

2020年4月13日

発売から57年目のロングセラーアイス「ジャイアントコーン」、出荷好調！ リニューアル発売から1ヶ月で1000万本突破 “しあわせのチョコだまり”に嬉しい声が続々

江崎グリコ株式会社が2020年3月2日(月)にリニューアル発売した「ジャイアントコーン」の基幹品(〈チョコナッツ〉〈クッキー&チョコ〉〈チョコ&ミルク〉の3種)の出荷本数が、発売から1ヶ月で1000万本^{※1}を突破しました。これは前年同期比188%^{※2}の快挙。また、お客様から新・“しあわせのチョコだまり”への驚きと喜びの声も続々届いています。発売から57年、長く愛されてきたロングセラーブランドのジャイアントコーンが改めてお客様からの支持を拓けています。

■好調の理由

① 「しあわせのチョコだまり」へのお客様の驚き

リニューアルの大きなポイントであった、ジャイアントコーンのしっぽ^{※3}に「しあわせのチョコだまり」が登場したことがお客様の驚きに繋がりました。コーンの先端ギリギリまでチョコが詰まっているので、最後までしあわせ気分を味わえます。お客様からは「最後のチョコが分厚くて美味しかった」、「食べるのが楽しかった」といった喜びの声を数多くいただいています。



しあわせのチョコだまり
(イメージ)

② 綾瀬はるかさん出演のCMの話題化

ジャイアントコーンのイメージキャラクター歴が14年目を迎えた綾瀬はるかさんによる、「あたまからかぶりついて14年目の綾瀬も…オドロキました！」と、新しい「ジャイアントコーン」を食べて驚きの発見を見せるCMが多数のメディアに取り上げられ、話題化しました。あたまからおいしそうにかぶりつき、「最後までしあわせ♪」としっぽまでおいしいことを訴求した内容が、お客様の共感を呼んでいます。



CMカット

当社は今後もこだわりの商品を通して、お客様に新鮮な驚きやわくわくをお届けし、市場の活性化に貢献してまいります。

※1 江崎グリコ出荷本数 (期間:2020年3月2日~2020年4月1日)

※2 江崎グリコ出荷本数 前年同期比 (期間:2020年3月2日~2020年4月1日)

※3 しっぽ=コーンの先端部分のこと

■ 商品概要

商品名	ジャイアントコーン<アソート>		
	チョコナッツ	クッキー&チョコ	チョコ&ミルク
パッケージ	 RENEW	 RENEW	 NEW
内容量	140ml		
希望小売価格	140円(税別)		
特長	<p>従来同様の「至福のひとくち目」に加え、新たに「しあわせのチョコだまり」ができて、最初から最後までおいしくなってリニューアルしました。</p> <p><チョコナッツ> 高焙煎ナッツとチョコレートのトッピング、 クリスピーチョコのザクザク食感を楽しめる、定番の組合せです。</p> <p><クッキー&チョコ> チョコクッキーとチョコレートのトッピング、 なめらかな生チョコのチョコ尽くしの組合せ。 ココアパウダーを増量し、チョコ感がアップしました。</p> <p><チョコ&ミルク> 層状のパリパリ食感チョコレートとアーモンドクランチ、 まるやかなミルククリームのバランスが絶妙な、 ジャイアントコーンの新定番です。</p>		
発売日	2020年3月2日(月)		

《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
(フリーダイヤル)0120-917-111
受付時間 月～金 9:00～18:30