

2021年10月15日

「Pocky」が世界売上 No.1※1として ギネス世界記録™に2年連続で認定※1されました 世界売上 No.1を記念して、世界のポッキーが楽しめる施策も実施！

江崎グリコ株式会社の「Pocky」が、2020年に続き今年も「チョコレートコーティングされたビスケットブランドの世界売上 No.1」としてギネス世界記録に認定されました。また、2年連続世界売上 No.1を記念して、世界のポッキーが楽しめる施策を実施します。

「Pocky」は、1966年の発売以来多くのお客様にご愛顧いただいているロングセラー商品です。当社は2016年より「Pocky」のグローバル展開を強化し、世界の各地域に特化したマーケティング戦略を実行することで、より多くのお客様に手に取っていただけるようになりました。その結果、昨年に続き、今年も「チョコレートコーティングされたビスケットブランドの世界売上 No.1」としてギネス世界記録に認定されました。

外出自粛やソーシャルディスタンスを余儀なくされる中、おうちの中で少しでも旅行気分を味わい、楽しい時間を過ごしてほしいという思いから、ギネス世界記録の認定を記念して、Amazon と LOHACO で「世界のポッキーの景品付きセット」を販売します。また、「世界のポッキーが当たる！おうちで旅するキャンペーン」を一部のスーパーやドラッグストア等で10月下旬ごろから実施します※2。普段日本国内ではなかなか出会えない、アメリカや中国、タイで販売されている様々な味わいの「Pocky」をお楽しみください。

「Pocky」ブランドは今後このような取り組みを通して、「Share happiness!」をメッセージに掲げ、分け合うことで生まれるハッピーな気持ちをより多くの方々にお届けしてまいります。

※1 最大のチョコレートコーティングされたビスケットブランド(最新年間売上、2020年)
国際市場調査のデータ分類上、クリームでコーティングされたビスケットも含まれる
今回の記録にヨーロッパで販売する「MIKADO」は含みません。

※2 一部のスーパーやドラッグストアのみでの実施になり、キャンペーンの応募期間や応募条件はスーパーやドラッグストアによって異なります。



■ ギネス世界記録認定内容

記録名 : 最大のチョコレートコーティングされたビスケットブランド
英語記録名 : Largest chocolate coated biscuits brand – retail RSP, current
認定根拠 : 第三者のグローバル調査データに基づく
記録対象年 : 2020年
認定日 : 2021年6月29日
認定機関 : ギネスワールドレコーズ



■ 「Pocky」のグローバルブランドメッセージ“Share happiness!”と、海外展開について

当社は、「Pocky」のグローバルブランドメッセージとして“Share happiness!”を掲げ、世界共通のブランドメッセージのもと、世界各地の市場理解と各種マーケティング活動を展開し、消費者とのコミュニケーションを深めてきました。現在は、アメリカや中国、タイをはじめとする30の国と地域で展開しており、各国のお客様のニーズに即したマーケティング施策や商品を展開することで、多くのお客様に手に取っていただいています。

■ Amazon、LOHACO で販売 「世界のポッキーの景品付きセット」

昨年に続き、今年も「チョコレートコーティングされたビスケットブランドの世界売上 No.1」としてギネス世界記録に認定されたことを受け、EC サイトの Amazon と LOHACO にて、ポッキーアソートセットを買うと世界のポッキーが景品としてついてくるオリジナルセットを2021年10月21日(木) (予定)より販売します。Amazon では「海外ポッキー全5種入り ポッキー小箱アソートセット」と「海外ポッキー2種入り ポッキーアソートセット」を、LOHACO では、「海外ポッキー2種入り ポッキー小箱アソートセット」を販売予定です。

景品となる世界のポッキーは、アメリカで販売している「ポッキークッキー&クリーム」、タイの「ポッキーWholesomeブルーベリーヨーグルト」、中国の「ポッキーダブルチョコレート味」「ポッキー蜜もも味」「Slim ポッキーミルク味」の5種類です。ぜひ、この機会に海外の珍しい味をご家族や友人とお楽しみください。

Amazon の販売はこちら: アソートセット① <https://www.amazon.co.jp/dp/B09HXV1C3V/>
アソートセット② <https://www.amazon.co.jp/dp/B09HXV968W/>
アソートセット③ <https://www.amazon.co.jp/dp/B09HXW3RDW/>
アソートセット④ <https://www.amazon.co.jp/dp/B09HXVYX31/>
アソートセット⑤ <https://www.amazon.co.jp/dp/B09HXW3PLJ/>
アソートセット⑥ <https://www.amazon.co.jp/dp/B09HXWQNCT/>

LOHACO の販売はこちら: アソートセット① <https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/AR14670/>
アソートセット② <https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/AR14671/>



■ 一部のスーパーやドラッグストア等で「世界のポッキーが当たる！おうちで旅するキャンペーン」をタイアップにて実施

外出自粛やソーシャルディスタンスを余儀なくされる中で、おうちの中で少しでも旅行気分を味わい、楽しい時間を過ごしてほしいという思いから、一部のスーパーやドラッグストア等とのタイアップキャンペーンとして、「世界のポッキーが当たる！おうちで旅するキャンペーン」を実施します。

キャンペーンを実施しているスーパーやドラッグストア等で、ポッキーやプリッツを購入し、WEB またはハガキで購入レシートを使用して応募すると、抽選で世界のポッキー5種類と日本のポッキーとプリッツに加え、世界を旅するポッキーすごろくが付いたセットが当たります。*

※一部のスーパーやドラッグストアのみでの実施になり、キャンペーンの応募期間や応募条件はスーパーやドラッグストアによって異なります。

◆商品情報： 今年是全国で「冬のきらめき」小箱が登場！

毎年秋のシーズン前になると登場する「冬のきらめきポッキー」。これまで大袋のみを全国で発売し、一部チャンネルで小箱を販売していましたが、好評につき、今年10月12日(火)から全国にて小箱を発売します。

黄金色の“焦がしバター”をチョコとプレッツェル両方に練り込み、表面に塩をトッピングした、冬にだけ出会えるおいしさをお楽しみください。

※黄金色の“焦がしバター”を0.9%使用
※キャラメルパウダー4%使用(チョコレート部分)



■ 商品概要

商品名	ポッキー チョコレート	ポッキー 〈極細〉	ポッキー 〈TASTY〉	つぶつぶいちご ポッキー	アーモンドクラッシュ ポッキー
パッケージ					
内容量	2袋				
価格	オープン価格				
商品特長	・応援の気持ちを5文字にして気軽に贈ることのできる、限定デザインパッケージの商品を販売中。				
発売日	(限定デザインパッケージ) 2021年8月31日(火)				

商品名	冬のくちどけポッキー	冬のきらめきポッキー
パッケージ		
内容量	2袋	
価格	オープン価格	
商品特長	・くちどけの良いチョコレートをたっぷりコーティングして、ココアパウダーで贅沢に仕上げました。	・芳醇な薫りと甘みが広がる黄金色の“焦がしバター”をチョコレートとプレッツェルに練り込み、キャラメルの香ばしさと塩のトッピングが奏でる奥深い味わいです。 ※黄金色の“焦がしバター”を0.9%使用 ※キャラメルパウダー4%使用(チョコレート部分)
発売日	2021年10月12日(火)	

「Pocky」ブランドサイト: <https://www.pocky.jp/>