

2023年3月20日

さそおう、ポッキー持って。「ミニオン」と一緒によりみちしよう！ よりみちポッキーキャンペーンを3月28日（火）より開始 「おさんぽ BINGO[®]-ポッキー-」を楽しめる限定パッケージを発売

江崎グリコ株式会社は、よりみちをテーマにした春の「ポッキー」のキャンペーンを2023年3月28日（火）より実施します。幅広い世代から支持を受ける人気キャラクター「ミニオン」と、テレビやSNSで話題の移動式ビンゴゲーム「おさんぽ BINGO[®]」とのコラボレーションによる限定デザインパッケージの発売などを通じて、いつもの帰り道やおさんぽ、お出かけに、「ポッキー」を持ってよりみちを楽しんでいただくことを提案します。



「ポッキー」は昨年より、「いつかさそおう、を今日さそおう。」というメッセージを掲げ、人をさそうときのためらう気持ちに対して、「ポッキー」をきっかけにさそったり、一緒に食べる時間を通じて会話を楽しんだりすることで、「ポッキー」を人とのつながりを深める存在として役立てていただきたいと考え、施策を展開しています。草木が芽吹き、環境変化が増えるシーズンを迎えるにあたり、今年の春は「よりみちポッキー」をテーマに、誰かをさそってよりみちをしながら、何気ない日常に新しい発見や会話の種を創り出すことで、「ポッキー」を、新しい関係性を築くきっかけに役立てていただくことを目指します。

キャンペーンを展開するにあたり、よりみちをする時のワクワクドキドキ感をより一層伝えていくために、子どもから大人まで幅広い世代に愛される人気キャラクターの「ミニオン」とコラボレーションを実施。よりみちに出かける可愛いミニオンのデザインをあしらった「ポッキー」小箱6品を3月28日（火）より、大袋のホームユース2品を4月11日（火）より発売します。

さらに限定デザインパッケージの「ポッキー」小箱では、パッケージ裏面で「おさんぽ BINGO[®]-ポッキー-」を楽しむことができます。「おさんぽ BINGO[®]」は、「いつものお出かけを、もっとたのしいお出かけに！」という考えから生まれた、移動式ビンゴゲームです。「ポッキー」を持ってよりみちをして、イラストと同じものを見つけたら一つずつ印を付けビンゴゲームを楽しむ時間を通じて、春の季節を感じる発見や、新しい気づき、会話のきっかけを創出します。また、大袋のホームユースでは、ミニオンのぬりえお面で遊ぶことができます。ぬりえお面作りを楽しんだり、ミニオンになりきって、外で写真を撮ったりして、よりみちの時間を盛り上げる企画です。

「ポッキー」ブランドは今後もこのような取り組みを通して、「Share happiness!」をお届けしてまいります。

■「おさんぽ BINGO®-ポッキー-」について

「おさんぽ BINGO®」は、歩きながらイラストと同じものを見つけて、タテ・ヨコ・ナナメのどこか一列が先に並んだ人が勝ちという移動式ビンゴゲームです。「いつものお出かけを、もっとたのしいお出かけに！」という考えから生まれました。

今回のコラボレーション企画の「おさんぽ BINGO®-ポッキー-」では、よりみちをすることでお客様に日常を違った目線で見ることや、一緒によりみちをする人との視点の違いを楽しんでいただきたと考え、限定イラストの描き下ろしを含むオリジナルのビンゴを制作しました。イラストの中には、「ポッキーにみえるもの」といった、人によって解釈が異なるものもあります。ビンゴの種類は全6種で、商品によって異なるテーマのビンゴとなっています。

「おさんぽ BINGO®-ポッキー-」を持って、誰かをさそい、見慣れた風景に潜むワクワクドキドキを探しながら、新しい発見や会話をお楽しみください。



※「おさんぽ BINGO®」はブンケンの登録商標です。<http://bun-ken.jp>

●対象商品：ポッキーチョコレート、ポッキー極細、ポッキーTASTY、つぶつぶいちごポッキー、アーモンドクラッシュポッキー、ポッキー〈濃い深み抹茶〉

また、ポッキーと一緒によりみちやお出かけで見つけた面白いものや場所の写真投稿を Twitter、Instagram 上でハッシュタグ「#よりみち先でみつけた」で募集します。素敵な投稿は「ポッキー」の公式 SNS アカウントにて紹介予定です。



