

2022年3月1日

春の到来！思わずお皿に“プッチン”したくなる

桜の形の「プッチンプリン」

～2022年3月7日（月）数量限定で全国発売～

江崎グリコ株式会社は、容器の形が桜のお花になった「Big プッチンプリン」と「植物生まれの Big プッチンプリン」の2品を数量限定で、2022年3月7日（月）より全国発売します。

■ 「プッチンプリン」は今年で50周年を迎えます

「プッチンプリン」は、こだわりのおいしさと、プルルンとした食感、そして“プッチン”してお皿にプリンを出せる容器で、お子様から大人の方まで、幅広いお客様に長く愛されているロングセラーブランドです。1972年の発売から今年で50周年を迎えます。50周年の節目として、数量限定で、桜の形をした春にぴったりの「プッチンプリン」を発売します。

■ 開発に5年かかった、「みんなを笑顔にする」桜の形の「プッチンプリン」

本企画は、不安と希望が入り混じる春の卒業や新生活のスタート時に、桜の形の「プッチンプリン」をお皿に“プッチン”することで、春の訪れを感じてほしい、思わず笑顔になってもらい、不安を少しでも和らげることができたという思いで開発を始めました。桜の形は花びらの先端が少し尖っているため、輸送時に容器が割れてしまう恐れがあったのですが、割れにくい材質に変更すると、底のツマミが折れにくくなり、お皿に上手く“プッチン”できなくなってしまうというジレンマがありました。完成まで何回も試作を繰り返し、開発にかかった年月は約5年。試行錯誤の上に実現することができた商品です。



左：お皿に“プッチン”した形
右：容器の底の形

「プッチンプリン」は、本企画を通して、お皿に“プッチン”する魅力を改めてお客様にお伝えすると共に、おうちでお花見気分を味わえる、家族の楽しくすこやかな時間を創出します。そしてこれからも、変わらないおいしさや楽しさで、その時代のお客様の生活に常に寄り添いながら進化を続けてまいります。



■ 商品概要

商品名	Big プッチンプリン	植物生まれの Big プッチンプリン
パッケージ		
内容量	160g	155g
希望小売価格	152 円前後（税込）	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・厳選した「生乳」、深い甘味の「練乳」、豊かな風味の「バター」に、鶏の餌からこだわった、濃厚感とミルクのコクを引き立てる最適な「国産卵」を選び抜きブレンドしました。 ・カラメルはプリンのミルク感を引き立たせる香りとメリハリを利かせた味わいです。 ・今だけ桜の形！思わずお皿に“プッチン”したくなる「プッチンプリン」。 	<ul style="list-style-type: none"> ・卵・乳など動物原料を使用せずに、植物原料で「プッチンプリン」ならではのおいしさを実現しました。 ・卵・乳アレルギーなどの理由でプリンを食べられなかった方も、自分や家族の健康、環境を配慮される方にも、そして信条・宗教などが異なる方にも楽しんでいただくことができる、「プッチンプリン」です。※アレルギーフリーではありません ・今だけ桜の形！思わずお皿に“プッチン”したくなる「植物生まれのプッチンプリン」。
発売日	2022 年 3 月 7 日（月）	
ブランドサイト	https://web.pucchin.jp/info/	