、加工は、iPad が中心で行われているようです。

Affinity Version 2 は、Windows、macOS、iPad で使用でき、コンセプトアート、印刷物、ロゴ、アイコン、UI デザイン、モックアップを制作する、多くのプロのイラストレーター、ウェブデザイナー、ゲームデベロッパー、クリエイターに選ばれています。

Serif では、引き続き日本国内でのマーケティング活動を展開するとともに、ユーザーニーズ合わせたソフトウェアの改良を行っていきます。近日中に行われるアップデート「Version 2.1」ではより多くの機能・ツールを導入する予定です。Version 2 のユーザーは、無償でアップデートすることが可能です。



■Affinity とは

Affinity は、英国発祥の低価格で買い切りタイプのクリエイティブソフトウェアです。Affinity は、受賞歴のある 3 つのクリエイティブ ソフトウェア製品、Affinity Photo 2、Affinity Designer 2、Affinity Publisher 2 を提供しており、世界中の多くの個人、企業、組織、教育機関で使用されています。日本では、Affinity は、一般ユーザーを含め、デザイナー、写真家、アーティスト、Web デザイナーなどのプロフェッショナルに広く使用されています。