

大人の服がそのまま小さくなったような“ミニチュア服” コーディネートショップ初のキッズコレクション登場。

この度、UNCLACK株式会社（代表取締役：三田村妙子）が運営するファッション通販サイト「コーディネートショップ（<http://coordinateshop.com/>）」は、「キッズ」コレクションを2018年9月18日（火）より開始しました。



コーディネートショップは、4万アイテムを超える海外トレンドを取り入れた豊富なデザインが特徴で、今年3月に同サイト内にてリリースしたプライベートブランド「DRESS TAYLOR」では、ワークアウトと仕事着の境界線を無くしたデザイン展開が人気を呼び、ファッション感度の高い女性からの高い反響を得ています。



この度リリースしたキッズコレクションでは、ファッションの流行に敏感な子育てママ向けに、お子様のファッションコーディネートを楽しんでいただけるよう、海外の最新トレンドを反映したラインナップを展開いたしました。

キッズコレクションでは、1,000種類以上のキッズ商品を取り扱い、ありふれた子供服デザインではなく、大人の洋服に使用されているデザインと生地、縫製がそのまま小さくサイジングされているため、まるで「大人服のミニチュア版」。おませで夢みるお子様達が喜ぶ、遊び心溢れる品々です。

そして、お子様はもちろんママも同じデザインのコレクションを一部取り揃えており、親子がお揃いで着用する「リンクコーデ」を楽しむことができます。

また、SNSの普及に伴い、小学生も大人の流行をチェックしたり、“TikTok”といった動画配信アプリなどを使って、ファッションコーデを発信するなど、情報のキャッチアップ力の高い子供達の間では、おしゃれな洋服を用いたセルフプロデュースのニーズが高まっています。子供服のトレンドも日々進化中、コーディネートショップでは「着こなしの提案」をオンライン上で積極的に行い、お子様が楽しめるスタイリング提案を発信してまいります。

UNCLACKは今後も、毎日の暮らしをよりよくする個性あふれるアイテムを世界中から発掘し、「ライフスタイルのインスピレーションを得るための場」を提供し続けます。

【キッズコレクション概要 サイトURL：<http://coordinateshop.com/?mode=f10>】

販売開始日：2018年9月18日

商品価格（平均）：トップス（1000-4000円）、ドレス（2000-5000円）、ボトムス（1000-3000円）

購入方法：オンラインサイトCoordinateShop内「キッズ」にて

※一般顧客向け販売は現在直販ECサイトのみとなります。お取引に関するご依頼はお問い合わせまでお願いします。

リリースに関するお問い合わせ：Email：info@unclack.co.jp TEL：03-6868-4394

その他の画像ファイルをダウンロードいただけます。 <http://unclack.co.jp/file/180918/file.zip>

【UNCLACK株式会社】（URL：<http://unclack.co.jp/>）

<東京本社>〒104-0045 東京都中央区築地2-14-6LXS築地4F

<神宮前スタジオ>〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-1-24 ソフトタウン青山5F

代表取締役 三田村妙子

設立：2014年7月

事業内容：アパレル企画・制作、PRプランニング



海外トレンドを取り入れたおしゃれな親子「リンクコーディネート」が楽しめる。