

ニューヨーク発「GILT」、白金台八芳園「CLUB FLOOR」を貸切。 完全招待制イベント「GILT Finest TRUNK SHOW」を開催 ～「No.1 ブランド在庫ソリューション」として、厳選された商品を通じ、 ブランド価値と流動性を両立する新たな流通モデルを提示～



la belle vie 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：於保 浩之）が運営する、ニューヨーク発の日本最大級フラッシュセールサイト「GILT（ギルト）」は、2026年3月13日（金）・14日（土）の2日間、白金台八芳園の「CLUB FLOOR」にて、完全招待制イベント「GILT Finest TRUNK SHOW」を開催いたします。

本イベントは、日頃より多大なるご支援をいただいているパートナー企業や、会員への感謝を伝えると共に、当社のビジョンである「No.1 ブランド在庫ソリューション」の実効性を証明する場です。2025年10月にグランドオープンした八芳園の本館 5・6階「CLUB FLOOR」をアパレル業界として初めて貸切にし、圧倒的なスケールで展開。日本未上陸ブランドのスタイリング展示やダイナミックな映像表現を通して、オンラインとオフラインが融合する GILT ならではの世界観を創出します。

オンラインの枠を超え、リアルな場でブランドの魅力を発信

当社は「次世代のショッピング体験をデザインする」というミッションのもと、約 17,000 のブランドおよびセレクトショップのパートナーと 280 万人以上の会員を繋ぐ、国内最大級のフラッシュセールサイトを運営してまいりました。今回のイベントでは、日頃オンラインで提供している GILT ならではの体験価値を、八芳園様のご協力のもと、圧倒的なスケールのオフライン空間へと拡張。さらなる信頼の構築と感動の提供を目指し、多角的なアプローチで GILT の真価を提示いたします。

・在庫を「価値」へと変える「No.1 ブランド在庫ソリューション」の実践

GILT は、単なる在庫消化の場ではありません。私たちは「No.1 ブランド在庫ソリューション」を掲げ、ブランドの信頼を守りながら、データに基づき「今、求められているもの」を届けることで、パートナー企業様の在庫健全化に寄与することを目指しています。本イベントでは、ファッション業界に精通したバイヤーが一点一点に込めた想いを可視化。ブランド価値を毀損することなく新たな光を当てることで、パートナー企業様と共に価値を高めていく存在であることを証明します。

・「Buying Trip」で出会う、GILT ならではの独自価値

今回のイベントで披露する「Buying Trip（バイヤーの旅）」では、バイヤーが世界中を巡って見つけ出した**日本未上陸ブランド**や、**キュレーションしたアイテム**を披露します。エンドユーザーに対し、他では出会えない「GILT ならではの目利き力」による希少な価値を提示します。

イベントの主な特徴

2026年3月13日（金）・14日（土）の2日間、白金台八芳園本館内「CLUB FLOOR」にて、完全招待制イベント「GILT Finest TRUNK SHOW」を開催いたします。

1. パートナーへの感謝と共創を深める「レセプション」(Day1)

3月13日（金）は、ブランドパートナーおよび関係者の皆様を招いた完全招待制のレセプションを開催します。

◎日本テレビの市來玲奈アナウンサーをMCに迎え、スペシャルゲストによるトークショーや、豪華ギフトが当たる「ラッキードロー（抽選会）」を実施。お取引先様への感謝を伝えると同時に、パートナー企業様同士の交流を促進するネットワーキングの場を提供します。



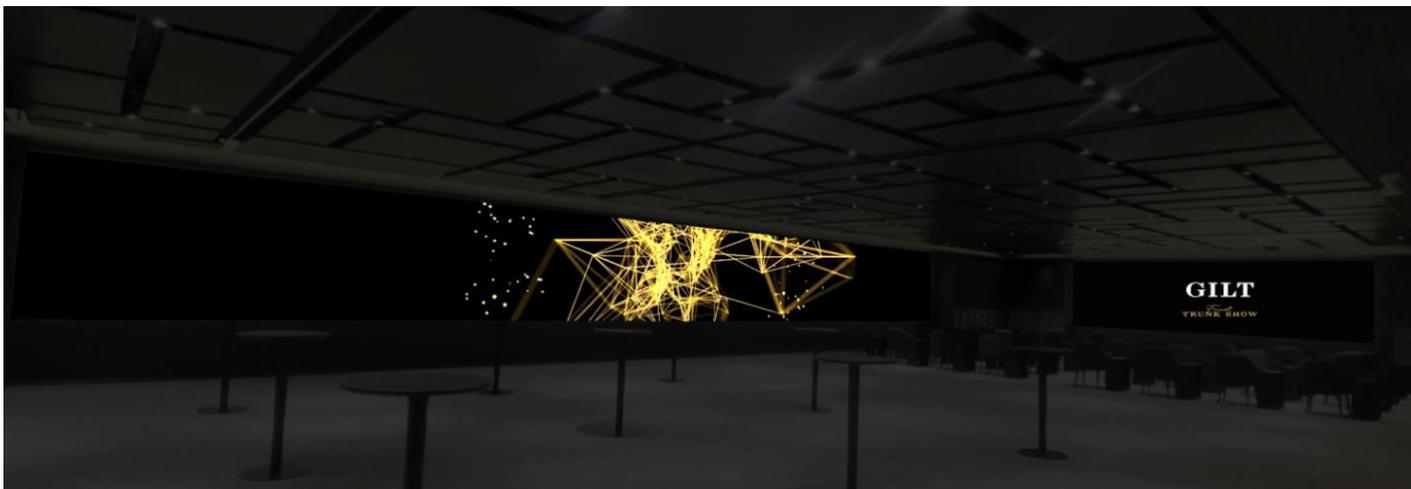
2. 会員限定の特別なショッピング空間「トランクショー」(Day 2)

