

2019年11月21日

新感覚♪果肉がおどるすっきりドリンク 『朝食りんご Refreshing』 デビュー！

江崎グリコ株式会社は、発売から 23 年目を迎えたロングセラーブランド「朝食りんごヨーグルト」の新商品として、果肉がおどるすっきりドリンク『朝食りんご Refreshing(リフレッシュ)』を、2019 年 12 月 2 日(月)より全国で発売します。



「朝食りんごヨーグルト」は発売以降、ヨーグルトとシャキシャキのりんご果肉を特長とし、朝に限らず、様々なシーンですっきりできるデザートとして長年愛されてきました。

本商品は、おどるようなりんご果肉が特長のドリンクです。タピオカドリンクが社会現象となる等、食感を楽しむ消費者が増えている中で、朝食りんごブランドでも「食感の楽しさ」をお届けすることができないかと考え、本商品の開発に至りました。

今回、さらっとした液体部とシャキッと食感のりんご果肉を組み合わせることで、果肉がストローを通しておどるように飛び込んでくる、楽しい飲み心地を実現いたしました。飲んだ後には爽やかなりんごの香りが広がるため、食後のリフレッシュデザートにもぴったりです。さらにビフィズス菌と 1 日不足分のビタミン C*を配合し、からだにも嬉しいドリンクです。

また、パッケージでは、“毎日選ぶのがちょっぴり楽しくなるように”“飲んで気分がすっきりできるように”そんな想いを込めて、大きなりんごに表情をつけ、天面には 6 パターンのデザインを採用しています。

江崎グリコは今後も「朝食りんごヨーグルト」ブランドの食シーン提案などを通し、おいしさと健康を広めて参ります。

■ 商品概要

商品名	朝食りんご Refreshing(リフレッシュング)
パッケージ	 <p>ふたは全部で6パターン！</p>
内容量	180g
希望小売価格	144 円(税別)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・果肉がおどるすっきりドリンク ・シャキッと食感のりんご果肉と、りんご果汁 50%配合の爽やかな味わい ・ビフィズス菌と1日不足分のビタミンC*入り ・天面は表情が異なる6パターンのデザイン
発売日	2019年12月2日(月)
ターゲット	お口すっきりニーズを持つ20~30代有職男女
利用シーン	昼食後

※ 1日不足分のビタミンC(35mg)とは: (1日不足分) = (推奨量)*1 - (平均摂取量)*2

※1: 日本人の食事摂取基準(2015年度版、女性30~49歳) ※2: 国民健康・栄養調査(平成29年度版、女性30~39歳)

《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
 (フリーダイヤル)0120-141-369
 受付時間 月~金 9:00~18:30