

Xdojo

2026 3.17 火

15:00-17:00

@MOC 参加無料

最終発表

当日のプログラム

X dojoとは、地元企業が自社のありたい姿や課題(共創テーマ)を提示し、そのテーマに対してアイデアや解決策を持つスタートアップ、中小企業、大手企業などから広く共創プランを募集した上でいくつか選抜し、MOCが両者に伴走支援を行うことで商品開発・販路開拓に繋げ、宮崎の経済発展に寄与しようという試みです。今回は、ソラシドエアから提示されたテーマにご応募いただいた共創プランについて、提案者(2社)とソラシドエア担当者たちが協業して実施した内容や今後の方向性を発表していただきます。

15:00~15:10 開催趣旨説明

15:10~16:00 ソラシドエアとの協業内容の最終報告

◆九州・沖縄プロモーター活動の認知度向上

CAPS: 宮崎カカオ/AKASAKAfarm / PioneerPork(3社共同)
みやざきアグリツーリズムの創出と特色ある農家たちによる九州移住ドラフト会議への貢献

◆環境・社会課題への取り組み

(株)ピエクレックス
空から笑顔の種をまく ~ソラシドエア × P-FACTS循環トラベル体験~

16:00~16:50 パネルディスカッション

◆企業は、どうやって“次の柱”をつくるのか — 新規事業立ち上げのリアル —
モデレーター: 杉田 剛 (宮崎オープンシティ推進協議会 創発本部長)



伊藤 智将
株式会社ソラシドエア
地元価値共創本部 本部長

杉田 剛
宮崎オープンシティ推進協議会
創発本部長

株式会社テレビ宮崎



矢野 康平
経営戦略局 経営戦略部 兼 総務局
人事部チーフリーダー

テレビ宮崎は、新規事業を通じてテレビの枠を超え、創造力で地域を支えるライフラインとなることを目指しています。宮崎大学や宮崎銀行と共催で学生ビジネスプランコンテストを実施したり、ベンチャー企業への資本参加を行うなど協業を促進。また「&Labo」で地域のハブとして人やモノ、コミュニティを繋ぎ、地域課題解決の実験の場を創っています。

レボニティホールディングス株式会社



伊藤 智之
事業企画・ブランディング
推進室 マネージャー

警備会社が、なぜクリエイティブを始めたのか。「3K職場のイメージ刷新」を切り口に、警備業界のブランディング改革についてお話しします。きつい・きたない・危険という旧来の印象を見直し、公共事業に貢献し、人の命を守り、社会に安心を提供する仕事であるという本来の価値を、発信と表現の力で再定義する取り組みをご紹介します。

NTT西日本株式会社



船越 一海
宮崎支店 ビジネス営業部
部長

NTT西日本では、各産業のDX推進に取り組んでおり、宮崎支店においては、地域課題である「山・観光・交通」に着目した、産学官連携による地域活性化に取り組んでいます。直近では、「山(森林)」の利活用を見据え、森林経営を軸としたデジタル技術による「価値の見える化」等を進め、新たな産業創出と地場企業の活性化につなげていきたいと考えています。

16:50~17:00 名刺交換会

お申し込み

右記から申し込みの
入力をお願いします

