

2019年10月21日

ついに完成！こだわる大人にふさわしい、至高のフードペアリングポッキー ポッキー〈大人の琥珀〉〈女神のルビー〉がリニューアル ～2019年10月22日(火)より発売～

江崎グリコ株式会社は、多くの方々に長年愛され続けている「ポッキー」ブランドより、ウイスキーとの相性を追求した『ポッキー〈大人の琥珀〉』と赤ワインとの相性を追求した『ポッキー〈女神のルビー〉』をリニューアルし、2019年10月22日(火)よりAmazon.co.jpの他、サントリー山崎・白州蒸溜所、登美の丘ワイナリー、一部百貨店のお酒売場等で販売致します。

お酒に合うポッキーの発想は1976年に誕生しました。ブランデーグラスに氷を入れ、ポッキーを入れることで、素敵な空間の演出になると提案した「ポッキー・オン・ザ・ロック」キャンペーンを通じ、その意外性とおしゃれさが注目を集め、東京や大阪の都市部のバーやスナックでおつまみとして流行したのが始まりです。「ポッキー」ブランドはバラエティー豊かな商品ラインナップをその後展開しますが、この多様性の原点となったものが、この「ポッキー・オン・ザ・ロック」でした。



そしてウイスキーに合う『ポッキー〈大人の琥珀〉』を2016年に、赤ワインに合う『ポッキー〈女神のルビー〉』を2017年に発売。今回、本シリーズ初のリニューアルにより、ウイスキーとワインそれぞれのお酒とのマリアージュをより深く突き詰めたポッキーが完成しました。

お酒に合うポッキーとしてAmazon.co.jpでも好評の当商品。今回、プレッツェルの味やサイズをリニューアルすることで、よりお酒との相性を高め、ますます大人のお酒のお供にふさわしいポッキーに仕上がりました。プレッツェルは素材から見直し、ウイスキーと赤ワインそれぞれに対してより美味しさが引き立つ味わいになり、リニューアル前より太さを25%大きくしたことで、しっかりした味わいと食べごたえで満足度もアップしました。開発にはサントリーのウイスキーアンバサダーやシニアソムリエに加え、江崎グリコのチーザやカレー商品の開発担当者からもチーズやスパイスについてアドバイスを心得て改良されました。

ウイスキーと『ポッキー〈大人の琥珀〉』、赤ワインと『ポッキー〈女神のルビー〉』それぞれとのマリアージュをぜひお楽しみください。

《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
(フリーダイヤル)0120-917-111
受付時間 月～金 9:00～18:30

■リニューアルポイント

『ポッキー<大人の琥珀>』

ウイスキーとの相性をさらに高めるために、プレッツェルに焙煎大麦を新たに使用し、穀物の香ばしさを高めつつ、ウイスキーの余韻をも楽しめるように改良しました。またチョコレート部分は甘さを控えたビターチョコレートを使用。ほんのり漂うメープル香もウイスキーとのリアージュを高めます。



『ポッキー<女神のルビー>』

プレッツェルのチェダーチーズに新たにパルメザンチーズを追加、スパイスの黒コショウ、クローブの配合も調整することで特徴ある風味が強化されました。甘さを控えたビターチョコレートと3種のベリーの香りは赤ワインとの相性が抜群です。ワインを口に含んだ際にそれぞれのパーツの後引く余韻がペアリングするよう、絶妙なバランスを考えました。



■商品概要

商品名	ポッキー<大人の琥珀>	ポッキー<女神のルビー>
パッケージ		
内容量	6袋	
価格	オープン価格	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・こだわりのプレッツェルを太く、味わいを強化することで、ウイスキー、ワインそれぞれのお酒との相性をさらに高めました。 ・<大人の琥珀>は、新たに焙煎大麦を使い、香ばしい風味を付与するとともに、ウイスキーとのペアリングを強化しました。 ・<女神のルビー>は、チーズ・黒コショウ・クローブを練りこんだプレッツェルの風味を強化し、ワインとの相性を高めました。 ・甘さ控えめなビターチョコレートなのでお酒の味わいを損なわず、大人向けの味わいに仕上げています。 ・2~3人で食べきりやすい1袋=12本入り。 	
発売日	2019年10月22日(火) 全国発売	