「おさんぽBINGO®」はブンケンの登録商標です。 <https://bun-ken.jp>

■コンビニエンスストア限定 シール付きキャンペーンについて

一部コンビニエンスストア限定で、「ミニオン」キャラクターの限定シールがついたポッキーチョコレート、ポッキー極細を発売します。シールの種類は全 8 種です。お気に入りのデザインのシールを見つけてみてください。

- 対象商品：ポッキーチョコレート、ポッキー極細
 - 対象チャネル：全国のセブンイレブン、ローソン、ファミリーマート
- ※対象商品につきましては、一部店舗においてお取扱いのない場合がございます。



■ミニオンぬりえお面について

大袋のホームユース「ポッキー」2 品は中箱がミニオンのぬりえお面となっており、工作して額に付けることで、ミニオンになりきることができます。お面のデザインは、ケビン、カール、トムの全 3 種。どのミニオンのお面に会えるかは袋を開けるまでのお楽しみです。

- 対象商品：ポッキーチョコレート〈8 袋〉、いちごポッキー〈8 袋〉



■3月20日はミニオンの日

2022 年、一般社団法人日本記念日協会により、3（ミ）月 20（ニオン）日に「ミニオンの日」が登録されました。世界中でも日本だけのオリジナルの記念日となっています。3月20日「ミニオンの日」を記念し、限定のプレゼントキャンペーンなどを実施中です。詳細は特設ページより確認ください。

- 「ミニオンの日」特設ページ：
<https://minions.jp/products/news/index.html#minionday2023>



■『怪盗グルー／ミニオンズ』シリーズについて

世界中で社会現象を巻き起こし記録的な大ヒットが続いているアニメシリーズ。『怪盗グルーの月泥棒』（2010 年）、『怪盗グルーのミニオン危機一発』（2013 年）で一躍人気となったバナナが大好物の謎の生物「ミニオン」。

ついに 2015 年の映画『ミニオンズ』では主役を務めるまでに。

そして、『怪盗グルーのミニオン大脱走』（2017 年）はシリーズ史上最大のヒットにして、全アニメ映画で年間 No.1 の座に！

その人気は、映画にとどまらず、商品やイベント、ゲームなど多方面に拡大中。

欠点だらけで親しみやすく、愛らしくも破壊的なミニオン達はますます世界中のファンを魅了しています。

そして、2022 年 7 月には待望の新作映画『ミニオンズ フィーバー』が劇場公開。

破壊的な笑い満載、洗練されたポップカルチャー、胸がいっぱいになる感動、大胆で感性豊かな音楽、そしてやり過ぎな程のアクション！イルミネーションならではの魅力が詰め込まれています。

イルミネーションの生みの親であり CEO のクリス・メレダンドリが製作、『ミニオンズ』・『怪盗グルーのミニオン大脱走』を手掛けたカイル・バルダが再び監督を務めました。

Minions Franchise © Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

※Universal Studios Licensing LLC（ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC）との商品化契約に基づき、江崎グリコ株式会社が企画・制作した商品です。

※「よりみちポッキーキャンペーン」の詳細については、キャンペーンサイトをご覧ください。
<https://cp.pocky.jp/2023spr/>

■ 商品概要

商品名	ポッキー チョコレート	ポッキー 極細	ポッキー TASTY	つぶつぶいちご ポッキー	アーモンドクラッシュ シュポッキー	ポッキー ＜濃い深み抹茶＞
パッケージ						
内容量	2袋					
価格	オープン価格					
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・可愛い「ミニオン」のキャラクターをあしらった限定デザインパッケージです。 ・パッケージ裏面が「おさんぼ BINGO®-ポッキー-」になっており、よりみちをしながら、ビンゴゲームを楽しむことができます。 					
発売日	2023年3月28日（火）					

商品名	ポッキーチョコレート＜8袋＞	いちごポッキー＜8袋＞
パッケージ		
内容量	8袋	
価格	オープン価格	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・可愛い「ミニオン」のキャラクターをあしらった限定デザインパッケージです。 ・パッケージ中箱がミニオンのぬりえお面になっており、工作して額に付けることで、ミニオンになりることができます。 	
発売日	2023年4月11日（火）	

◆ブランドサイト：<https://www.pocky.jp/>

◆ポッキーファンコミュニティ「ポキトモ」：<https://pocky-fan.glico.com/>