3月14日（土）は、会員の皆様を対象とした、一日限りの特別なショッピング体験を提供します。

<5F GILT LOUNGE>

- 「Edge Modern Luxury」をテーマに、最新トレンドとモードの高揚感をダイナミックに演出。

20mの巨大LEDビジョンに映し出される迫力の映像と、DJが紡ぐサウンドが共鳴し、“ファッション×映像×サウンド”が融合したドラマティックな空間を創出します。（※画像はイメージです）



〈報道関係者からのお問い合わせ先〉

la belle vie 株式会社 GILT イベント運営事務局 担当：原田

TEL : 03-6825-6903 Mail : mk-ad@gladd.jp

・Buying Trip の企画展示

美術館のメイン展示フロアを彷彿とさせる空間で、GILT バイヤーが海外でキュレーションしたアイテム等のスタイリングを披露します。
(※画像はイメージです)



・ファッションフォトを味わうケータリング「TASTE THE FASHION」

初日のプレナイトでは、前回好評を博した、GILT のファッション写真を味わう「TASTE THE FASHION」の続編を展開します。選び抜かれたファッションフォトと、その色彩や質感からインスピレーションを得たフードが融合する空間演出を実施します。



<6F POP UP STORE>

- 「Resort Sophisticated」をテーマに、上質なリラックスウェアを提案。バイヤーが厳選した会場限定アイテムをその場でフィッティングし、即時購入・お持ち帰りが可能な「TRUNK SHOW」を展開します。

開催概要

イベント名：「GILT Finest TRUNK SHOW」

開催日程：2026年3月13日（金） 18:30～20:30（レセプション）

2026年3月14日（土） 10:00～19:00（トランクショー）

会場：CLUB FLOOR 5F「STUDIO KOKU」および 6F「HALL HAKU」

住所：東京都港区白金台 1-1-1

対象：プレス、パートナー企業、GILT 会員（完全招待制・予約制）

〈報道関係者からのお問い合わせ先〉

la belle vie 株式会社 GILT イベント運営事務局 担当：原田

TEL：03-6825-6903 Mail：mk-ad@gladd.jp

■八芳園について

八芳園は東京・白金台にて、江戸時代から続く広大な日本庭園と共に日本の美意識と文化を体現し、心地よい空間とおもてなしの心で、かけがえのない非日常体験を演出する総合プロデュース企業です。婚礼・宴会事業に加え、国際会議や展示イベントなど多様化する MICE、地域プロモーション、レストラン運営、そして地域と共に価値を創出するエリアプロデュース事業など、多角的な事業を展開。「日本を、美しく。」というパーパスのもと、日本の魅力を世界へと発信しています。

八芳園 : <https://www.happo-en.com/>

■GILT について

2007 年にニューヨークで誕生したショッピングサイト。日本上陸は 2009 年で、海外ブランドやデザイナーズブランドなどを中心に取り扱い、厳選グルメやエステなどの体験プランも展開しています。一般的な EC サイトとは異なり、すべてのアイテムを期間限定のイベント方式で販売。会員限定の情報開示や選ばれた会員に向けた先行アクセスなど、独自の手法によるライブ感溢れるショッピング体験を提供しています。また同時に、現在ファッション業界が抱える在庫問題に対し、国内市場に最適化した「No.1 ブランド在庫ソリューション」を提案する企業としても進化を加速中。ブランドの信頼を守りながら、データに基づき「今、求められているもの」を届けることで、パートナー企業の在庫健全化に寄与しています。

GILT : <https://www.gilt.jp/>

la belle vie 株式会社について

「No.1 ブランド在庫ソリューション」を掲げ、フラッシュセールサイト「GILT（ギルト）」と「GLADD（グラッド）」を運営する、国内最大手のリーディングカンパニーです。両サイト合わせた会員数は約 600 万人、商品アイテムは月間 20 万以上、取り扱いブランドは 12,000 を超えて展開しています。

labellevie
inc.

【会社概要】

社名 : la belle vie 株式会社

所在地 : 東京都港区赤坂 7-1-16 オーク赤坂ビル 5F

代表取締役社長 : 於保 浩之

設立 : 2009 年 3 月 24 日

事業内容 : 衣料品、アクセサリ、装飾品および雑貨等の小売業、

ファッション EC サイト運営

(オンラインフラッシュセールサイトの GLADD、GILT の運営、およびファミリーセールソリューションの White Label 事業を展開)

会社 HP : <https://labellevie.jp/>

〈報道関係者からのお問い合わせ先〉

la belle vie 株式会社 GILT イベント運営事務局 担当 : 原田

TEL : 03-6825-6903 Mail : mk-ad@gladd.jp