

【スポンサー大募集！】2025年3月開催決定！Z世代を中心とした品川発のアントレプレナーカンファレンス「Z ERA FES 2025」

～きっかけを掴んだZ世代の描く未来が、ここにある～



株式会社Neeew Local(東京都品川区 代表取締役:濱田健太郎)は、2025年 3月29日(土)、30日(日)にセガサミーホールディングス株式会社 トンネル東京(<https://tunnel-tokyo.jp/>、住所:品川区西品川1丁目1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー 9階)にてZ時代の祭典「Z ERA FES(ゼラフェス)2025」を開催いたします。

▼Z ERA FES2025 特設サイトはこちら
zerafes2025.com

現在、本イベント開催に伴い、イベント全体のスポンサー企業様を募集しております。詳しくは下記の応募フォームからお問い合わせください。

▼スポンサー応募フォーム
<https://forms.gle/aeBWErW1SiCYCuZT6>

※フォームに必要情報を記入いただきましたら、3営業日以内に詳細資料をお送りいたします。

<スポンサーメリット>

- ・Z世代アントレプレナーを中心としたステークホルダーへの企業認知度の向上
- ・他のイベントではまとまって出会えないような、企業連携に前向きな若手経営者との出会い
- ・Z ERA FESに関わる企業との繋がりを生かし、運営サイドよりニーズにマッチした連携、協業先のご紹介が可能
- ・若手起業家やスタートアップ企業の支援実施による企業ブランドイメージの向上

<スポンサーメニュー>

本イベント告知の際の各媒体への企業名掲載の他、各グレードによりメニューが異なります。

- ・ゴールドスポンサー:55万円(大崎駅大型ビジョンでのCM放映などが可能)
- ・シルバースポンサー:33万円(会場内ブース出展などが可能)
- ・ブロンズスポンサー:16.5万円(トークセッションの合間の時間での企業PRが可能)

※詳細につきましては、資料をお送りいたしますので、上記フォームよりお問い合わせください。

「Z ERA FES」とは



Z ERA FESは、品川区に拠点を置く株式会社Neeew Localが主催する、Z世代(1995年から2010年に生まれた世代)を中心とした、アントレプレナーカンファレンスです。

今後の日本の未来を担う新産業市場への参入についてや、ミクロ・マクロな視点からみた、政治・経済面でのZ世代が直面している課題についてなど、様々なテーマでのパネルディスカッションを行います。

「2044年までにZ ERA FESのステークホルダーから品川区でIPOする企業を10社創出」というビジョンを掲げているZ ERA FESの特徴の一つは、CVCとの中長期的な連携を重視している点です。一般的なスタートアップイベントとは違い、企業のブース出展や、マッチングコンシェルジュを置き、ニーズに合わせて人をお繋ぎする仕組みを意図的につくることによって来場者/登壇者に大手企業やCVCとの出会いの場を提供できるのが強みです。

将来的には、ここでの出会いがオープンイノベーションにつながり、スタートアップエコシステムの形成の、一助となることを目指しています。

また、多くのZ世代のメンバーが集まる機会となりますので、Z世代と実際にコミュニケーションをとり、インサイトや熱量を肌で感じていただける場にもなりますので、一般企業の方の市場調査やリクルーティングの場としても活用いただけます。

開催実績



2024年3月31日に開催した「Z ERA FES 2024」では、Z世代の若手起業家や、Z世代向けのコンテンツを発信する複数のアントレプレナーが登壇し、「AI×Z世代」「Z世代の失敗と挑戦」「地方起業」など14のテーマ別にパネルディスカッションを行いました。

Z世代がどういう価値観を持っているのか、何に興味を持ち、どんな人生を送っているのかなどを他の世代にも伝えることができたり、同世代の参加者がお互いに刺激を受け合えたりする時間となりました。

パネルディスカッションの間には、サブコンテンツとして、お笑い芸人やアーティストなどが登壇し、エンタメを軸にしたアントレプレナーによる5～8分程度の自己表現やパフォーマンスが行われました。

また、マイクロモビリティ事業や昆虫食、宇宙関連ビジネスなど、Z世代が楽しめるコンテンツやZ世代向けの情報発信をしている企業による10のブースが出展され、プロダクトの紹介や作品展示が行われました。そこでは、来場者と企業間で多くの交流が生まれていました。

2025年の開催に向けて



2024年は250名の規模で開催され、上場企業7社を含む、合計28社のスポンサーに支援いただきましたが、来年度は、さらに規模を拡大する予定です。
開催日程が2日間になるため、参加者数を2倍以上の600名に増やすことを目指しています。

属性としては、学生30%、Z世代起業家/事業主30%、今後起業や独立を目指す社会人20%、残りの20%が大企業/行政関係者を想定しています。様々な属性の方々が一堂に交わることで、シナジーが起き、社会にインパクトを与えることを願っています。

登壇者は、各業界で豊富な経験を積んだ40名以上を招待する予定です。
現在は、Z世代の企画屋であり、「僕と私と株式会社」代表の今瀧 健登氏、2024年のForbes Japan Culture-Preneurs 30に選ばれた「concon」代表の高橋 史好氏の他、起業家、インフルエンサー、クリエイター、政治家など多種多様な方の登壇が決定しています。

Z ERA FES 2025 概要

【開催日時】:2025年 3月29日(土)、30日(日) 11:00~19:00

【場所】 :トンネル東京

東京都品川区西品川一丁目1-1
住友不動産大崎ガーデンタワー 9階

【コンテンツ】:

- ・パネルディスカッション 全12幕
- ・企業展示ブース
- ・懇親会(イベント終了後、登壇者と来場者を交え実施予定)

【パネルディスカッションテーマ(一部抜粋)】:

- ・Z世代リーダー達の描く未来
- ・Z世代が描くエンタメの将来
- ・Z世代マーケティングの本質

【参加申し込みについて】

- ・参加方法: チケットサイト(Peatix)での申し込み ※2025年1月中旬頃開始予定
- ・参加資格: 法人個人問わず全年齢対象

【チケット価格】

チケット	価格
一般チケット(2日間出入り自由)	3,300円
学生チケット(2日間出入り自由)	1,650円
【懇親会参加特典付き】一般チケット(2日間出入り自由)	11,000円

【※参考※ 2024年度スポンサー/後援 団体】



※上記には、ご後援いただいた企業様のうち一部の企業様を掲載いたしております。

株式会社Neeew Localについて

株式会社Neeew Localは、Z ERA FESの主催をしているだけでなく、東南アジアを中心とした越境EC販売事業、越境EC代行業業、イベントプロデュースで事業を展開しています。「日本の魅力に翼を授ける」を企業使命に掲げ、厳選された日本産品を海外に届け、日本の魅力を世界に伝えています。

株式会社Neeew Localの代表取締役の濱田 健太郎氏のインタビュー記事はこちら:

<https://venture.jp/news/2024/10/02/11581/>

【企業情報】

法人名	株式会社Neeew Local
HP	https://neeew-local.com/
アドレス	info@neeew-local.com
事業内容	越境EC販売事業、越境EC代行業業、イベントプロデュースで事業