

2022年11月29日

— 「ビスコ」約3年ぶりの新CMとなるブランドムービーを配信 —  
「子どものすこやかな成長を願う」親の愛情とビスコの想いを表現。

## 「ビスコ」新 Web CM 「栄養は、愛だ。」篇

11月30日（水）より公開

江崎グリコ株式会社は、「ビスコ」の新 Web CM とするブランドムービー「栄養は、愛だ。」篇を、11月30日（水）に公開します。1933年に誕生し、世代を超えて多くのお客さまにご愛食いただいているロングセラーブランドとして、「子どものすこやかな成長を願う」親の気持ちに寄り添い、その想いをともに叶える存在として「乳酸菌クリームサンド ビスコ」を表現しました。「栄養は、愛だ。」をキャッチコピーとした、ブランドコミュニケーションを行います。

ブランドムービーでは、育ち盛りの子どもの持つ家族の暮らしをドキュメンタリータッチに撮影。家族の日常の中にある食シーンにフォーカスしながら、「子どものすこやかな成長」を考えて、親が作る愛情たっぷりの食事の栄養を、子どもがしっかり取れるように、今も、これからも「子どものすこやかな成長」を親とともに応援する「乳酸菌クリームサンド ビスコ」を描きました。CM 楽曲にはサニーデイ・サービスのボーカル・ギターも務める曾我部恵一さんが書き下ろしたオリジナル曲を使用。ブランドムービーとして見ごたえのある内容となっていますので、ぜひ、ご覧ください。



Glico「ビスコ」新 Web CM「栄養は、愛だ。」篇より

## ■「ビスコ」新ブランドムービーの制作にあたり

### ◇お客さまにとって「ビスコ」の本質的な価値は何なのか？を追究

今回制作した「ビスコ」のブランドムービー「栄養は、愛だ。」篇は、「ビスコ」にとって約3年ぶりの新作CMとなります。ここ数年で、社会環境や生活環境が大きく変化し、家族や、暮らし、食の在り方も大きく変わっています。「ビスコ」は長年多くのお客さまにご愛食いただいておりますが、これからもお客さまに愛され続けるために、「何が最も大切な価値なのか？」を改めて考えることが必要であり、このブランドムービーを制作するにあたって、そこに最もエネルギーを費やしました。加えて日本国内だけではなく、世界中のお客さまにも「ビスコ」の価値を提供するグローバルなビスケットブランドになることを目指し、「ビスコ」に関わるチームメンバー全員が、お客さまにとって大切な「ビスコ」の価値について、考えを深めていきました。

### ◇ブランド誕生の時から変わらない「ビスコ」の価値、「子どものすこやかな成長」への想い

江崎グリコは今年、創立100年を迎えましたが、「ビスコ」は来年でブランド誕生から90年となります。今回のブランドムービー制作にあたっては、「ビスコ」のオリジンについて改めて理解を深めることと、長きにわたって積み重ねてきたお客さまとの約束事についても、深掘りして理解する必要性がありました。

創業の商品である栄養菓子「グリコ」を世に送り出した後、江崎グリコ“第2の栄養菓子”として、酵母入りのクリームをビスケットにサンドした「ビスコ」が誕生しました。そして現代においても「ビスコ」は、成長期のお子様のことを考え、カルシウムやビタミンDなどの栄養素と、“おなかで目覚める乳酸菌”をクリームに入れた「乳酸菌クリームサンド」として、変わらず「子どものすこやかな成長」を願って作られています。今回新たにブランドからメッセージを発信するにあたり、小さいお子様だけでなく、小中学生のお子様まで幅広い子どもの成長のために、誕生時から変わらない、普遍的な「ビスコ」が持っている価値の部分にフォーカスしたいと考えました。

### ◇多くの方に愛され続けてきたからこそそのビスコらしさも、大切にしていきたい

一方で、長い時間を経て築き上げられたお客さまとビスコの関係性についても、しっかり深掘りする必要があると考えました。一口サイズのかわいらしいビスケットの形状や、「ビスコ」のシンボルであるパッケージの「ビスコ坊や」のイメージから、「かわいらしい」「チャーミング」「やさしい」「安心感がある」など、お客さまから様々な愛され方をしているのが「ビスコ」の大きな特徴です。

そしてCM撮影の時にも、出演者の方々から、ビスコを手にとって一口くちに入れると「なぜだかホッとする」とか「元気が出る」といったコメントをいただきました。実はこのことこそ、「ビスコ」ならではの価値だと思っています。自分が子どものころに食べたお菓子としての思い出があり、それを今、自分の子や、孫が食べている。「子どものすこやかな成長」を願って生まれた「ビスコ」が、長い間お客さまに愛していただいたことを通して、「ビスコ」というブランドに親が子どもを想う“慈愛”ともいえるような深い愛情が積み重なり、お客さまにとっての価値となっていることも、今回のブランドムービーで表現したかったポイントです。

### ◇子どもたちの元気ですこやかな姿と親御さんの優しい表情に、曾我部恵一さんの楽曲がマッチ

撮影時には、出演するご家族がリラックスできる空気づくりを大切にすることで、それぞれのご家庭のあたたかな空気感を撮影することができました。食卓のシーンで子どもが水中メガネをかけ始めるカットなども、台本無しでの自然な様子を撮影したからこそ生まれた1コマ。そこに、今回のために書き下ろしていただいた、曾我部恵一さんの優しさや力強さを併せ持った楽曲がとてもしっくりとマッチしていて、「ビスコ」らしい、見ごたえのあるブランドムービーを作ることができました。

※下記より画像を抜き出しての使用はご遠慮ください。

■新 Web CM 「栄養は、愛だ。」篇 (30 秒) ストーリーボード

|                            |                  |     |         |
|----------------------------|------------------|-----|---------|
| C01                        | C02              | C03 | C04     |
|                            |                  |     |         |
| ♪～ 親が作るごはんには栄養がたっぷり入っています。 |                  |     |         |
| C05                        | C06              | C07 | C08     |
|                            |                  |     |         |
| この子には、すこやかに育てほしい。          |                  |     | ビスコだって、 |
| C09                        | C10              | C11 | C12     |
|                            |                  |     |         |
| 同じ気持ちです！                   | ビスコは、乳酸菌クリームサンド。 |     |         |
| C13                        | C14              | C15 | C16     |
|                            |                  |     |         |
| おなかで目覚める生きた乳酸菌を入れました。      |                  |     | 栄養という   |
| C17                        | C18              | C19 | C20     |
|                            |                  |     |         |
| 親の愛情を、しっかり摂ってほしいから。        |                  |     | 栄養は、愛だ。 |
| C21                        | C22              | C23 | C24     |
|                            |                  |     |         |
| ビスコです！                     |                  |     |         |



※下記より画像を抜き出しての使用はご遠慮ください。

■新 Web CM 「栄養は、愛だ。」篇 (60 秒) ストーリーボード

C01 C02 C03 C04 C05 C06  
C07 C08 C09 C10 C11 C12  
毎日のごはんは、子供のカラダを作っていく。  
C13 C14 C15 C16 C17 C18  
だから、親が作るごはんには栄養がたっぷり入っています。  
C19 C20 C21 C22 C23 C24  
この子には、すこやかに育てほしい。  
C25 C26 C27 C28 C29 C30  
ビスコだって、同じ気持ちです！ ビスコは子供の成長を考えた、乳酸菌クリームサンド。  
C31 C32 C33 C34 C35 C36  
おなかで目覚める生きた乳酸菌を入れました。  
C37 C38 C39 C40 C41 C42  
栄養という親の愛情を、しっかり摂ってほしいから。  
C43 C44 C45 C46 C47 C48  
栄養は、愛だ。  
C49 C50 C51 C52 C53  
ビスコです！

## ■新ブランドムービー概要

|        |   |                       |             |
|--------|---|-----------------------|-------------|
| タイトル   | 江崎グリコ ビスコ 新 Web CM「栄養は、愛だ。」篇  |                       |             |
| 放映開始日  | 2022 年 11 月 30 日 (水)  |                       |             |
| 放映エリア  | 全国  |                       |             |
| 動画 URL | Glico Japan 江崎グリコ公式 YouTube チャンネル<br>ブランドムービー (30 秒) : <a href="https://youtu.be/TxEFssFa6bU">https://youtu.be/TxEFssFa6bU</a><br>ブランドムービー (60 秒) : <a href="https://youtu.be/TgAUfSV0R-E">https://youtu.be/TgAUfSV0R-E</a> |                       |             |
| 企画・制作  | (株) 大広、ツクリテ、太陽企画(株)   |                       |             |
| 制作スタッフ | ECD   | 永見 浩之                 | (ツクリテ)      |
|        | AD  | 堀米 華子                 | (大広)        |
|        | CW / PL   | 石川 結貴                 | (太陽企画)      |
|        |   | 高市 知美                 | (フリーランス)    |
|        | AE  | 嶋津 健太                 | (大広)        |
|        |   | 稲葉 佳子                 | (大広)        |
|        |   | 加藤 まゆ子                | (大広)        |
|        | P   | 藤掛 真里                 | (太陽企画)      |
|        |   | 大内 まさみ                | (太陽企画)      |
|        | PM  | 川口 雄輝                 | (太陽企画)      |
|        |   | 濱田 未来                 | (太陽企画)      |
|        |   | 川松 尚良                 | (フリーランス)    |
|        | CAS   | ヤマウチ トモカズ             | (kosei)     |
|        | CAS   | 女子プロ                  | (太陽企画)      |
|        | 演出  | 原武 美和子                | (太陽企画/太陽演出) |
|        | カメラ   | 幸前 達之                 | (フリーランス)    |
|        | カメラ   | 梅根 秀平                 | (フリーランス)    |
|        | ヘアメイク   | 大山 陽子                 | (フリーランス)    |
|        | スタイリスト  | 松田 亜侑美                | (フリーランス)    |
|        | オフライン   | 越田 聡                  | (フリーランス)    |
| カラリスト  | 大角綾子  | (THE DIRECTORS GUILD) |             |
| 本編集    | 帆足 誠  | (フリーランス)              |             |
| ミキサー   | 森田 明宏   | (太陽企画/+Ring)          |             |
| 音楽     | 緑川 徹  | (メロディー・パンチ)           |             |
| 効果音    | 望月 久美子  | (フリーランス)              |             |
|        | -----   |                       |             |
|        | 楽曲制作  | 曾我部 恵一 『カモン!』         |             |

## <楽曲制作> 曾我部 恵一プロフィール



1971年8月26日生まれ。乙女座、AB型。香川県出身。

'90年代初頭よりサニーデイ・サービスのヴォーカリスト／ギタリストとして活動を始める。1995年に1stアルバム『若者たち』を発表。'70年代の日本のフォーク／ロックを'90年代のスタイルで解釈・再構築したまったく新しいサウンドは、聴く者に強烈な印象をあたえた。2001年のクリスマス、NY同時多発テロに触発され制作されたシングル「ギター」でソロデビュー。2004年、自主レーベルROSE RECORDSを設立し、インディペンデント／DIYを基軸とした活動を開始する。以後、サニーデイ・サービス／ソロと並行し、プロデュース・楽曲提供・映画音楽・CM音楽・執筆・俳優など、形態にとらわれない表現を続ける。<http://www.sokabekeiichi.com>

### 【曾我部 恵一さんコメント】

毎日が特別な一日でありますように！という願いをこめて歌いました。

そして子どもを思う気持ちも、それぞれ特別なものです。

たった一つの特別がキラキラと、太陽の光のように無数に降り注いでいる今日です。

### ■ 商品概要

|         |   |
|---------|---|
| 商品名     | ビスコ   |
| パッケージ   |   |
| 内容量     | 15枚 (5枚×3パック)   |
| 希望小売価格  | オープン価格  |
| 商品特長    | 北海道産のミルクを使ったクリームを、やさしい甘さのビスケットでサンドした、口どけのよい乳酸菌クリームサンドです。おなかで目覚める乳酸菌と、食物繊維を一緒に取ることができます。また成長期のお子さまのことを考えて、カルシウム、ビタミンD、ビタミンB1、ビタミンB2も配合しています。 |
| ブランドサイト | <a href="https://cp.glico.com/bisco/">https://cp.glico.com/bisco/</a>   |